

## دوره ارشد مدیریت کسب و کار پردیس فارابی دانشگاه تهران (MBA یکساله)

### مقدمه

دنیای کسب و کار امروز، پر از پیچیدگی‌ها و تلاطماتی است که فضایی کاملاً پویا و همراه با عدم اطمینان ایجاد کرده است. این پویایی و عدم اطمینان محیطی، برخی شرکت و سازمان‌ها را در کام خود فرو برده و آن‌ها را با مشکلات جدی روبرو ساخته است و برعکس، برای برخی از شرکت‌ها و سازمان‌ها سکوی پرتابی شده که آن‌ها را از فرش به عرش رسانده است. اما این نتایج کاملاً متضاد در شرایطی مشابه ناشی از چیست؟ آیا می‌توان آن را ناشی از بخت و اقبال دانست یا در پس این موضوع چیز دیگری نهفته است؟



حقیقت این است که در دنیای امروز، آنچه که موفقیت سازمان‌ها را رقم می‌زند شناسایی و درک صحیح از شرایط و فرصت‌های محیطی و استفاده درست و به‌هنگام از این فرصت‌هاست. عامل اصلی این موضوع نیز دانش و مهارت مدیریت کسب‌وکار مدیران و افرادی است که در سطوح مختلف آن سازمان ایفای نقش می‌کنند؛ بدین‌گونه که دانش مدیران و منابع انسانی به آنان کمک می‌کند که فرصت‌های محیطی را شناسایی کنند و مهارت‌های آنان در راستای بهره‌برداری از این فرصت‌ها راهگشا خواهد بود. اما دانش و مهارت‌های کسب‌وکار برای بسیاری از مدیران که در حوزه‌های مختلف دانشی مرتبط با موضوع کسب‌وکار خود تحصیل کرده‌اند به سادگی قابل دستیابی نیست. مدیران فرصت کافی برای شرکت در دوره‌های آکادمیک را ندارند و دوره‌های آکادمیک نیز، سرشار از مباحث نظری است که اغلب بهره‌اندکی نصیب مدیران سازمان‌ها خواهد داشت.

### راهکار چیست؟

مشخص است که این فاصله بین دانش تخصصی موجود در مدیران و دانش مکمل موردنیاز آنان در شرایط امروزی موضوعی نیست که بتوان آن را کتمان کرد یا به سادگی از کنار آن گذشت. راهکار مناسب برای پر کردن این فاصله، برنامه‌ریزی دوره‌هایی است که بتوان از طریق آن در زمانی کمتر از دوره‌های معمول آکادمیک، با کاهش حجم دانش تئوریک که کمتر موردنیاز است و تکیه بر دانش و مهارت‌هایی که نقش تعیین‌کننده‌تری در تشخیص و استفاده از فرصت‌های محیطی دارند، مدیران سازمان‌ها را در این راستا توانمند نمود.



این دوره‌ها که در سراسر دنیا تحت عنوان دوره‌های مدیریت کسب‌وکار برگزار می‌شود، به مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها کمک می‌کند تا با نگرشی جدید به سازمان تحت مدیریت خود بنگرند و بستری مناسب برای افزایش شاخص‌های بهره‌وری و راندمان کاری مهیا می‌کند. نکته اساسی در این‌گونه دوره‌ها این است که مدیران با حضور در دوره، از طریق تبادل تجربیات مدیریتی خود با اساتید و سایر مدیران شرکت‌کننده، نوعی هم‌افزایی دانشی را در محیطی کاملاً کاربردی احساس می‌کنند و نقش آنان در فرایند آموزش به مراتب بیشتر و پرنرنگ‌تر از دوره‌های آکادمیک است.

## گرایش‌ها

پردیس فارابی دانشگاه تهران با بهره‌گیری از مجرب‌ترین اساتید و اعضای هیأت‌علمی دانشگاه دوره یکساله *Mini MBA* را در ۱۰ گرایش ذیل برگزار می‌کند:

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| ۱. بازاریابی             | ۲. مالی و حسابداری    |
| ۳. استراتژی              | ۴. سیستم‌های اطلاعاتی |
| ۵. مدیریت پروژه و عملیات | ۶. مدیریت تکنولوژی    |
| ۷. مدیریت شهری           | ۸. مدیریت IT          |
| ۹. کارآفرینی             | ۱۰. منابع انسانی      |

## تعداد سطوح و مباحث

هر یک از گرایش‌های فوق شامل سه سطح طی ۳۵۰ واحد در قالب مباحث پایه، مباحث اصلی و مباحث تخصصی ارائه می‌شود. مباحث پایه و اصلی برای تمامی گرایش‌ها یکسان و مباحث تخصصی بر مبنای گرایش انتخابی خواهد بود.

