

**کار گروه تخصصی آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان**  
**اولوینهای تحقیقاتی دستگاههای اجرایی سال ۱۳۹۶**

ردیف	نام سازمان	عنوان پروژه	مدت	مبلغ (میلیون ریال)	قالب طرح
۱	اداره کل دامپزشکی	بررسی عوامل سقط جنین در گله های گوسفند و بر استان اصفهان با رویکرد ارائه راه کار جهت پیشگیری و کنترل سقط جنین	شش ماه	۶۰	پایان نامه
		بررسی بیماریهای قارچی در نوزادان زنبور عسل پس از بروز گردو غبار در مراتع مورد بهره برداری	شش ماه	۶۰	پایان نامه
		بررسی عوامل مسبب زمین گیری در گاوداری های استان اصفهان	شش ماه	۶۰	پایان نامه
۲	اداره کل اوقاف وامور خیریه استان اصفهان	تدوین سند راهبردی در حوزه فرهنگی متناسب با نیازهای اجتماعی استان اصفهان	یک سال	۲۰۰	طرح تحقیقاتی
۳	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	شناسایی پهنه های مستعد و راهبردهای توسعه اگروتوریسم (گردشگری کشاورزی) در استان اصفهان و تدوین تقویم زمانی	شش ماه	۱۰۰	طرح تحقیقاتی
		امکان سنجی استقرار سیستم بازاریابی الکترونیک جهت افزایش سطح فروش در صنایع دستی و هنری شهر اصفهان	شش ماه	۵۰	طرح تحقیقاتی
		امکان سنجی ایجاد فضاهای معرفی تصویری بناهای تاریخی	شش ماه	۵۰	طرح تحقیقاتی
		سطح بندی شهرستان های استان اصفهان براساس شاخص های توسعه گردشگری	شش ماه	۱۳۰	طرح تحقیقاتی
		تعیین عوامل موثر بر انگیزش منابع انسانی و ارائه راهکارهای اجرایی (مورد مطالعه: اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهر اصفهان)	شش ماه	۵۰	طرح تحقیقاتی
		تحلیل اسلوب های آسترگیری نقاشی های روی کرباس از گذشته تا به امروز	شش ماه	۵۰	طرح تحقیقاتی
		ارزیابی بن مایه های مشترک در افسانه های مردم اصفهان	شش ماه	۵۰	طرح تحقیقاتی
		بررسی ظرفیت های تولید و اشتغال در حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی	شش ماه	۵۰	طرح تحقیقاتی

طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	تدوین مدل راهبردی توسعه گردشگری تاریخی در استان اصفهان	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	تحلیل راهبردی توسعه صادرات صنایع دستی استان اصفهان		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	امکان سنجی مسکن روستایی جهت اقامت گردشگران در روستاهای نمونه گردشگری استان اصفهان		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	واکاوی عوامل مؤثر بر بازسازی دیوارنگاره های ابنیه مذهبی از منظر مبانی نظری مرمت و جامعه شناسی مخاطبان در استان اصفهان		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	بررسی نقوش حیوانی در تزئینات کاشیکاری بناهای اصفهان		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	طراحی و ساخت صنایع دستی و زیورآلات با الهام از نمونه های تاریخی		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	رابطه هوش فرهنگی با عملکرد مدیران آژانس های گردشگری (مورد مطالعه: آژانس های گردشگری شهر اصفهان)		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	طراحی و پیاده سازی سیستم نرم افزار چندزبانه «اصفهان تور» (راهنمای گردشگران اصفهان) برای تلفن های همراه هوشمند و تبلت		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	استخراج هویت مکانی شهر اصفهان با استفاده از رویکرد کارکردی سیستماتیک		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	تحلیلی بر امکان سنجی تغییر کاربری مسکن تاریخی شهر اصفهان؛ با رویکرد توسعه گردشگری؛ (مطالعه موردی: منطقه ۵ شهرداری اصفهان)		
طرح تحقیقاتی	۵۰		بررسی حقوقی - فقهی - پزشکی سقط جنین معلول	اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان	۴
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	بررسی پرونده های قصور زنان و زایمان مرتبط با زایمان طبیعی ارجاعی به کمیسیون های پزشکی قانونی اصفهان بعد از اجرای نظام سلامت از تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۱۵ تا پایان تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۵ و مقایسه آن با مدت مشابه قبل از آن		
طرح تحقیقاتی	۵۰		بررسی ارتباط توالی کوتاه تکرار شونده (STR) اتوموزوم و جنسی مردانه با ژنهای مرتبط با خشونت در نمونه های باقیمانده از صحنه جرم در موارد تجاوز به عنف		
طرح تحقیقاتی	۵۰	شش ماه	شناسایی پرونده های تصادف ساختگی با استفاده از درخت تصمیم (مورد مطالعه: تصادفات ارجاعی به پزشکی قانونی اصفهان در سه ماهه دوم سال ۱۳۹۶)		

طرح تحقیقاتی	۳۰۰	۱۰ ماه	بررسی امکان بازیابی فلزات با ارزش از باطله های صنعتی کشور	سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان	۵
طرح تحقیقاتی	۲۵۰	۸ ماه	بررسی روش های تصفیه و بازچرخانی پساب تولیدی در واحدهای سنگبری با هدف ارائه یک الگوی مناسب، کارآمد و در دسترس در کاهش مصرف آب		
طرح تحقیقاتی	۱۵۰	۱۱ ماه	عوامل موثر بر صادرات مزیت های استان اصفهان به روش های تجارت الکترونیک		
طرح تحقیقاتی	۱۰۰		ارزیابی ضریب نفوذ برنامه های پیشگیری از آسیب های اجتماعی در جامعه (شهر اصفهان)	سازمان بهزیستی	۶
طرح تحقیقاتی	۲۲۰	سه سال	آسیب شناسی عدم رعایت اصول و قوانین مناسب سازی		
طرح تحقیقاتی	۱۵۰	دو سال	بررسی اثر بخش راهکارهای ارتقای سلامت زنان در محیط کار		
طرح تحقیقاتی	۱۵۰		بررسی علل معلولیت در کودکان زیر ۱۴ سال تحت پوشش سازمان بهزیستی استان اصفهان		
طرح تحقیقاتی	۱۵۰		بررسی مشکلات سازمان بهزیستی در دولت الکترونیک		
طرح تحقیقاتی	۱۰۰		سنجش میزان اثر بخشی برنامه ها و فعالیت های سازمان بهزیستی در خصوص ایجاد اشتغال		
طرح تحقیقاتی	۱۵۰		شناسایی راهکارهای جانشین پروری با تاکید بر مدیریت استعداد در بهزیستی استان اصفهان		
طرح تحقیقاتی	۱۴۰		طراحی مدل و استقرار نظام مستندسازی تجارب مدیران و کارکنان در سازمان بهزیستی (محور: الگویابی)		
طرح تحقیقاتی	۱۲۰		طراحی و تدوین الگوهای تعالی فرهنگ سازمانی در سازمان بهزیستی (محور: الگویابی)		
طرح تحقیقاتی	۱۵۰		مقایسه عملکرد کودکان استفاده کننده از خدمات مهدهای کودک تحت نظارت سازمان بهزیستی در جنبه های مختلف رشد با کودکانی که از این خدمات استفاده نمی کنند در پایه اول ابتدایی بررسی نقش فناوری اطلاعات در کاهش هزینه و زمان در سازمان بهزیستی کشور		
طرح تحقیقاتی	۱۷۰۰	شش ماه	طراحی و ساخت کابین خودرو شهری اعزام و بدرقه زندانیان به مراجع قضائی	اداره کل زندانهای استان اصفهان	۷

**اداره کل دامپزشکی استان اصفهان**

<p>انام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره گل دامپزشکی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش پژوهش فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
--	---	--

۱- عنوان طرح:

بررسی عوامل سقط جنین در گله های گوسفند و بز استان اصفهان با رویکرد ارائه راه کار جهت پیشگیری و کنترل سقط جنین

۲- بیان مسئله:

گوسفند و بز علاوه بر نقشی که در تامین غذا دارد عنصری محوری در توسعه جوامع روستایی و جلوگیری از مهاجرت به شهرها محسوب می شود. در حال حاضر جمعیت گوسفند و بز با وجود آنکه نیمی از سهم تولید گوشت قرمز کشور را تامین می کند ولی کمترین خدمات را دریافت و کمترین توسعه دامپروری را داشته است و نیاز به حمایت دارد.

با توجه به اینکه قسمت عمده سودمندی پرورش گوسفند و بز مربوط به تولید بره و بزغاله می باشد، لذا هر گونه اختلال در آن باعث خسارت اقتصادی و کاهش سود دامدار می گردد. سقط جنین و مرگ و میر نوزادان در تمام مناطق پرورش گوسفند از مهمترین رخدادهایی است که این صنعت را تهدید می کند.

با این وجود تعیین عوامل اصلی و مسبب ایجاد سقط جنین و مرگ و میر بره ها در استان به مقصود تعیین پاتوزن های اصلی جهت برنامه ریزی های آتی مورد نیاز است.

۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:

تعیین عوامل اصلی مسبب سقط جنین و نیز تشخیص فارمی آنها  
بررسی میزان شیوع و فراوانی هر یک از عوامل

۴- خدمات مورد انتظار در طرح:

- ۱- شناسایی عوامل عمده سقط جنین در گله های گوسفند استان و تدوین تابلوی عوامل خطر
- ۲- تهیه کیت های تشخیص سریع عوامل سقط ( ترجیحا )
- ۳- ارائه پیشنهاد عملی و کاربردی پیشگیرانه در خصوص عوامل موصوف در سقط گله های استان با توجه به شرایط و نحوه پرورش

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:

شش ماهه دوم سال

۶۰ میلیون ریال در قالب حمایت از پایان نامه دانشجویی

۶- مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: ناصر براتی احمد آبادی

عنوان: کارشناس اداره بهداشت و مدیریت بیماری های دامی استان

۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: دکتر اردلان مظاهری

سمت در شرکت یا سازمان: مسئول آموزش و پژوهش های کاربردی

آدرس: شهرک امیریه اداره کل دامپزشکی استان

آدرس پست الکترونیکی: te.isfahan@ivo.ir

تلفن: ۳۷۸۰۰۸۱۶

امضاء و تاریخ:



۱۴ / ۵ / ۹۶

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل دامپزشکی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش پژوهش فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح: بررسی بیماری های قارچی در نوزادان زنبور عسل پس از بروز گرد و غبار در مراتع مورد بهره برداری</p>		
<p>۲- بیان مسئله:</p> <p>گزارشات حاکی از آن است که طوفان های گرد و غبار مناطق مختلف کشور را تحت تاثیر قرار داده است. با توجه به اینکه زنبور عسل به شدت وابسته به عوامل محیطی می باشد بنابراین زنبور عسل به طور مستقیم و غیر مستقیم تحت تاثیر اثرات مخرب گرد و غبار قرار می گیرد. با توجه به اینکه گرده گل مورد مصرف نوزادان زنبور می باشد لذا محتمل است که قارچ های موجود در خاک باعث آلودگی گردند که هم اکنون هیچ گونه اطلاعاتی در این خصوص در دست نیست.</p>		
<p>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</p> <p>بررسی و تعیین تلفات ناشی از آلودگی قارچی و تاثیر آن بر لارو ها و نوزادان زنبور عسل احتمال تاثیرات قارچ های موجود در گرد و غبار بر گرده های گل</p>		

۴- خدمات مورد انتظار در طرح:

تعیین میزان بروز و شیوع آنودگی قارچی

برآورد میزان خسارات

ارائه پیشنهادات کاربردی در خصوص مدیریت بهداشتی پیشگیرانه

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:

