

اولویت های پژوهشی برای پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری در بانک ملی ایران سال ۹۵

• بخش های مشتریان

-بخش بندی مشتریان بانک ملی بر مبنای مدل های داده کاوی

• کانال های تحویل

-بررسی آثار ارائه خدمات موثر و اثربخش کانالهای تحویل در جذب مشتریان

-ارائه راهکارهای لازم جهت بهینه نمودن خدمات کانالهای تحویل به مشتریان

-آسیب شناسی و بررسی وضعیت کانالهای تحویل در بانک ملی و چگونگی دستیابی به وضعیت مطلوب

• محصولات و خدمات

-تدوین استراتژی جذب منابع (قرض الحسنه پس انداز، قرض الحسنه جاری، سرمایه گذاری کوتاه مدت، سرمایه گذاری بلندمدت)

-بررسی دلایل کاهش یا افزایش سهم بازار منابع بانک در مقاطع زمانی منتخب

-ارائه مدلی برای طراحی خدمات و محصولات بانکی براساس نیازها و انتظارات مشتریان

-بررسی عوامل موثر بر سپرده گذاری در نظام بانکی

-بررسی راهکارهای افزایش درآمدهای کارمزدی بانک

-ارائه محصولات بیمه‌ای برای ابزارهای مالی پر ریسک

• فرآیندها

-بررسی نحوه نهادینه شدن واسطه‌های پرداخت الکترونیک غیر بانکی در ایران

-ضرورت، الزامات و پیش نیازهای بانکداری شرکتی

• واحدهای عملیاتی مالی

- بهینه سازی ترکیب منابع و مصارف
- بررسی راهکارهای نوین و موثر وصول مطالبات در بانک ملی ایران
- بررسی آثار مطالبات غیر جاری بر صورتهای مالی بانک
- بررسی و شناسایی تهدیدات برون سازمانی موثر بر افزایش مطالبات غیر جاری
- بررسی روشهای افزایش انگیزه بدهکاران برای باز پرداخت بدهی
- بررسی روش های نوین تامین مالی (روش های مبتنی بر بدهی)

بازاریابی

- بررسی روش های توسعه ابزارها از طریق بازار سرمایه
- بررسی ضرورت بازاریابی دیجیتالی در بانک
- میزان تاثیر گذاری پارامترهای بصری و شعار بانک بر افزایش دید مثبت عمومی
- بررسی عوامل رضایت مندی و وفاداری مشتریان سپرده گذار اعم از حقیقی و حقوقی
- بررسی تاثیر عوامل محسوس فیزیکی بر جذب مشتریان
- بررسی عوامل موثر بر ایجاد تصویر ذهنی سازمانی مثبت

منابع انسانی

- بررسی میزان کارایی و ضرورت آزمون های روان شناختی شغلی برای انتصابات در مشاغل کلیدی
- بررسی عوامل موثر بر ارتقای بهداشت روانی کارکنان
- بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی کارکنان بانک
- بررسی رابطه توانمندسازی مهارت های ارتباطی با عملکرد شغلی

-چگونگی شناسایی استعداد‌های مدیریتی و تشکیل بانک اطلاعاتی

-بررسی تاثیر جابه جایی کارکنان بر رضایتمندی شغلی

-بررسی عوامل رفتاری کارکنان در ارتقای میزان علاقمندی مشتریان به بانک

اعتباری

-طراحی مدل مناسب اعتبار سنجی مشتریان

-آسیب شناسی نظام بررسی طرحها در بانک ملی و ارائه الگوی بهینه برای آن

-بررسی برون سپاری فرآیندهای بررسی طرحها و مخاطرات آن

استراتژی

-مطالعه تطبیقی در خصوص رتبه بندی شعب بانک ها و ارائه الگوی مناسب

-ارائه الگوی عملیاتی برای ارزیابی عملکرد واحدهای ستادی بانک

فناوری اطلاعات

-استفاده از سیستم های خبره در عملیات بانکی

-بانکداری از طریق شبکه های اجتماعی

-نقش تکنولوژی رایانش ابری در ارائه سرویس های بانکی

-کاربرد کلان داده در صنعت بانکداری

-بررسی شیوه‌های پیاده‌سازی سیستم مرکزی (Core Banking) مبتنی بر بانکداری اسلامی در مقایسه با سیستم مرکزی

(Core Banking) بانکهای تجاری متداول در جهان

مدیریت ریسک

-مدیریت ریسک تجارت آنلاین

-بررسی نقش و ضرورت مدیریت تداوم کسب و کار (BCP) ، در حوزه‌های فناوری اطلاعات، لجستیک و سیستم‌های بحرانی بانک ملی ایران

بین الملل

-بررسی تاثیر تحریم ها بر فعالیت های بین المللی بانک های ایرانی(فرصت ها و تهدیدها) و ارائه راهکارهای خروج از آن
-بررسی شرایط حضور بانک در سایر کشورها در قالب تاسیس و یا خرید سهام بانک خارجی

تدارکات

-ارائه مدلی مناسب برای پیاده سازی مدیریت انرژی در بانک ملی
-مستند سازی روشهای طراحی، اجرا، سرویس و نگهداری در ساختمان های بانک ملی

• نظارت و سیاستگذاری

-راهکارهای مبارزه با پولشویی از طریق بانکها و موسسات اعتباری
-بررسی نظام کنترل های داخلی در بانک
-نقد و بررسی ماده ۱۲۶ آیین نامه اجرای اسناد لازم الاجراء در روند اجرایی پرونده های بانکی
-مشکلات و موانع اجرایی شدن قانون برگزاری مناقصات در بانک های دولتی
-بررسی مشکلات بانک هادر عملیات اجرای قراردادهای رهنی واحدهای خارج از کشور
-تحلیل حقوقی معایب و مزایای صدور ضمانت نامه توسط شرکتهای بیمه

-بررسی قوانین و مقررات مربوط به بانکداری اسلامی و الزامات بانکهای مرکزی کشورهای اسلامی
برای ارائه خدمات

-بررسی اثرات تک نرخی یا چند نرخی شدن ارز بر اجرای طرح ها

فرایند بررسی طرح های پژوهشی - کارشناسی ارشد و دکتری تا مرحله انعقاد قرارداد

شماره تماس ۸۸۸۰۲۴۱۴ داخلی ۱۵۱ تا ۱۵۶ (اداره کل تحقیقات و برنامه ریزی).