مباحث سطح اصلی			مباحث سطح پایه		
نام درس	واحد	ساعات	نام درس	واحد	ساعات
مبانی سازمان و مدیریت	۲	۲۴	اصول بازاریابی	۲	۲۴
مدیریت رفتار سازمانی	۲	۲۴	مدیریت استراتژی محور	۲	۲۴
مدیریت منابع انسانی	۲	۲۴	اصول و فنون مذاکرات تجاری	۲	۲۴
حسابداری مدیریت	۲	۲۴	اصول و حقوق تجارت الکترونیک	۲	۲۴
اقتصاد مدیریت	۲	۲۴	اصول و فنون تهیه طرح کسب‌وکار	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش بازاریابی</b>					
تبلیغات و پیشبرد فروش	۲	۲۴	مدیریت برند	۲	۲۴
تحقیقات بازاریابی	۲	۲۴	بازاریابی بین‌المللی	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش مالی و حسابداری</b>					
تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	۲	۲۴	روش‌های تأمین منابع مالی بنگاه‌های اقتصادی	۲	۲۴
مدیریت ریسک و بازده	۲	۲۴	ارزش‌گذاری طرح‌ها و اوراق بهادار	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش استراتژی</b>					
آینده پژوهی و تفکر استراتژیک	۲	۲۴	تدوین استراتژی اثربخش	۲	۲۴
اجرا و کنترل استراتژیک	۲	۲۴	تحول استراتژیک	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش سیستم‌های اطلاعاتی</b>					
کاربرد سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان	۲	۲۴	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی	۲	۲۴
تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات	۲	۲۴	امنیت سیستم‌های اطلاعاتی	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش مدیریت پروژه و عملیات</b>					
مدیریت زنجیره تأمین و تولید	۲	۲۴	مدیریت پروژه و تولید	۲	۲۴
کنترل آماری فرایند و مدیریت کیفیت	۲	۲۴	مدیریت قرارداد و پیمان‌ها	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش تکنولوژی</b>					
پیش‌بینی تکنولوژی	۲	۲۴	نوآوری و خلق تکنولوژی	۲	۲۴
مدیریت دانش و انتقال تکنولوژی	۲	۲۴	تحقیقات تکنولوژی و توسعه (R&D)	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش مدیریت شهری</b>					
آمایش سرزمین و برنامه‌ریزی منطقه‌ای	۲	۲۴	برنامه‌ریزی شهری و بودجه‌بندی	۲	۲۴
مدیریت بحران‌ها و سوانح طبیعی و غیرطبیعی	۲	۲۴	جامعه‌شناسی و آسیب‌شناسی شهری	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش مدیریت IT</b>					
کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان	۲	۲۴	مدیریت دانش و منابع اطلاعاتی	۲	۲۴
تجارت الکترونیک (E-Commerce)	۲	۲۴	بازاریابی الکترونیک (E-Marketing)	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش کارآفرینی</b>					
کارآفرینی در حوزه‌های مختلف	۲	۲۴	روش‌های شناخت و بهره‌برداری از فرصت‌ها	۲	۲۴
سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز	۲	۲۴	مدیریت کسب‌وکارهای کوچک (SMES)	۲	۲۴
<b>مباحث سطح تخصصی گرایش منابع انسانی</b>					
برنامه‌ریزی جذب و جانشین‌پروری	۲	۲۴	حقوق و دستمزد و جبران خدمات انگیزاننده	۲	۲۴
توانمندسازی و نگهداشت نیروی انسانی	۲	۲۴	ارزیابی عملکرد و ارزشیابی کارکنان	۲	۲۴
<b>سمینار و ارائه تحقیق پایانی</b>					
تحقیق در زمینه یکی از مسائل مرتبط با گرایش و ارائه تحقیق در حضور استاد راهنما	۴	-			

### شرایط پذیرش در دوره

تمامی متقاضیان شرکت در دوره، از سه نظر مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌گیرند:

**سنجش و ارزیابی سوابق تحصیلی:** متقاضیان شرکت در دوره *Mini MBA* باید دارای مدرک کارشناسی (یا معادل معتبر آن) باشند و سوابق تحصیلی آنان به جهت هدایت تحصیلی بهتر در دوره (اعم از رشته تحصیلی، معدل مدرک و ریزنمرات آنان) مورد ارزیابی و سنجش قرار خواهند گرفت.

**سنجش و ارزیابی سوابق علمی و کاری:** متقاضیان از لحاظ سوابق علمی (فعالیت‌ها و مدارک علمی نظیر شرکت در دوره‌های آموزشی، نگارش مقاله و کتاب، حضور در همایش‌ها و نشست‌های علمی و...) و همچنین سوابق کاری (اعم از پست‌های سازمانی و مسیر شغلی تاکنون و فعالیت‌های سازمانی نظیر تهیه گزارش‌های سازمانی، مشاوره سازمانی و...) مورد ارزیابی و سنجش قرار خواهند گرفت.

**سنجش و ارزیابی مهارت‌های فردی:** متقاضیان طی یک جلسه از طریق مصاحبه، در خصوص توانمندی‌های فردی و مدیریتی، به‌منظور نیازسنجی دوره‌ها و افزایش بازدهی دوره برای آنان، مورد ارزیابی و سنجش قرار خواهند گرفت.