اواسط فروردین ماه تا اواخر مهرماه در استان اصفهان

۶۰ میلیون ریال در قالب حمایت از پایان نامه دانشجویی

۶- مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: دکتر مصطفی کردآبادی

عنوان: رئیس اداره بهداشت و مدیریت بیماری های طیور، آبزیان و زنبور عسل

۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: دکتر اردلان مظاهری

سمت در شرکت یا سازمان: مسئول آموزش و پژوهش های کاربردی

آدرس: شهرک امیریه اداره کل دامپزشکی استان

آدرس پست الکترونیکی: te.isfahan@ivo.ir

تلفن: ۳۷۸۰۰۸۱۶



امضاء و تاریخ: ۹۶، ۵، ۱۴



<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل دامپزشکی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش پژوهش فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح: بررسی عوامل مسبب زمین گیری در گاوداری های استان اصفهان</p>		
<p>۲- بیان مسئله:</p> <p>با توجه به مشاهده علائم بالینی سندرم زمین گیری متعدد در تعدادی از گاوهای گاوداری های استان اصفهان و وجود شواهد آزمایشگاهی پلی آنسفالومالاسی مغز دام های درگیر همچنین افزایش املاح آب مصرفی این دسته از گاوداری ها به ویژه میزان سولفور ، بررسی این مسئله یکی از دغدغه های استان می باشد.</p> <p>تا چه مناطقی از استان در معرض خطر بالا هستند و آیا میزان املاح آب مصرفی و علوفه دامداری ها چگونه است. افزایش و یا کاهش کدامیک از املاح می تواند این سندرم را ایجاد کند.</p>		
<p>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</p> <p>بررسی میزان املاح آب مصرفی واحدهای گاوداری استان</p> <p>بررسی میزان علوفه مصرفی واحدهای گاوداری استان</p> <p>بررسی حدود افزایش یا کاهش املاح و مشخص نمودن عناصر دخیل در سندرم زمین گیری</p> <p>مشخص نمودن مناطق High Risk استان</p>		

۴- خدمات مورد انتظار در طرح:

اندازه گیری املاح آب مصرفی گاوداری ها

اندازه گیری املاح علوفه و خوراک مصرفی گاوداری ها

تعیین عناصر یا املاح دخیل در سندرم زمین گیری

ارائه پیشنهادات کاربردی براساس سوابق تحقیقات علمی بین المللی

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:

شش ماهه

۶۰ میلیون ریال در قالب حمایت از پایان نامه دانشجویی

۶- مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: دکتر سید محمد حسینی

عنوان: معاون اداره بهداشت و مدیریت بیماری های دامی استان

۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: دکتر اردلان مظاهری

سمت در شرکت یا سازمان: مسئول آموزش و پژوهش های کاربردی

آدرس: شهرک امیریه اداره کل دامپزشکی استان

آدرس پست الکترونیکی: te.isfahan@ivo.ir

تلفن: ۳۷۸۰۰۸۱۶



امضاء و تاریخ: ۱۴، ۵، ۹۶

**اداره كل اوقاف وامور خيريه استان اصفهان**

<p>نام سازمان درخواست کننده: اداره کل اوقاف وامور خیریه استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست، پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
--	--	--

۱. عنوان طرح: تدوین سند راهبردی در حوزه فرهنگی متناسب با نیازهای اجتماعی استان اصفهان

۲. بیان مساله: عصر حاضر دوره تغییر و دگرگونی است و سازمان‌ها در حال تجربه تغییرات شدید اقتصادی، فرهنگی و سیاسی محیط خود می‌باشند. استمرار حرکت در مسیر اهداف در گرو تعادل بین تغییرات و تحولات با توسعه منابع است. با توجه به جایگاه مهم بقاع متبرکه و مساجد به عنوان ارکان اصلی موقوفات در سطح استان و اهداف بلند فرهنگی اجتماعی پیش روی آنها، به نظر می‌رسد تدوین برنامه‌ای راهبردی در زمینه توسعه همه جانبه آنها مسأله‌ای مهم و تأثیرگذار خواهد بود. وجود ویژگی‌ها و مشابهت‌های زیاد بقاع سبب می‌شود تا بتوان آنها را به عنوان مجموعه‌ای همگن برای تهیه اسنادی راهبردی فرض نموده و به صورت متمرکز برنامه‌های کلان آنها را تدوین نمود. بدین لحاظ در سالهای گذشته تدوین اسناد راهبردی در حوزه موقوفات (۱۳۹۴) و بقاع متبرکه (۱۳۹۵) در اولویت طرح‌های پژوهشی قرار گرفته و تدوین شد. پس از تدوین این اسناد به عنوان اسناد بالا دستی، تدوین سند راهبردی در حوزه فرهنگی استان با محور قرار دادن موقوفات (از جنبه تامین منابع غیر دولتی) و بقاع متبرکه (از جنبه تامین فضاهای مناسب فرهنگی و تبدیل بقاع متبرکه به قطب فرهنگی) به عنوان اولویت پژوهشی سال ۱۳۹۷ در نظر گرفته شده است.

استفاده از منابع، امکانات و فرصت‌ها مهمترین شرط حرکت در مسیر تعالی و پیشرفت است. هرگاه و در هر زمینه‌ای که از امکانات و داشته‌های خود بصورت کارا و مناسب استفاده کنیم امکان پیشرفت و حرکت در جهت نیل به اهداف و آرمان‌ها نیز ایجاد شده و در غیر این صورت شکست حتمی خواهد بود.

در مباحث فرهنگی پشتوانه اصلی در هر سازمان متولی امور فرهنگی، بودجه‌های جاری و سرمایه‌های دولتی است که اگر این بودجه‌ها با تاخیر پرداخت و یا عدم پرداخت مواجه شود مطمئناً فعالیت‌های فرهنگی را با چالش جدی روبرو خواهد ساخت، آنچه در این طرح به آن پرداخته می‌شود، عدم اتکاء به بودجه‌های دولتی در تامین نیازهای فرهنگی است.

یکی از منابعی که به جهت فرهنگ اصیل اسلامی در میهن ما و دیگر جوامع اسلامی وجود دارد و می‌تواند در پیشرفت اجتماعی و فرهنگی نقش بسزایی ایفا کند، جایگاه موقوفات و بقاع متبرکه مذهبی است. بقاع متبرکه و اماکن مذهبی (شامل مساجد و بقاع متبرکه مذهبی) ماهیتاً جزئی از موقوفات است. این اماکن به جهت ظرفیت بالا و عدم اتکا به سرمایه‌های دولتی می‌توانند آثار مهمی در بهبود وضعیت فرهنگی جامعه داشته باشد.

در خلال قرون و اعصار شکوفایی تمدن اسلامی در ایران اسلامی، بقاع متبرکه و موقوفات همواره منشاء آثار مهمی بوده است. یکی از شاخصه‌های عمده و مهم در اماکن متبرکه مذهبی نقش گردشگری مذهبی و آثار آن در حیات اجتماعی و تبیین فرهنگ اصیل اسلامی شهرهاست.

در راستای تکمیل اسناد راهبردی موقوفات (۱۳۹۴) و بقاع متبرکه (۱۳۹۵) و برنامه ریزی جهت توسعه منابع ارزشمند این سرمایه‌ها، تدوین راهبرد فرهنگی امری ضروری است.

سؤالاتی که لازم است در بستر برنامه‌های راهبردی فرهنگی با توجه به نتایج اسناد راهبردی موقوفات و بقاع متبرکه به عنوان اسناد بالا دستی به پاسخ آنها دست یافت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

• با توجه به ظرفیت موجود بقاع متبرکه و موقوفات در استان، چه برنامه‌ جامعی می‌توان برای فعال نمودن آنها در همه حوزه‌های فرهنگی ارائه کرد؟

• بقاع متبرکه و موقوفات امروزه چه سهمی را در فرهنگ استان اصفهان دارد؟ چگونه می‌توان این سهم را افزایش داد؟  
• بقاع متبرکه و موقوفات چه جایگاهی را در مباحث فرهنگی در استان ایفا می‌کند و چگونه می‌توان این جایگاه را ارتقاء داد؟

• چگونه می‌توان جایگاه بقاع متبرکه و موقوفات و اثرگذاری آن در نیل به اهداف فرهنگی استان را تقویت نمود؟  
• برنامه‌هایی که برای توسعه و آبادانی بقاع متبرکه در نظر گرفته می‌شود، چه ارتباطی با اسناد بالادستی نظام در عرصه فرهنگی مانند سند چشم‌انداز و برنامه‌های توسعه پنج ساله کشور دارد؟  
• راهکارهای فعال‌سازی ظرفیت فرهنگی در موقوفات و بقاع متبرکه در استان چیست؟  
• تجربیات موجود سازمان‌ها و ارگان‌های فرهنگی چه در بخش خصوصی و یا عمومی در زمینه فعالیت‌های فرهنگی را چگونه می‌توان در مسیر توسعه فرهنگی بقاع متبرکه، مساجد و موقوفات مورد استفاده قرار داد؟

۳. اهداف اصلی مورد نظر در طرح :

مهمترین مرحله در این فرایند، تعیین و تدوین اهداف آینده فرهنگی است. مثلاً زمانی که پاسخ یکی از سؤالات فوق در مورد سهم موقوفات در فعالیت‌های فرهنگی معلوم شد و تصمیم بر این شد که سهم مذکور به مقدار معینی افزایش یابد، این می‌تواند به عنوان یکی از اهداف طرح مورد نظر قرار گیرد. برای تعیین اهداف طرح باید ضمن مرور بیانات رهبری معظم انقلاب اسلامی و اسناد بالادستی نظام، اهداف اوقاف در حوزه فرهنگی تبیین گردد.

برای اجرای این طرح دو هدف کلان و مهم در نظر گرفته می‌شود:

**هدف کلی :**

تدوین سند راهبردی فرهنگی متناسب با نیازهای روز جامعه استان اصفهان به منظور ارتقاء نقش و تأثیر آنها در توسعه استان  
اهداف فرعی:

تعیین و ارزیابی نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدید فعالیت‌های فرهنگی در بقاع متبرکه و مساجد استان  
تعیین راه‌کارهای تأثیرگذار در ارتقا جایگاه مذهبی، فرهنگی و اجتماعی بقاع متبرکه و مساجد در توسعه استان

اولویت‌بندی راهبردهای مؤثر بر ارتقای جایگاه بقاع متبرکه و مساجد در توسعه فرهنگی استان

۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

شناسایی ظرفیت‌ها و ابعاد فرهنگی بقاع متبرکه و تکمیل، تجهیز و راه اندازی مراکز فرهنگی در بقاع متبرکه بدون اتکاء به بودجه‌های دولتی.

شناسائی وضعیت موجود بقاع متبرکه، قوت‌ها و ضعف‌های آن در وضعیت کنونی از نظر درونی و بیرونی از دیدگاه فرهنگی .

برنامه ریزی استراتژیک (راهبردی) شامل برنامه‌های کوتاه، میان و بلند مدت در جهت نیل به اهداف استفاده از ظرفیت عظیم بقاع متبرکه و مساجد در راستای اهداف فرهنگی.

تغییرات و اصلاحات نهادی لازم برای ایجاد زیر ساخت‌های مناسب در جهت ایجاد جایگاه مناسب فرهنگی بقاع متبرکه و مساجد.

۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح: اجرای این طرح بعد از تدوین اسناد راهبردی موقوفات و بقاع متبرکه به عنوان طرح تکمیلی برای یکسال در نظر گرفته شده است تا نتایج حاصل از این ۳ طرح در راستای برنامه ریزی مناسب و بهینه در جهت نیل به اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به کار گرفته شود.

هزینه‌ی تدوین این طرح ۲۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده است، اجرای برنامه‌های فرهنگی منطبق با اسناد راهبردی تدوین شده نیازمند هزینه‌هایی است که با اتکاء به بودجه‌های غیر دولتی و سرمایه‌های مردمی تامین خواهد شد.

۶. مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح:

نام خانوادگی: عماد کریمی

عنوان: کارشناس تشکیلات آموزش و تحول اداری

آدرس: اداره کل اوقاف و امور خیریه استان اصفهان

آدرس پست الکترونیکی: fekr1078@yahoo.com

تلفن: 09131679357

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم: مجید معمار منتظر

سمت: معاون مدیریت منابع و پشتیبانی

امضاء و تاریخ

لطفا فرم تکمیل شده فوق را از طریق شماره ۰۳۱۳۷۹۳۲۱۷۰ یا پست الکترونیکی [industry\\_off@ui.ac.ir](mailto:industry_off@ui.ac.ir) به دبیرخانه

کارگروه آموزش، پژوهش فناوری و نوآوری استان ارسال نمائید. تلفن دبیرخانه: ۰۳۱۳۷۹۳۳۱۹۲

**اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و**

**گردشگری استان اصفهان**

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: <b>شناسایی پهنه های مستعد و راهبردهای توسعه اگروتوریسم (گردشگری کشاورزی) در استان اصفهان و تدوین تقویم زمانی</b></p>		
<p>۲. بیان مسئله: صنعت گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنایع در دنیا به شمار می آید. در دنیای رقابتی امروز، صنعت گردشگری یکی از ارکان اساسی توسعه کشورها است، و به عنوان یکی از فعالیت های انکارناپذیر اقتصادی و اجتماعی قرن حاضر مورد توجه قرار گرفته است. بسیاری از کشورها این صنعت را به عنوان منبع اصلی درآمدزایی، اشتغال و توسعه ساختارهای زیربنایی می دانند که می تواند به عنوان یک فعالیت اقتصادی جایگزین یک اقتصاد تک محصولی گردد. یکی از شاخه های جدید صنعت گردشگری که بسیار مورد توجه می باشد، گردشگری کشاورزی<sup>۱</sup> است که شاخه ای از گردشگری روستایی است که ارتباط مستقیم با کشاورزی در مناطق روستایی دارد. اگروتوریسم برگرفته از دو کلمه <b>Tourism</b> و <b>Agriculture</b> می باشد که با زمین گردی و طبیعت گردی رابطه نزدیکی دارد. گردشگری کشاورزی، نوعی از گردشگری است که به کشاورزی و زمین زراعی مربوط می شود که این اماکن بیشتر در مناطق روستایی و نقاطی که عموماً از چشم اندازهای زیبایی نیز برخوردارند، واقع شده است. در این نوع گردشگری، گردشگران برای گذران اوقات فراغت و استفاده از مواهب روستاها به مزارع و باغات روستاییان مسافرت می کنند. گردشگران مدتی را برای گذران تعطیلات در روستا یا مزرعه با خانواده کشاورزان سپری می کنند و از محصولات کشاورزی و از اقامتگاه های آنان استفاده می کنند. به بیان دیگر گردشگران خسته از زندگی ماشینی و شهرنشینی با حضور در مزارع و باغها ضمن آشنایی با محصولات متنوع کشاورزی و باغی ایام فرح انگیزی را در مزارع کشاورزی و باغها گذرانده و ضمن آشنایی با این محصولات از آنها تغذیه می نمایند. اکنون بهره برداری از اگروتوریسم وارد فاز جدیدی از فعالیت های خود شده است، و از سوی بسیاری از کشورهای دنیا برای جذب توریست مورد توجه قرار گرفته است. برای نمونه در کشوری مثل هلند هر ساله شاهد برگزاری نمایشگاه گل «کیوکن هوف» هستیم که گردشگران بسیاری از کشورهای مختلف دنیا را جذب میکند. کشور ما نیز با توجه به تنوع آب و هوایی و دارا بودن روستاهای بسیار زیبا با محصولات کشاورزی</p>		

<sup>1</sup> - Agricultural Tourism



فراوان ظرفیتهای فراوانی در جذب توریست و یا به عبارتی مقوله اگروتوریسم دارد. استان اصفهان به دلیل دارا بودن شرایط ویژه جغرافیایی، تنوع اقلیمی، جاذبه های طبیعی، آب و هوای مناسب، خاک حاصلخیز و ... ظرفیت های فراوانی برای تولید انواع محصولات کشاورزی در مناطق مختلف دارد که خود عامل مهمی در جذب گردشگران دوستدار طبیعت است. استان اصفهان به دلیل برخورداری از جاذبه های زیبا و کم نظیر کشاورزی از جمله مزارع پرورش گل و گیاه و باغات مختلف نظیر سیب می تواند با مدیریت و برنامه ریزی علمی به قطب گردشگری کشاورزی در منطقه و کشور تبدیل شود. بدون آگاهی و شناخت پتانسیل ها در هر منطقه، امکان برنامه ریزی وجود نخواهد داشت. در واقع شناخت پتانسیل ها و ظرفیت های هر منطقه این امکان را می دهد تا براساس وضع موجود و توان منطقه متناسب با آن توسعه و جهت آن را شناسایی کرد. در این ارتباط بررسی پتانسیل ها و قابلیت های اگروتوریستی استان اصفهان و شناسایی پهنه های مستعد قابل سرمایه گذاری می تواند منجر به توسعه پایدار منطقه گردد. از این رو لازم است تا به شناخت عمیق در رابطه با مناطق مستعد اگروتوریسم دست یافت، و بهترین زمان مناسب برای سفر و جذب گردشگر برای هر پهنه اگروتوریستی مشخص گردد تا برمبنای آن راهکارهای علمی مناسب برای بهره برداری بهینه از این توانمندیها تدوین گردد. با توجه به موارد فوق پژوهش حاضر به دنبال شناخت و استخراج پهنه های متسعد و واجد ارزش کاربری اگروتوریسم و تعیین الگوی زمانی مناسب برای هر پهنه اگروتوریستی و ارائه راهبردهای مطلوب برای توسعه اگروتوریسم در استان اصفهان می باشد.

### ۳. اهداف اصلی:

- شناسایی و طبقه بندی پهنه های مستعد توسعه اگروتوریسم در سطح استان اصفهان.
- تعیین زمان مناسب سفر و طبیعت گردی برای هر پهنه اگروتوریستی.
- ارائه راهبردهای عملی توسعه اگروتوریسم در مناطق مستعد توسعه اگروتوریسم.

### ۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

این پژوهش در راستای برنامه گسترش و توسعه گردشگری در کشور و توجه به قابلیت های طبیعت گردی و اکوتوریستی کشور و همچنین با توجه به اهمیت موضوع اگروتوریسم برای سازمان میراث فرهنگی کشور و استان، بر آن است تا ضمن اینکه مناطق دارای ظرفیت گردشگری کشاورزی استان اصفهان را شناسایی و استخراج کند، بهترین زمان مناسب برای سفر را تعیین کند و راهبردهای مطلوب برای توسعه گردشگری کشاورزی در استان اصفهان را ارائه نماید. نتایج بدست آمده برای سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان کاربردی بوده و در راستای توسعه اگروتوریسم در استان می تواند اقدام

نمایند.
۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح: حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی 100 میلیون ریال می باشد.
۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح: نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس پست الکترونیک: <a href="mailto:farzinmoradi93@gmail.com">farzinmoradi93@gmail.com</a> تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷
۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمته تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: <b>امکان سنجی استقرار سیستم بازاریابی الکترونیک جهت افزایش سطح فروش در صنایع دستی و هنری شهر اصفهان</b></p>		
<p>۲. بیان مسئله: توسعه اقتصادی و تغییرات بسیار سریع به خصوص در حوزه تکنولوژی دو خصیصه مهم عصر حاضر بوده که سازمانها و کشورها را به چالش طلبیده است و چشم پوشی از این تحولات، عقب ماندن سازمانها یا کشورهای موردنظر را در پی خواهد داشت (کشفی بناب، ۱۳۸۹). امروزه حضور در بازارهای جهانی به کمک شیوه های موفق و کارآمد به خصوص شیوه های الکترونیکی که خود، جلوه ای از توانمندی اقتصادی کشورها را به تصویر می کشد، از جمله ضرورت های تطبیق با نظام بین المللی کنونی به لحاظ پیشرفت های حاصله در عرصه های اقتصادی و صنعتی آن است (صالحی<sup>۱</sup>، ۲۰۱۳). یکی از کاربردهای موجود در فضای مجازی، تجارت الکترونیک است که موجب تحولی شگرف در روابط کسب و کار و مشتریان شده است و سهم عمده ای از تعاملات تجاری را به خود اختصاص داده است (ترابی و زمانی، ۱۳۹۲). صنایع دستی اصفهان در طول قرن های متمادی به عنوان نماینده هنر اصیل قوم ایرانی در جهان معرفی شده است. شاید بتوان گفت اصلی ترین مشکل در این صنعت در شیوه توزیع صنایع دستی است. تمام محصولات تجاری از سیستم توزیع برخوردارند و هزینه های کلانی صرف سیستم بازاریابی، توزیع و فروش خود می کنند حال آنکه صنایع دستی و هنری که می تواند ارزآوری خوبی برای کشور داشته باشد از این موضوع مستثنی بود و به خاطر نداشتن سیستم بازاریابی و توزیع خوب و با توجه به مشتریان بین المللی و جهانی این صنعت، لزوم ورود تجارت الکترونیک در این صنعت به جهت تبلیغات و بازاریابی مناسب و به تبع آن توزیع و فروش بهتر بیش از پیش احساس می شود. لذا در این پژوهش سعی بر آن خواهد شد به بررسی ابعاد مختلف استقرار تجارت الکترونیک در فروش صنایع دستی و هنری اصفهان از دیدگاه کارشناسان پرداخته شود و با طرح شاخص های این ابعاد در قالب پرسشنامه ای و سؤال از خبرگان در فروش صنایع دستی و هنری اصفهان پرداخته شود و با ارائه راهکارهایی به استقرار تجارت الکترونیک در فروش صنایع دستی و هنری اصفهان کمک نماید. به جهت تحقق این موضوع از مدل جاوالگی<sup>۲</sup> و رامسی<sup>۳</sup> استفاده خواهد شد در این مدل زیرساخت های فنی، تجاری، قانونی، فرهنگی و اجتماعی در صنعت فروش صنایع دستی اصفهان از دیدگاه کارشناسان به طور جداگانه مورد بررسی و امکان سنجی قرار خواهد گرفت.</p>		
<p>۳. اهداف اصلی: - امکان استقرار سیستم بازاریابی الکترونیک جهت افزایش سطح فروش در صنایع دستی و هنری شهر اصفهان از دیدگاه کارشناسان وجود دارد. (در هر یک از ابعاد فنی، تجاری، قانونی، و فرهنگی و اجتماعی) - بین دیدگاه پاسخگویان در نمرات امکان سنجی استقرار سیستم بازاریابی الکترونیک جهت افزایش سطح فروش در صنایع دستی و هنری شهر اصفهان از دیدگاه کارشناسان بر اساس عوامل دموگرافیک (سن، تحصیلات) تفاوت وجود دارد.</p>		
<p>۴. خدمات مورد انتظار در طرح: - ایجاد زمینه های فروش و صادرات صنایع دستی در داخل و خارج از کشور - ایجاد تغییرات ملموس در بازار عرضه و تقاضای صنایع دستی.</p>		
<p>۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح: حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.</p>		
<p>۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح: نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس: اصفهان: اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس پست الکترونیک: <a href="mailto:farzinmoradi93@gmail.com">farzinmoradi93@gmail.com</a> تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷</p>		
<p>۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی</p>		