### مخاطبان دوره

طبق مقدمه‌ای که پیش‌تر آمد، مخاطبان این دوره‌ها را تمامی افراد علاقمندی تشکیل می‌دهند که نیاز به استفاده از دوره‌هایی با حجم کم‌تر و بازدهی بالاتر از دوره‌های آکادمیک دارند:

۱. فارغ‌التحصیلان رشته‌های مختلف که قصد ورود به حوزه خاصی از کسب‌وکار دارند؛
۲. مدیران عالی، میانی و عملیاتی سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف؛
۳. کارفرمایان و پیمانکاران و گردانندگان و کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک؛
۴. تمامی کارکنان شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی و دولتی که قصد ارتقای سطح دانش سازمانی خود را دارند.

### امکانات و مزایای شرکت در دوره

متقاضیانی که در این دوره‌ها ثبت‌نام کرده و حدنصاب‌های لازم در سنجش اولیه (ارزیابی در زمان پذیرش) و سنجش نهایی (نمرات مباحث گذرانده شده) را کسب نمایند، از مزایا و امکانات زیر در حین و پس از اتمام دوره برخوردار خواهند شد:

#### امکانات حین دوره:

۱. تأمین منابع آموزشی و کمک‌آموزشی لازم در دوره؛
۲. شرکت در سفرها و بازدیدهای علمی دوره‌ای؛
۳. استفاده از خدمات الکترونیک نظیر ایمیل، محتواهای آموزشی رایگان و دسترسی رایگان به منابع علمی رایگان؛
۴. استفاده از تخفیف‌های ارائه‌شده جهت حضور در دوره‌های بالاتر (*DBA*)؛
۵. استفاده از تخفیف‌های ارائه‌شده جهت حضور در دوره‌های تکمیلی (نظیر مقاله‌نویسی، گزارش‌نویسی، مکاتبات تجاری و...)
۶. برخورداری از پشتیبانی آموزشی در طول دوره از سوی کارشناسان و اساتید راهنمای تعیین‌شده؛
۷. برخورداری از پشتیبانی فنی در طول دوره از سوی کارشناسان (مخصوص متقاضیان دوره‌های مجازی)؛

#### امکانات پایان دوره:

۸. دریافت مدرک پایان دوره با تأیید پردیس فارابی دانشگاه تهران
۹. استفاده از تخفیف‌های ارائه‌شده جهت حضور در دوره‌های بالاتر (*DBA*)؛
۱۰. ارتباط مستمر با اساتید و دانش‌آموختگان پس از اتمام دوره.

### شیوه‌های برگزاری دوره



دوره به صورت حضوری خواهد بود و در این شیوه، ارتباط اساتید و فراگیران دوره در کلاس‌های حضوری شکل خواهد گرفت. همانگونه که اشاره شد در سه مقطع زمانی مباحث به ترتیب در سه سطح پایه (۱۲۰ ساعت)، اصلی (۱۲۰ ساعت) و تخصصی (۹۶ ساعت) ارائه می‌شود.

### هزینه دوره

هزینه دوره برای متقاضیان دوره‌ها (اعم از حضوری و مجازی) معادل ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال خواهد بود که به صورت یکجا در ابتدای دوره، دو قسط مساوی (در ابتدای سطح اول و دوم) و سه قسط مساوی (در ابتدای هر سطح) قابل پرداخت است. لازم به ذکر است پرداخت یکجای هزینه (در ابتدای دوره) مشمول ۱۰٪ و پرداخت در دو قسط مساوی (در ابتدای سطح اول و دوم) مشمول ۵٪ تخفیف در کل هزینه دوره خواهد بود. هم‌چنین فارغ‌التحصیلان تمامی دانشکده‌های دانشگاه تهران از تخفیف جداگانه ۵٪ برخوردار خواهند بود.

### تماس با مرکز آموزش‌های آزاد

کارشناسان مرکز آموزش‌های آزاد از طریق کانال‌های ارتباطی زیر پاسخگوی سؤالات متقاضیان در خصوص نحوه ثبت‌نام و فرایند برگزاری دوره‌ها خواهند بود:

☎ تلفن مرکز: ۰۲۵-۳۶۱۶۶۶۳۸ (آقای منصوری) ۰۲۵-۳۶۱۶۶۱۲۶ (فکس مرکز)

✉ ایمیل مرکز: [fcostc@qc.ut.ac.ir](mailto:fcostc@qc.ut.ac.ir)

🌐 وبسایت مرکز: [qc.ut.ac.ir](http://qc.ut.ac.ir) (منوی: دانشکده‌ها و مراکز آموزشی ← مرکز آموزش‌های آزاد)

📍 نشانی مرکز: قم، بلوار دانشگاه (کیلومتر ۵ جاده قدیم تهران)، پردیس فارابی دانشگاه تهران، مرکز آموزش‌های آزاد