<sup>1</sup>salehi

<sup>2</sup>Javalgi

<sup>3</sup>Ramsey



<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده:</p> <p>اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمهتعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: امکان سنجی ایجاد فضاهای معرفی تصویری بناهای تاریخی</p>		
<p>۲. بیان مسئله: بخش بسیاری از دانش مربوط به هر اثر، بخش ناملموس آن، شامل انگیزه ها، زمینه ی ایجاد اثر، روش های ساخت، تاریخچه ی پیدایش هنرها و صنعت های مربوط به آن اثر در گذر زمان و مسائلی از این دست، است. بسیاری از این موارد با دیدن یک بنا، قابل درک و برداشت نیست و این بخش مهم، همواره دور از دسترس مخاطبان و بازدیدکنندگان قرار دارد. اکثر اطلاعاتی مربوط به معرفی بناها، شامل اطلاعات شنیداری و یا متنی صرف است و کمتر از تصویرهای قابل توجه، گویا و گویا برای انتقال این دانش پنهان، استفاده شده است؛ در نتیجه بسیاری از مخاطبان، ارتباطی با آن برقرار نمی کنند و همواره سوالات زیادی در ذهن آن ها نسبت به چرایی ارزش های هنری، فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و غیره ی یک اثر و یا چگونگی ایجاد آن، باقی می ماند. یکی از بهترین روش های حفاظت از این آثار، افزایش سطح آگاهی مردم یک جامعه نسبت به داشته هایشان است و باید با اتخاذ تصمیم های صحیح و استفاده از روش های متناسب، زمینه ی افزایش این آگاهی را فراهم ساخت.</p>		
<p>۳. اهداف اصلی: ۱. معرفی هر چه بهتر و بیشتر بناهای تاریخی و دانش های پنهان در آن ها به وسیله ی استفاده از روش های تصویری ۲. افزایش علاقه و آگاهی مردم نسبت به ارزش های مختلف ملموس و ناملموس این آثار ۳. رونق گردشگری تاریخی</p>		
<p>۴. خدمات مورد انتظار در طرح: ۱. امکان معرفی و تبلیغ بهتر بخش مهمی از میراث فرهنگی کشور به جهانیان و کمک به افزایش جذب گردشگران خارجی ۲. کمک به حفظ این بناهای ارزشمند به وسیله ی ایجاد تعامل و ارتباط بین مردم و این بناها ۳. افزایش علاقه، آگاهی و شناخت مردم، ایجاد زمینه ی همکاری مستقیم و غیر مستقیم آن ها در حفاظت از این بناها ۴. افزایش احساس رضایت و سربلندی در مردم نسبت به دستاوردهای فرهنگی کشور</p>		
<p>۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح: حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.</p>		
<p>۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح: نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.</p>		

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده:</p> <p>اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی</p> <p>درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی</p> <p><b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
--	---	--

**۱- عنوان طرح:**

سطح بندی شهرستان های استان اصفهان براساس شاخص های توسعه گردشگری

**۲- بیان مسئله:**

صنعت گردشگری یکی از مهم ترین بخش های اقتصادی و در واقع سومین اقتصاد بزرگ در جهان است (ICOM and WFFM/FMAM, 2007) و امروزه به لحاظ درآمدزایی فراوان آن، بسیاری از کشورهای جهان را برآن داشته که سرمایه گذاری زیادی را به این بخش اختصاص دهند (Tremblay, 2006). گردشگری با استفاده از مکانیسم خاص خود و بهره گیری از ضریب تکاثری می تواند در ایجاد فرصت های شغلی جدید، توزیع مجدد درآمدهای ملی، افزایش تولید ناخالص ملی و متوازن نگهداشتن ترکیب اقتصادی بخش های مختلف تاثیرات مثبت عمده ای برجا بگذارد (مشیری و سیدابوسعیدی، ۱۳۹۰). این صنعت هم از جنبه اشتغال زایی و هم از جنبه تاثیرات مستقیم و غیر مستقیم در افزایش فرصت های شغلی، تاثیرات شگرفی بر اقتصاد مناطق دارد. علاوه بر این، از جنبه اجتماعی نیز با توجه به تاثیرات متقابل توریسم و افراد بومی بر فرهنگ منطقه موجبات رشد فرهنگی خواهد شد.

لازم به ذکر است که معمولا پیچیدگی و تراکم موجود در زندگی های شهری، عده ی زیادی از مردم را متوجه طبیعت می کند و در این میان، مناطقی که دارای توان های بالاتری باشند، بیشتر مورد توجه قرار می گیرند. این امر می تواند در کنار فواید اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی، سبب بروز مشکلاتی در طبیعت شده و چرخه موزون آن را برهم زند (علیزاده، ۱۳۸۲). به همین دلیل و از آنجایی که منابع در طبیعت غالبا محدودند و نیازمندی تمدن انسانی در استفاده از این منابع همواره رو به افزایش است، لذا ارائه راهکارهای مناسب به منظور برقراری توازن مطلوب بین قابلیت تفرجگاهی یک منبع و میزان استفاده مراجعین از آن ها امری بسیار مهم بوده و اساس برنامه ریزی های سیستمی منابع تفرجگاهی را تشکیل می دهد (شفیع زاده، ۱۳۸۳). همچنین رتبه بندی مناطق مناسب توسعه گردشگری و تعیین مناطق ارجح جهت سرمایه گذاری هایزود بازده به منظور برقراری تعادل و توازن به لحاظ توسعه گردشگری در بین شهرستان های مجاور یک استان و تحقق اهداف توسعه پایدار و برنامه ریزی و مدیریت درخور و شایسته مناطق با توجه با ظرفیت ها و قابلیت های آن ها ضروری به نظر می رسد.

لازم به ذکر است که برقراری تعادل و توازن بین شهرستان های یک استان و توسعه زیرساخت ها و توزیع متوازن فعالیت های اقتصادی بین مناطق مختلف، از اهداف اصل ۴۸ قانون اساسی است. به همین دلیل رتبه بندی مناطق گردشگری و شناسایی میزان برخورداری آن ها جهت برنامه ریزی های آتی یک منطقه ضروری به نظر می رسد.

سطح بندی نواحی گردشگری معیاری برای تعیین مرکزیت و همچنین تعیین زیرساخت های مورد نیاز و تعدیل نابرابری بین نواحی است (کلانتری و ملک، ۹۳؛ شمعی و موسی وند، ۱۳۹۰) و فقدان رتبه بندی، سطح بندی و به دنبال آن توزیع نامتناسب زیرساخت ها و خدمات گردشگری از جمله کاستی های بنیادی و مشهودی است که در بسیاری از مطالعات و طرح های توسعه صنعت گردشگری در کشور ما ملموس است (غفاری و همکاران، ۱۳۹۰).

از آن جایی که استان اصفهان به لحاظ قرارگیری در مرکزیت کشور موقعیت ممتازی به لحاظ دسترسی دارد و همچنین به لحاظ غنای تاریخی و فرهنگی در سطح کشور رتبه نخست را داراست، سطح بندی شهرستان‌های این استان که قابلیت بسیار بالایی به لحاظ جذب گردشگر داخلی و خارجی دارد، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

به منظور سطح بندی نواحی مختلف گردشگری، استفاده از شاخص‌های مختلف در زمینه‌های گوناگون متداول‌ترین روش است؛ شاخص‌هایی که بتوانند تمام ابعاد توسعه گردشگری اعم از اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، مدیریتی، محیط زیستی و... را شامل شوند و بهترین معرف جهت رتبه بندی مناطق مطالعاتی باشند. ذکر این نکته قابل توجه است که اجرای طرح‌های توسعه گردشگری در مراحل مختلف همچون انتخاب و تعیین محل، ایجاد امکانات و تاسیسات زیربنایی در رابطه با محیط است. محیط به عنوان رکن اصلی جریان گردشگری در تبلور فضایی برای جذب گردشگر نقش مهمی ایفا می‌کند. محیط بسیاری از جاذبه‌ها را شکل می‌دهد، این در حالی که است که پیشبرد توسعه جریان گردشگری خود به کیفیت محیط مورد بازدید بستگی دارد (غفاری و همکاران، ۱۳۹۰). لذا کاربرد شاخص‌های طبیعی و محیط زیستی در زمینه توسعه گردشگری در کنار جدیدترین شاخص‌های بین‌المللی گردشگری در این تحقیق، از نقاط قوت این طرح به شمار می‌آید.

تکنیک‌های زیادی جهت رتبه بندی و سطح بندی مناطق وجود دارد که جدیدترین آن‌ها روش‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره هستند. در رابطه با سطح بندی، مطالعات اندکی صورت گرفته که در آن‌ها به طور خاص نیز به شاخص‌های توسعه گردشگری اشاره نشده است. تحقیق حاضر در نظر دارد که با استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری جدید به سطح بندی شهرستان‌های استان اصفهان به لحاظ جدیدترین و کلیدی‌ترین شاخص‌های توسعه گردشگری بپردازد.

### ۳-اهداف اصلی مورد نظر در طرح:

- ۱-بررسی جامع شاخص‌ها و بکارگیری مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، مدیریتی و محیط زیستی جهت سطح‌بندی دقیق شهرستان‌های استان اصفهان
- ۲-شناسایی نقاط قوت و ضعف مناطق مورد مطالعه به لحاظ توسعه گردشگری برای توسعه زیرساخت‌ها در نواحی که علیرغم دارا بودن پتانسیل، کمتر توسعه یافته اند در جهت تعدیل نابرابری‌ها
- ۳-سطح بندی شهرستان‌های استان اصفهان بر اساس شاخص‌های توسعه گردشگری با استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره.

### ۴-خدمات مورد انتظار در طرح:

- ۱-رتبه بندی شهرستان‌ها به لحاظ معیارهای اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی، مدیریتی و محیط زیستی به صورت جداگانه و همچنین به طور کلی به لحاظ تمامی معیارهای انتخاب شده جهت سطح بندی نهایی
- ۲-ارائه راهکارهایی جهت گسترش توسعه گردشگری در شهرستان‌های استان اصفهان
- ۳-تهیه نقشه میزان برخورداری شهرستان‌های استان اصفهان با استفاده از سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS)

۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح:

حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی 130 میلیون ریال می باشد.

### ۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.



آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده:</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: تحلیل اسلوب های آسترگیری نقاشی های روی کرباس از گذشته تا به امروز</p>		
<p>۲. بیان مسئله: اگر بخواهیم تاریخچه حضور نقاشی رنگروغن در ایران را ریشه یابی کنیم، به این نکته می‌رسیم که نقاشی رنگروغن روی کرباس به وسیله تاجران غربی، مهاجران ارمنی و هنرآموزانی که تحت تعلیم استادکاران غربی آموزش دیده بودند، جایگاه خویش را در ایران پیدا کردند، همواره تنوع و گوناگونی تکنیک‌ها و مواد در آن‌ها دیده می‌شود. از آنجایی که تکنیک رنگروغن پیشینه‌ی طولانی در ایران (به نسبت رواج آن در اروپا) ندارد و سابقه‌ی آن در ایران محدود به سه سده اخیر می‌باشد؛ در نتیجه وجود ضعف‌های تکنیکی و آسیب‌های ناشی از آن دور از انتظار نیست. در این پژوهش ضمن ارائه راهکارهای حفاظتی و مرمتی پیرامون آثار نقاشی تاریخی آسترگیری شده، سعی در بررسی تکنیک‌های آسترگیری سنتی و مضرات آن‌ها و معرفی روش‌های آسترگیری نوین و بهینه می‌باشد؛ تا بتوان با توجه به ماهیت آسیب‌پذیر بودن تابلوهای رنگروغن ایرانی و حفظ اصالت آن، سلامتی این گونه آثار تضمین گردد.</p>		
<p>۳. اهداف اصلی: - شناسایی آسیب‌های ناشی از آسترگیری سنتی در تابلوهای نقاشی رنگ روغن روی کرباس. - ارائه راهکار برخورد حفاظتی و مرمتی بهینه در مورد آثار نقاشی سه پایه ای آسترگیری شده به شیوه سنتی. - رسیدن به روش‌های بهینه جهت جایگزین‌های مختلف برای آسترگیری‌های سنتی در نقاشی‌های ایرانی. - رسیدن به روش‌های بهینه در جدایش آسترگیری‌های قبلی نقاشی‌های سه پایه ای. - رسیدن به روش‌های پاکسازی بقایای چسب‌ها و مواد مرمتی در تابلوهای نقاشی.</p>		
<p>۴. خدمات مورد انتظار در طرح: • پژوهشگر در پی بررسی تکنیک‌های آسترگیری سنتی و ویژگی‌های آن‌ها و معرفی روش‌های آسترگیری نوین و بهینه، است؛ تا بتوان با توجه به ماهیت آسیب‌پذیر بودن تابلوهای رنگ روغن ایرانی راهکار حفاظتی و مرمتی مناسب و صحیح جهت آسترگیری مجدد این گونه آثار ارائه داد، تا سلامتی آن‌ها تضمین گردد. • حفاظتگران با مطالعه راهکارهای پژوهشی پژوهشگران و بهره‌مندی از آن‌ها می‌توانند در ادامه ی پژوهش‌های خود راهکارهای جدیدتری در این زمینه در نظر گرفته و ارائه دهند. • دانشجویان با مطالعه این گونه راهکارها، سطح علمی خود را در زمینه ی مرمت بالا ببرند و در مرمت‌های پیش‌رو بهترین روش را انتخاب کنند. • موزه داران با در نظر گرفتن ماهیت تابلوها، شرایط نگهداری، ارائه، نمایش و امنیت این آثار را در مجموعه‌ها و موزه‌ها ایجاد و مدیریت کنند.</p>		
<p>۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح: حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می‌باشد.</p>		
<p>۶. مشخصات کارشناس پاسخ‌گو در خصوص موضوع طرح: نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس: اصفهان: اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.</p>		

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

نام شرکت یا سازمان درخواست کننده:	باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b>	دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان
<p>۱. عنوان طرح:</p> <p>ارزیابی بین‌مایه‌های مشترک در افسانه‌های مردم اصفهان</p>		
<p>۲. بیان مسئله:</p> <p>پژوهش کنونی، به ارزیابی افسانه‌های شناخته‌شده‌تر مردم اصفهان می‌پردازد که بخشی مهم از فرهنگ عامه است و شوربختانه هنوز هیچ یک از آنها به ثبت ملی نرسیده‌اند؛ بدین گونه که خواهیم کوشید این افسانه‌ها را گرد آورده و درون‌مایه‌ی آنها را با اسطوره‌های کهن بسنجیم. اسطوره‌هایی که دستمایه‌ی این سنجش هستند، در نخستین گام، اسطوره‌های ایرانی‌اند که می‌توانند همچون نخستین بستر شکل‌گیری چنین افسانه‌هایی در نظر گرفته شوند. در گام دوم، اسطوره‌های هندو اروپایی کانون پژوهش و هم‌سنجی قرار خواهند گرفت که با زمینه‌ی نخست این افسانه‌ها، هم‌خانواده‌اند. بدین ترتیب، هم‌خانوادگی افسانه‌های اصفهان با اسطوره‌های ایرانی اثبات خواهد شد، که در نتیجه‌ی آن هم به کهن بودن تاریخ نویسی و تنظیم این افسانه‌ها دست خواهیم یافت و هم جایگاه کانونی اصفهان در فرهنگ عامیانه‌ی ملی روشن‌تر خواهد شد.</p>		
<p>۳. اهداف اصلی:</p> <p>پژوهش کنونی می‌کوشد افسانه‌های کهن مردم اصفهان را گرد آورده و تحلیلی اسطوره‌شناختی بر ساختمان آنها انجام دهد، تا مقدمات ثبت ملی این افسانه‌ها فراهم شود. نظر به این که افسانه‌ها بخشی ارزنده از میراث فرهنگی ناملموس هستند، امید می‌رود این تحلیل، از سویی، کهن بودن و خاستگاه ایرانی این افسانه‌ها را روشن کند و از سوی دیگر، الگوهای پرکاربرد این افسانه‌ها را چون کلیدی برای شناخت ساختمان اندیشه‌ی پیشینیان در پیش بگذارد. پژوهشگر امیدوار است که این پژوهش، چون سرآغازی بر تحلیل‌های اسطوره‌شناختی از درون‌مایه‌ی افسانه‌های کهن در اصفهان و ایران باشد.</p>		
<p>۴. خدمات مورد انتظار در طرح:</p> <p>پشتیبانی‌های لازم جهت دسترسی به کتابخانه‌ها و مراکز اسنادی در اصفهان</p>		
<p>۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح:</p> <p>حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می‌باشد.</p>		
<p>۶. مشخصات کارشناس پاسخ‌گو در خصوص موضوع طرح:</p> <p>نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس: اصفهان: اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس پست الکترونیک: <a href="mailto:farzinmoradi93@gmail.com">farzinmoradi93@gmail.com</a> تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷</p>		
<p>۷. نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم: فرزین مرادی سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵</p>		

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری</p>	<p>باسم‌متهالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p><b>۱. عنوان طرح</b> بررسی ظرفیت‌های تولید و اشتغال در حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی</p>		
<p><b>۲. بیان مسئله</b> امروزه وابسته‌تر شدن کشورهای در حال توسعه به جریان‌ات کلان اقتصادی، گسترده شدن تبعات منفی جهانی شدن بر اقتصاد کشورها و تحریم‌های یک‌جانبه قدرت‌های اقتصادی جهان بر علیه برخی از کشورها باعث شده است تا برخی از کشورها به سمت رویکردهای اقتصاد درون‌زا و خوداتکا حرکت کنند. اقتصاد مقاومتی یکی از این رویکردهاست که با ابلاغ "سیاست‌های کلی اقتصادی مقاومتی" توسط مقام معظم رهبری در سال ۹۲ به گفتمان راهبردی غالب در حوزه اقتصادی کشور تبدیل شده است. این رویکرد اقتصادی با تشخیص حوزه‌های فشار بین‌المللی و اتکا به استعدادها و توان‌های کشور و با ایجاد فضایی مبتنی بر تولید و اشتغال داخلی، شوک‌های محیط خارجی اقتصاد را بی‌اثر می‌کند. از زمان ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به سازمان‌های مختلف دولتی، این سازمان‌ها موظف شده‌اند که به طور مستقیم یا غیرمستقیم زمینه‌های مشارکت حداکثری جامعه را در تولید داخلی و اشتغال فراهم بیاورند. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یکی از این سازمان‌هاست که علی‌رغم داشتن رسالت آموزشی، تحقیقاتی و نظارتی و عدم برخورداری از نقش تولید و درآمدزایی مستقیم، طیف وسیعی از رسته‌های شغلی و فعالیت‌ها در خود جای داده است. این سازمان از نظر ساختاری، دارای سه بخش فعالیتی در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است که هر کدام از توان بالایی در تولید و اشتغال برخوردار هستند. یکی از توان‌های اصلی این سازمان در حوزه میراث فرهنگی ظرفیت‌سازی این معاونت در توانمندسازی و آموزش نیروهای واجد شرایط است. ایجاد کارگاه‌های آموزش مرمت و حفاظت از بناهای تاریخی و فرهنگی جهت ایجاد مشاغل نظیر طاق‌زنی، آینه‌کاری و گنبدزنی از جمله این توانمندی‌ها به شمار می‌رود. گردشگری از دیگر معاونت‌های این سازمان است که نقش مهمی در افزایش صادرات کشور از طریق ورود گردشگران مناطق مختلف جهان بر عهده دارد. سهم هشت میلیارد دلاری گردشگری از بازار صادرات کشور در سال ۱۳۹۵ شاهدهی بر این مدعاست. از طرف دیگر اشتغال در بخش‌های گردشگری روستایی، اقامتگاه‌های بومگردی، خانه‌های مسافر، هتل‌ها و راهنمایان گردشگری از دیگر نقش‌های این معاونت در اشتغال و تولید در راستای اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود. معاونت صنایع دستی اشتغال‌زاترین بخش سازمان میراث فرهنگی، صنایع و گردشگری کشور است که با توجه به گستردگی کم‌نظیر صنایع دستی در کشور می‌تواند سهم بسیار بزرگی از صادرات داخلی را به خود اختصاص داده و طیف وسیعی از جمعیت فعال کشور را به سمت اشتغال سوق دهد. هدف اصلی این مطالعه بررسی ظرفیت‌های اشتغال و تولید در اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان با رویکرد اقتصاد مقاومتی است. در همین راستا توان‌های بالقوه موجود در فرآیندهای کاری سازمان مذکور در راستای عملیاتی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد بررسی قرار گرفته و ساز و کار تطبیق این فرآیندها با سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی مورد تدقیق قرار می‌گیرد.</p>		
<p><b>۳. اهداف اصلی</b> الف. بررسی ظرفیت‌های اشتغال و تولید در اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان با رویکرد اقتصاد مقاومتی ب. بررسی میزان انطباق فرآیندهای کاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان با سیاست‌های کلی اقتصادی مقاومتی</p>		
<p><b>۴. خدمات مورد انتظار در طرح</b> الف. بررسی ظرفیت‌های تولید و اشتغال در اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان با رویکرد اقتصاد</p>		

مقاومتی

۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:  
حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.

۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح: تدوین مدل راهبردی توسعه گردشگری تاریخی در استان اصفهان</p>		
<p>۲. بیان مسئله:</p> <p>توسعه اقتصادی در هر کشوری نیازمند سرمایه گذاری در بخش ها و فعالیت های مختلف اقتصادی آن کشور است و بدون سرمایه گذاری در طرح های زیر بنایی و روبنایی ، نمی توان انتظار گسترش اشتغال، تولید و رفاه اقتصادی را داشت . برای تحقق این مهم ، امروزه بسیاری از کشورهای جهان ، تمایل شدیدی به جذب سرمایه های خارجی پیدا کرده اند . سرمایه گذاری در زیرساخت های گردشگری تاریخی و استفاده از توان های بالقوه منطقه ای به منظور جذب گردشگر، یکی از راه های مناسب بدین منظور است. توسعه گردشگری تاریخی به عنوان مجموعه فعالیت های اقتصادی، تاثیر بسزایی در تقویت بنیان های اقتصادی جوامع دارد(ابراهیم زاده، آقاسی زاده، ۱۰۸:۸۸). آگاهی جوامع از اینکه گردشگری منبع درآمد ارزی بسیار مناسب و قابل ملاحظه ای در اختیار اقتصاد یک کشور قرار میدهد باعث شده است که گردشگری مفهومی بسیار گسترده در ابعاد اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی پیدا کند و به عنوان یک صنعت تلقی شود(طهماسبی پاشا و مجیدی، ۱۳۸۴).</p> <p>بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می دانند که باعث تبادلات فرهنگی نیز می شود. در حال حاضر گردشگری به عنوان</p>		

گسترده ترین صنعت خدماتی جهان نامیده شده است (کاظمی، ۱۳۸۶). که منافی از جمله افزایش، ارزش آوری، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد های دولت، حفظ محیط زیست، بهبود رفاه اجتماعی، حفظ میراث فرهنگی، تبادل فرهنگی و تقویت فرهنگ بومی را به همراه دارد. افزون بر این بسیاری از برنامه ریزان و سیاستگذاران توسعه نیز از این صنعت به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می کنند. این مهم باعث شده است در سطح بین الملل رقابتی نزدیک و فشرده در پی افزایش بیش از پیش منافع و عواید خاص از فعالیتهای گردشگری به وجود آید. باید توجه داشت که توسعه صنعت گردشگری تاریخی به ویژه برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی همچون بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه اند از اهمیت بیشتری برخوردار است. با توجه به اینکه ساختار اقتصادی ایران بعد از اکتشاف و بهره برداری از منابع نفتی به شدت متکی به صادرات نفت و درآمد نفتی حاصل از آن بوده است و تلاش های صورت گرفته برای خروج از این وضعیت و اتخاذ سیاست های اقتصادی غیر نفتی نتیجه چندانی در بر نداشته است، اینک برای ایجاد توسعه ای همه جانبه و پایدار و همچنین جایگزینی منبع جدید کسب درآمد به جای منابع نفتی در کشور، توسعه صنعت گردشگری اهمیت می یابد (ابراهیم زاده و آقاسی زاده، ۱۰۹:۸۸). چرا که ایران سرزمینی چهار فصل با تمدنی چند هزار ساله است (زنگی آبادی و دیگران، ۱۳۸۹:۱). اما با این وجود هنوز نتوانسته است جایگاه واقعی خود را در دنیا بدست آورد. بر اساس امارهای ارایه شده سالانه حدود ۳ میلیارد سفر انجام می شود که حدود ۷۰۰ میلیون آن بین کشوری و ۸۰۰ میلیون مسافرت داخلی است. از مجموعه این سفرهای بین کشوری، سهم ایران یک میلیون و پانصد هزار سفر یعنی حدود ۲. از سهم جهانی است (پورکاظمی و رضایی، ۲۸:۸۵).

بررسی در خصوص وضعیت صنعت گردشگری ایران حاکی از آن است که به لحاظ سهم بخش



گردشگری از تولید ناخالص داخلی، کشور ایران در میان ۱۷۴ کشور جهان رتبه ۸۶ را به خود اختصاص داده است، در زمینه سرمایه گذاری حوزه گردشگری در جهان رتبه ۱۷۲ و در میان کشورهای خاورمیانه رتبه آخر را دارا می باشد (همان). بنابراین برای دستیابی به توسعه گردشگری تاریخی، تدوین مدل راهبردی متناسب با عوامل تاریخی ضرورت می یابد. چرا که راهبردها می توانند تعیین کنند که چه نوع گردشگری و در کجا باید توسعه یابد، چند هتل و همچنین تسهیلات دیگر باید افزوده شود و از چه نوع باید باشند، مدل های راهبردی می توانند موارد دیگر صنعت گردشگری تاریخی را نیز در نظر بگیرند (نوحه گرو حسین زاده، ۱۵۵:۸۸). بدین منظور در این پژوهش به موضوع تدوین مدل راهبردی توسعه مقصد گردشگری تاریخی با رویکرد مدل های ... ، swot/qspm (مطالعه در شهر اصفهان) پرداخته می شود.

### ۳. اهداف اصلی:

هدف در برنامه ریزی، نهایی است که برنامه ریزی به سو و سمت آن جهت گرفته است. در تدوین اهداف آنچه که باید قبل از هر چیزی انجام شود، تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی منطقه ای است که توسعه گردشگری تاریخی آن مدنظر می باشد. این تجزیه و تحلیل موجب می شود که اهداف به صورت واقع گرایانه تدوین شده و قابلیت دست یابی آنها امکان پذیر باشد. نکته دیگری که باید در تدوین اهداف گردشگری تاریخی یک مورد را باید توجه داشت و آن این است که هدف های تعیین شده باید اهداف طرح های فرادست خود را در خود منعکس نموده و آنها را تقویت نمایند.

به طور کلی اهداف زیر را می توان برای این تحقیق در نظر گرفت:

- شناسایی توان مندی های گردشگری تاریخی دارای توجیه اقتصادی، اجتماعی\_فرهنگی و زیست محیطی و تبیین راهبردهایی جهت به فعالیت درآوردن آنها
- شناسایی مزیت های نسبی و رقابتی شهر اصفهان مورد نظر و بهره گیری از آنها در جهت توسعه گردشگری تاریخی اصفهان
- نیاز سنجی خدمات گردشگری تاریخی مورد نیاز گردشگران بالقوه و کنونی، پیش بینی و استقرار این واحدها

- دست یابی به توسعه پایدار در فعالیت های اقتصادی گردشگری و کمک به افزایش ماندگاری گردشگران از طریق توسعه زیرساخت های لازم

۴

۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

مدل استفاده شده در پژوهش، مدل جامع مدیریت راهبردی دیوید بوده و از تکنیک SWOT برای تدوین راهبردها و از ماتریس QSPM برای اولویت بندی راهبردهای انتخابی استفاده شده است. نتایج حاصل به شناسایی و تعیین مأموریت، چشم انداز، هدف های کمی، هدف های کیفی، فرصت ها، تهدیدها، نقاط قوت، نقاط ضعف و راهبردهایی برای توسعه صنعت گردشگری تاریخی اصفهان انجامید. همچنین مدل های توسعه راهبردی پیشنهاد می گردد. همچنین نتایج حاصل از ارزیابی عوامل داخلی و خارجی صنعت گردشگری تاریخی اصفهان بیانگر این بود که صنعت گردشگری تاریخی استان اصفهان دچار ضعف نسبی می باشد. همچنین پس از شناسایی و اولویت بندی راهبردها به وسیله ماتریس QSPM مشخص می کند چه کارهایی برای توسعه گردشگری تاریخی مورد نیاز می باشد و اولویت بندی آن ها را مشخص می گرداند.

۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:  
حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.

۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی  
عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.  
آدرس: اصفهان: اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.  
آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)  
تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی  
امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>عنوان طرح: تحلیل راهبردی توسعه صادرات صنایع دستی استان اصفهان</p>		
<p>۲. بیان مسئله:</p> <p>رشد و توسعه اقتصادی از مهم ترین اهداف سیاستگذاری اقتصادی است. یکی از راهکارهای تحقق این اهداف پیروی از راهبردهای توسعه ای است. از سوی دیگر، بازرگانی بین الملل از دیرباز در رشد و توسعه اقتصادی کشورها نقش داشته و پیدایش صنایع، پیشرفت علوم و فنون و سیر سریع تمدن با انگیزش تجارت و شتاب بخشی به سرمایه گذاری خارجی اهمیت آن را دو چندان نموده است، بنابراین در جهان امروز از تجارت به عنوان نیروی محرکه مهم رشد و توسعه یاد می شود و راهبردهای تجاری در ترکیب با راهبردهای توسعه ای دیگر به عنوان مهم ترین روش برای نیل به اهداف مذکور در نظر سیاستگذاران قرار گرفته اند. اگر سیاست های تجارت خارجی کشور در چارچوب یک راهبرد بازرگانی صحیح پیش رود به تجارت صرفاً به عنوان مفری برای مازاد یا کمبود تولید داخلی نگریسته نمی شود، بلکه تجارت خارجی به عنوان عامل تعیین کننده رشد اقتصادی و وسیله ارتقای فناوری، کارایی و بهره وری کل عوامل شناخته خواهد شد (التجائی و پورباقر، ۱۳۹۳؛ ص ۱۱۰).</p> <p>در این راستا، اغلب کشورها به دنبال افزایش رشد اقتصادی از طریق تجارت با سایر کشورها و تولید کالا بر اساس مزیت نسبی هستند. ایران نیز با تکیه بر مزایای نسبی و توانمندی های مختلف اقتصادی، می بایست، حجم تجارت خود را افزایش داده و موجبات رشد و رفاه اقتصادی را فراهم آورد (هراتی و همکاران، ۱۳۹۴؛ ص ۳۰). اما متأسفانه یکی از مهم ترین مشکلات کشور ما در این زمینه، تک محصولی بودن و وابستگی شدید اقتصاد آن به صدور نفت است که آثاری منفی در ساختار اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی فرهنگی برجای گذاشته است و منجر گردیده در برابر ناملایمات و فشارهای خارجی ساختاری بسیار ضعیف و شکننده داشته باشد. بدیهی است در چنین شرایطی هرگونه نوسان غیرعادی در قیمت این کالا، آثار پدیده ای بر ساختار اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی فرهنگی کشور برجای خواهد گذاشت (محنت فر و خاکپور، ۱۳۸۴؛ ص ۹۵). بر این اساس، توجه به مزایای نسبی کشور در صادرات غیرنفتی و ارائه راهکارهای لازم برای توسعه آن می تواند راه حلی مناسب برای مسئله موجود باشد.</p> <p>صنایع دستی و هنرهای سنتی ایرانی از جمله صنایع اصیلی است که به دلیل سابقه تاریخی طولانی آن، مزایای تجاری زیادی را برای اقتصاد کشور به همراه خواهد داشت. صنایع دستی مهارتی خوانده می شود که توسط توانایی های هنردست ایجاد شده و شکل تازه به خود گیرد. صنایع دستی و هنرهای سنتی بازتاب نگرش معنوی و تظاهرات روحی، قومی و بومی اقوام مختلف ایرانی به صورت خاص و در گستره وسیع تر همه سرزمین ایران به صورت عام در یک کالای مادی است که امروزه جزئی از یک کالای فرهنگی محسوب می شود و می تواند معرف فرهنگ سرزمین ما نیز محسوب گردد (دیوسالار، ۱۳۹۵؛ ص ۱۶۶ و ۱۶۷).</p>		

از جمله مزایا اینگونه صنایع عبارتند از: ۱) تنوع تولید اینگونه محصولات در ایران در مقایسه با دیگر کشورها. ۲) منحصر به فرد بودن برخی صنایع دستی و هنرهای سنتی برای ایران. ۳) استقبال روزافزون افراد خارجی از اینگونه محصولات. ۴) سابقه طولانی مدت صنایع دستی و هنرهای سنتی در کشور و تخصص شدن آنها در استان‌های مختلف که امکان نوآوری و تولید محصولات جدید متناسب با سلیقه مصرف‌کنندگان خارجی را فراهم می‌آورد.

۳. اهداف اصلی:

- شناسایی و جمع‌آوری راهبردهای توسعه صادرات صنایع دستی و هنرهای سنتی استان اصفهان با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای.

- اولویت‌بندی راهبردهای توسعه صادرات صنایع دستی و هنرهای سنتی استان اصفهان و ارائه راهکارهای اجرایی.

۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

بررسی راهبردهای ۳۰ ساله راهبردهای صنایع دستی و هنرهای سنتی استان اصفهان، اولویت‌بندی این راهبردها با استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند معیاره و در نهایت راهبردهایی پیشنهادی جهت دستیابی به سطوح هر چه بالاتر توسعه و استقلال اقتصادی در زمینه صنایع دستی و صادرات آن در آینده.

۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح:

حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می‌باشد.

۶. مشخصات کارشناس پاسخ‌گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس: اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
---	---	---

۱. عنوان طرح:

## امکان سنجی مسکن روستایی جهت اقامت گردشگران در روستاهای نمونه گردشگری استان اصفهان.

۲. بیان مسئله: گردشگری به ویژه به منظور گذران اوقات فراغت، یکی از نیازهای اصلی بشر تلقی شده به گونه ای که این پدیده با تخصیص تعداد زیادی از جمعیت جهان، بزرگ ترین جابجایی صلح آمیز تاریخ محسوب می شود. پیشرفت فناوری حمل و نقل و ارتباطات، توسعه تولیدات صنعتی و افزایش درآمد، جهانی شدن و ابعاد مرتبط با آن، افزایش اوقات فراغت، بهبود خدمات بازنشستگی، ارتقاء سلامت جوامع و دیگر عوامل تغییرات چشم گیری را در کشورهای صنعتی و بخصوص در شهرها ایجاد نموده و توانسته است جهانگردی (صنعت بدون دود) را در هزاره سوم میلادی به عنوان یکی از مهمترین نیروهای محرک توسعه اقتصادی و یکی از سه صنعت درآمدزای مهم جهان در کنار صنعت نفت و خودرو سازی مطرح نماید.

امروزه ساختار مدیریتی و تعطیلات رسمی تمامی کشورهای پیشرفته به نحوی است که پر کردن اوقات فراغت منجر به یک عمل اقتصادی می گردد، لذا گردشگری با همه مضامین علمی و فلسفی که در آن نهفته است، یک عمل اقتصادی است و پیش بینی می شود که یکی از بزرگترین محرکه های اقتصادی قرن حاضر باشد.

صنعت گردشگری دارای آثار اقتصادی، زیست محیطی، فرهنگی و اجتماعی در ابعاد و سطوح گوناگون می باشد. گرچه ادبیات حاکم نیز در خصوص آثار مثبت گردشگری در قالب ایجاد فرصتهای شغلی، درآمد زا بودن و ... سخن گفته، لیکن هرگز نباید از تبعات منفی اقتصادی این صنعت به ویژه در رابطه با تورم در جامعه میزبان غافل ماند.

علاوه بر تبعات اقتصادی، این صنعت آثار زیست محیطی، فرهنگی و اجتماعی نیز به همراه دارد. گرچه زیست بوم ها و زیست گاههای طبیعی مهمترین آماج حملات گردشگران هستند لیکن گردشگری می تواند در اعتلای فرهنگی، ایجاد غرور ملی و حفاظت از یادمان های تاریخی هم نقش داشته باشد.

## گردشگری روستایی

منظور از گردشگری روستایی فعالیت های مربوط به بازدید از طبیعت، فرهنگ، معماری، آداب و رسوم و شیوه های معیشت، توره های سنتی اقامت در روستا و سایر موارد مشابه است. در قالب موضوع گردشگری، گردشگری روستایی و عشایری همانند سایر فعالیت های گردشگری، کسب منافع اقتصادی و ایجاد درآمد و گسترش فرصت های شغلی در مناطق روستایی برای روستاییان مدنظر قرار می گیرد که به دلیل عدم وجود درآمد کافی و فرصت های شغلی پایدار، در جستجوی مشاغل مناسب و پر درآمد به شهرها مهاجرت می کنند و پدیده حومه نشینی و مشکلات ناشی از آن را پدید می آورند. لذا توسعه گردشگری روستایی و عشایری، فرصت های شغلی جدیدی برای آنان به وجود می آورد که با توزیع عادلانه مشاغل جدید همراه است و همه مردم روستا را به نحوی درگیر فعالیت های گردشگری می کند.

مزایای اقتصادی گردشگری روستایی می توان به درآمد حاصل از فروش صنایع دستی، هنرهای سنتی، مواد غذایی و غذاهای محلی، اجاره اقامتگاه ها، سرویس های حمل و نقل، ارائه خدمات راهنمایی، بازدید از جاذبه های طبیعی و تاریخی، موزه ها، اجاره اماکن و سایت ها، اخذ مالیات و عوارض محلی، تورگردانی، بازدید از آیین ها و مراسم سنتی و غیره اشاره کرد. علاوه بر آن سرمایه گذاری در احداث و تقویت تاسیسات و امکانات رفاهی اجتماعی همانند راهسازی، ایجاد دسترسی به نواحی جاذبه های مختلف، احداث بناهای عمومی، ارتقای خدمات بهداشتی، تسهیلات زیربنایی آب، برق، گاز، مخابرات و احداث مدارس، بیمارستان ها و سایر موارد را می توان نام برد که به موازات توسعه گردشگری روستایی تحقق می یابد.

گذشته از مزایای اقتصادی و اجتماعی، گردشگری روستایی یک سری مزایای فرهنگی و زیست محیطی نیز دارد. توسعه گردشگری روستایی موجبات مرمت، حفظ و بهره برداری از آثار و ابنیه تاریخی روستا را که میراث فرهنگی و یادگار گذشتگان است و سال ها مورد بی مهری و بی توجهی قرار داشته، به عنوان یک جاذبه مورد توجه قرار می دهد. در صورتی که گردشگری روستایی توسعه یابد، مردم محلی از هر فرصت و جاذبه ای برای ارائه خدمات به گردشگران و جلب توجه آنان استفاده می کنند.

توسعه گردشگری روستایی و عشایری موجب می شود که صنایع دستی و تولیدات محلی روستاییان و عشایر کوچنده مورد توجه قرار گیرد و نیروی انسانی بیکار روستایی به تولید و فروش صنایع دستی مشغول شود. بنابراین، صنایع دستی و هنرهایی که در گذشته وجود داشته ولی هم اکنون از بین رفته یا در حال از بین رفتن است،

مجددا احیا شده و جهت فروش به توریست‌ها تولید می‌شود.

با توجه به آنچه درباره اهمیت و اهداف گردشگری روستایی و عشایری اشاره شد، هرچند توجه به مقوله صنعت گردشگری در سال‌های اخیر جزو دغدغه‌های اصلی مسئولین و متولیان امر بوده است، لکن تجارب علمی و عملی این صنعت نسبت به ظرفیت‌های بسیار وسیع و متنوع موجود در کشور، ناچیز می‌باشد.

کمبود اقامتگاه و مراکز استراحتگاهی در مناطق روستایی از مهمترین محدودیت‌های موثر در عدم رونق اقتصادی می‌باشد. به نظر می‌رسد بهره‌گیری از پتانسیل‌های فرهنگی همچون مهمان‌نوازی و پایین بودن قیمت زمین و مسکن می‌تواند گام موثر و مهمی در خصوص رونق اقتصادی و رفع این مشکل قلمداد شود. بنابراین استفاده از مسکن روستایی می‌تواند پاسخ مناسبی به این مهم باشد.

#### ۳. اهداف اصلی:

- امکان‌سنجی استفاده از مسکن روستایی به عنوان اقامتگاه توریستی
- بررسی ویژگی‌های اجتماعی-فرهنگی جامعه روستایی در خصوص تبدیل مسکن روستایی به اقامتگاه گردشگری
- بررسی دیدگاه روستاییان نسبت به گردشگری و گردشگران

#### ۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

- فراهم نمودن زمینه‌های کارآفرینی بیشتر در روستاها.
- توسعه زیرساخت‌های گردشگری در مناطق روستایی.
- فراهم نمودن زمینه‌های مشارکت جوامع روستایی در حوزه‌های گردشگری.

#### ۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح:

حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می‌باشد.

#### ۶. مشخصات کارشناس پاسخ‌گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه‌ریزی و آینده‌پژوهی.

آدرس: اصفهان: اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه‌ریزی و آینده‌پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

#### ۷. نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: تعیین عوامل موثر بر انگیزش منابع انسانی و ارائه راهکارهای اجرایی ( مورد مطالعه: اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهراصفهان )</p>		
<p>۲. بیان مسئله: نیروی انسانی ماهر و کارآمد، پربهاترین و ارزشمندترین ثروت و دارایی هر کشور است. بسیاری از جوامع با وجود برخورداری از منابع سرشار، تنها بدلیل فقدان مدیریت صحیح نیروی انسانی خویش توان استفاده از آن منابع را ندارند و کشورها نیز از این قاعده مستثنی نیست. ایران دارای قابلیت های چشمگیری در حیطه صنعت جذاب گردشگری است و از آنجایی که سازمان میراث فرهنگی متولی امر خطیر پژوهش و نظارت رویه های مرتبط با گردشگری میباشد، ارتقاء کیفیت عملکرد در این سازمان تاثیر به سزایی در تعالی و بهبود روند کاری و در نتیجه بر دستاوردهای حاصل از آنها دارد. اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان در راستای ارتقا سطح قابلیت های نیروی انسانی خود اقدام به تدوین لیستی از اولویت های پژوهشی در این زمینه نموده و با همکاری با محققان علاقمند فرایند فوق را تسهیل می نماید. پژوهش حاضر یکی از عناوین درخواستی اداره کل میراث است و اهداف آن بر اساس مصاحبه های نیمه ساختاریافته با مدیران و مشاوران سازمان تدوین گشته است. انگیزش یکی از عوامل موفقیت حرفه ای است، از اینرو یکی از عوامل پیش برنده موفقیت سازمانی است و چنانچه بتوان در سازمانی مانند سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری عوامل موثر بر انگیزش منابع انسانی را شناسایی و تقویت نمود قطعاً نتایج مثبت و سازنده آن متوجه صنعت مولد و محرک گردشگری شده و زیرمجموعه های آن نیز از مزایای آن منتفع خواهند گردید. تنظیم مدبرانه اسناد فرادستی در این سازمان نتیجه مدیریت هوشمندانه و تعامل سالم یکایک اجزا آن است که میتواند در عین صرفه جویی در هزینه و زمان، به بهره برداری پایدار و منطقی از پتانسیل های گردشگری بیانجامد و کشور ما را در رقابت با کشورهای موفق در این صنعت یاری رساند.</p>		
<p>۳. اهداف اصلی: این پژوهش شامل اهداف اصلی و اهداف فرعی به شرح ذیل است : هدف اصلی : ۱- بررسی عوامل موثر بر انگیزش کارکنان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان</p>		



<p>اهداف فرعی:</p> <p>۱- بررسی عوامل مادی موثر بر انگیزش کارکنان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان</p> <p>۲- بررسی عوامل معنوی موثر بر انگیزش کارکنان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان</p> <p>۳- بررسی عوامل سازمانی موثر بر انگیزش کارکنان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان</p> <p>۴- ارائه راهکارهای کاربردی در جهت بهبود انگیزش کارکنان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان</p>
<p>۴. خدمات مورد انتظار در طرح: ارتقای سطح انگیزش کارکنان و به تبع آن بالارفتن عملکرد کاری و بازدهی و رضایت شغلی آنان</p>
<p>۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح: حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.</p>
<p>۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح: نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی. آدرس پست الکترونیک: <a href="mailto:farzinmoradi93@gmail.com">farzinmoradi93@gmail.com</a> تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷</p>
<p>۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵</p>

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: واکاوای عوامل مؤثر بر بازسازی دیوارنگاره های ابنیه مذهبی از منظر مبانی نظری مرمت و جامعه شناسی مخاطبان در استان اصفهان</p>		
<p>۲. بیان مسئله: نقاشی عامیانه در ایران با مضامین ملی و مذهبی در دوران مشروطیت، به اوج رسید. مهمترین ویژگی این آثار، که بناهای مذهبی شیعی مانند بقاع و امامزاده ها را نیز شامل می شوند، عملکرد اجتماعی آنهاست که در تطابق با نیازهای روحی و اندیشه‌ی طبقه‌ی عامه پدیدار گشت. از این رو، هنرمندانی مکتب ندیده به قصد تهییج احساسات گروه مخاطبان جدید، روایت‌های دینی و اساطیری را نقش آفرینی کردند. با توجه به هدف چنین آثاری و با ملاحظه‌ی تداوم کاربری در آنها تا به امروز، اقتضای <b>عنایت به مطالبات مخاطبان خاصشان</b> در پروسه‌های مرمتی، آشکار می شود. در پیوند با مرمت میراث مذهبی زنده، اهمیت طرح مسئله در میان آثار باقیمانده از مذاهب گوناگون، به این لحاظ پررنگ جلوه می نماید که برجایی و حیات آنها، در گرو ارتباط با مخاطبانشان می باشد. مبانی برخوردهای مرمتی دیوارنگاره‌های مذهبی شیعی در کشورمان نیز پیرو این قاعده و همچنین اهداف اولیه‌ی آفرینش این آثار، در کنار کمبود وجود چهارچوبی نظری به منظور اعمال رویه‌های یکسان اجرایی، نیازمند ساماندهی می باشد. محور اصلی آراء مورد اتکا در این طرح، <b>نگره‌ی معاصر مبانی مرمت</b> آثار تاریخی است که در قرن بیست و یکم و همراه با تجلی ارزش‌های گوناگون <b>میراث ناملموس</b> و ملموس، مطرح شده است. در نظرگاه معاصر، <b>مخاطبان خاص</b> هر گروه از آثار، به <b>عنوان سهام‌داران یا ذی‌نفعان و مالکان حقیقی و معنوی آنها معرفی شدند</b> و آشکار است که انتظارات فرهنگی ایشان که ریشه‌های آن را می توان از طریق جامعه‌شناسی هنر و فرهنگ واریسی کرد، مطمح نظر قرار گرفتند. در این راستا، یادگارهای مذهبی و مقدس که همچنان در حال کاربری بوده و مخاطبان ویژه‌ی خود را دارا هستند، اعتنای بیشتری را طلبیده است، به گونه‌ای که <b>بحث مخاطب‌محوری</b> در برخوردهای حفظ و مرمت این گروه از آثار بیان شده است که کارکرد اصلی‌شان به عنوان شارح و انتقال‌دهنده‌ی محفوظات دینی قابل تأمل است. همچنین پذیرش <b>مالکیت معنوی مخاطبان</b> آنها به طور چشمگیری در سراسر دنیا و در میان ادیان مختلف، بیان شده است. به علاوه با نظر به فقدان <b>معیارهای برخورد</b> مقتضی در روند مرمتی کشور، همپای آراء معاصر مرمتی مبنی بر لزوم عنایت به ذی‌نفعان این گروه از دارایی‌های میراثی، و وجود بعضی برخوردهایی سلیقه‌ای مرمتی در بناهای مختلف، بالاخص آثار واقع در نقاط دوردست روستایی، که از طریق مشاهده میدانی و بررسی موارد مرمتی، حاصل شده است، ضرورت آغاز جستاری مرتبط با رهیافت‌های مرمتی دیوارنگاره‌های تصویری ابنیه مذهبی شیعه احساس می شود؛ می توان طبق اخبار سازمان میراث فرهنگی کشور بیان داشت که با وجود بخش‌نامه‌های مختلفی که در خصوص محافظت از بناها توسط سازمان اوقاف (که در کنار سازمان میراث فرهنگی، مسئول صیانت اصلی از این</p>		

آثار است) صادر شده و در اختیار هیأت امنای بقعه‌ها و اماکن مذهبی قرار گرفته است، نارضایتی مسئولین سازمان میراث فرهنگی از بی‌توجهی به ارزش امامزاده‌ها و اماکن مذهبی باقیست که آن را مرتبط با ناآگاهی اعضای هیات امنای نسبت به ارزش‌های میراث فرهنگی می‌دانند و مردمی بودن هیأت امنای، از دلایل اصلی بی‌توجهی ایشان نسبت به این دسته از آثار میراثی بیان می‌شود. این امر سبب‌ساز برخوردهایی متناقض با معیارهای اولیه‌ی مبانی مرمت دیوارنگاره‌های تاریخی خواهد شد. بدین جهت در صورت مفاهمه بین مسئولین این دو ارگان متولی حفظ آثار، شایستگی ارزشی دیوارنگاره‌های تصویری در این بناها سبب خواهد شد تا در مورد نقاشی‌هایی که دچار آسیب‌های گسترده در سطح اثر شده‌اند به گونه‌ای که روایت داستان دستخوش تغییر جدی شده باشد، **نیل به چهارچوبی اصولی با حفظ جایگاه ویژه‌ی مخاطبان خاص آنها مورد نیاز باشد؛** زیرا چرخه‌ی مرمت امروزی در سراسر دنیا، به مقوله‌ی فرهنگ و اجتماع به‌عنوان مؤثر بر معناداری آثار میراثی می‌پردازد و از این‌رو التفات به ذی‌نفعان و مخاطبان این آثار که با فرهنگ‌های خاص در آن اجتماع سکنی گزیده‌اند و با برقراری ارتباط غیرمادی و ادراکی خویش با این آثار، باعث برجایی و حیات آنها خواهند شد، مدنظر می‌باشد. در این راستا، تأمل بر انتظارات مخاطبان خاص دیوارنگاره‌های تصویری (غیر تزئینی) در بناهای مذهبی که راوی حکایتی عامیانه و دینی با هدف نتیجه‌گیری اخلاقی، برگرفته از فرهنگ این گروه از افراد اجتماع می‌باشد، در تصمیم‌گیری‌های مرمتی به منظور بازسازی کمبودهای بزرگ از این تصاویر، جای بحث و بررسی دارد. اهمیت مبحث از منظر جامعه‌شناختی سهام‌داران و نیز منشأ و اهداف پیدایش نقاشی عامیانه‌ی مذهبی با درک نقش کنشگر فعال در مواجهه با این گروه از آثار، واضح خواهد بود. این همان مقوله‌ای است که در نگره‌ی معاصر مبانی مرمت بدان پرداخته می‌شود.

در مجموع، نگرش ویژه‌ای بر همگرایی اصول نظری مرمت نقاشی‌های دیواری تاریخی، و چشم‌انداز جامعه‌شناختی مخاطبان آثار هنری، مورد مطالبه است تا عوامل مؤثر در بازسازی تصویری دیوارنگاره‌های تصویری روایی که دچار کمبودهای وسیع شده‌اند، در انبیه‌ی مذهبی شیعه استان اصفهان مورد واکاوی قرار گیرند.

۳. اهداف اصلی:

شناسایی عوامل مؤثر در بازسازی تصویری دیوارنگاره‌های مذهبی شیعی در استان اصفهان با توجه به نوع دیدگاه مخاطب خاص این آثار.

تعیین حدود درونشده انتظارات مخاطبان خاص این آثار و محدوده اقدامات مرمتگر در فرایند بازسازی تصویری آنها

۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

- شناسایی عوامل مؤثر در بازسازی دیوارنگاره‌ها و تعیین حدود انتظارات مخاطبان این آثار

۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح:

حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می‌باشد.

۶. مشخصات کارشناس پاسخ‌گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه‌ریزی و آینده‌پژوهی.

آدرس: اصفهان، اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه‌ریزی و آینده‌پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>عنوان طرح: بررسی نقوش حیوانی در تزئینات کاشیکاری بناهای اصفهان</p>		
<p>۲. بیان مسئله:</p> <p>کاشیکاری یکی از زیباترین و مهم ترین شیوه های تزئین آثار و بناهای معماری است، که از دوره سلجوقیان تا عصر حاضر به صورت گسترده جهت آرایش و پوشش بناهای گوناگون مورد استفاده واقع شده است. در اکثر دورانهای مختلف می توان نقوش حیوانی را در آثار هنری هم چون نگارگری، فلزکاری، پارچه بافی دیوارنگاری به وفور شاهد بود، اما در کاشیکاری ها بیشتر نقوش گیاهی، هندسی و کتیبه ای به کار رفته و نقوش حیوانی چندانی به چشم نمی خورد. شاید علت این امر را می بایست در استفاده وسیع از کاشی در تزئین بناهای مذهبی و سنت گرایی هنرمندان کاشیکار در رعایت حرمت نقوش انسانی و حیوانی از دیرباز دانست. بر همین اساس، نمونه های اندکی از نقوش جانوری بر روی کاشیکاری ابنیه برج مانده است. در دوره قاجار با افزایش مرادوات و سفرهای اروپایی، سخت گیری های مذهبی نیز کاهش یافت و در این دوره استفاده از نقوش انسانی و حیوانی در کاشیکاری بناها افزایش یافت.</p> <p>بررسی نقوش حیوانی در کاشیکاری های بناهای اصفهان مبنای پژوهش حاضر واقع شده است. در همین راستا دسته بندی نقوش، مشخص نمودن تفاوت های صوری میان اشکال حیوانی، همچنین ارتباط میان نقوش و کاربرد بناها نیز مورد بررسی و مطالعه قرار خواهد گرفت.</p>		
<p>۳. اهداف اصلی:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- بررسی نقوش حیوانی در تزئینات کاشیکاری بناهای اصفهان (در قالب موضوع ثبت ملی نقوش)</li> <li>- بررسی ارتباط میان نقوش حیوانی موجود در کاشیکاری هر بنا با کاربرد آن .</li> </ul>		
<p>۴. خدمات مورد انتظار در طرح:</p> <p>نقوش حیوانی در کاشیکاری ها بسیار کم مورد توجه و اقبال بوده اند و با بصورت پراکنده و موردی به بعضی از آنها پرداخته شده است. در این تحقیق قصد بر این است که با شناسایی و مقایسه نقوش حیوانی در کاشیکاری های بناهای اصفهان، بنیادی باشد برای بررسی دقیق تر این نقوش و توجه بیشتر به اهمیت نقوش حیوانی در هنر های تزئینی وابسته به معماری خصوصاً کاشیکاری و همچنین با شناخت انواع اشکال حیوانی و دسته بندی آنها نحوه کاربرد آنها در سایر هنر های امروزی مانند طراحی و چاپ پارچه، و یا دیگر هنرها مورد بررسی قرار گیرد.</p>		
<p>۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح: حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.</p>		

۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
---	---	---

۱. عنوان طرح: طراحی و ساخت صنایع دستی و زیورآلات با الهام از نمونه های تاریخی

۲. بیان مسئله:

سنت طراحی و ساخت زیورآلات از دیرباز میان ایرانیان جایگاه ویژه ای داشته است. آنها در هر دوره تاریخی سنت های ویژه ای را برای هنرهای تزئینی ابداع کرده اند که علاوه بر زیبایی ظاهری آثار، به تنوع و ویژگی های هنری مختص آن دوره منجر می شده است. جریانهای تاریخی بر شکل گیری اندیشه ها و باورهای زمان خود و در نتیجه بر شکل گیری شیوه های جدید در طراحی و روش های ساخت زیورها تاثیر ویژه ای داشته اند. بدین ترتیب ایران در هر دوره تاریخی دارای گنجینه ای از طرح ها و دانش جواهرسازی پر مایه بوده است. به طور کلی می توان اظهار داشت که با پیشرفت تکنیک ها و ابزار و نیز با دسترسی بیشتر به مصالح متنوع برای ساخت زیورآلات، الگوهای طراحی زیور نیز عموماً پیچیده تر شده اند. بسیاری از این الگوها گاه فارغ از معنای نمادینی که در زمان خودشان داشته اند، می توانند امروزه در طراحی زیورآلات مورد استفاده قرار گیرند. با اینکه بسیاری از طرح ها و فرم های جواهرات گذشتگان به صورت سنتی زنده و پایدار باقی مانده ولی بسیاری از طرح ها و نمادها نیز در طول زمان به فراموشی سپرده شده اند، از آنجا که یکی از راه های شناخت ویژگی های فرهنگی انسان های گذشته مطالعه آثار برجای مانده از آنها می باشد، نمادها و فرم های طراحان دوره های قبل، می تواند به عنوان منبع الهامی برای طراحی زیورها در روزگار ما مورد استفاده قرار گیرد. لذا در این پژوهش تصمیم بر آن است که با توجه به کاربردی بودن زیورآلات در میان عموم مردم اثری خلق شود تا علاوه بر ارضای سلیقه کاربر معاصر با طرحی خلاق و نو همراه باشد.

با توجه به مطالب گفته شده، در این پژوهش در صدد هستیم به سوالات زیر پاسخ دهیم:

- زیورآلات ادوار تاریخی مختلف دارای چه نوع طراحی، کاربرد و - ساختار ظاهری بوده اند؟
- فرهنگ و آداب و رسوم چه تاثیری در استفاده از زیورآلات داشته است؟
- تکنیک های استفاده شده در این زیورآلات کدامند؟

۳. اهداف اصلی:

از آنجایی که طی سالهای اخیر شاهد حضور پررنگ زیورآلات وارداتی در بازار کشورمان بوده ایم به گونه ای که به رقیبی جدی برای هنر و هنرمند زیورساز ایرانی مبدل شده و باعث گردیده این شاخه از صنایع دستی ایرانی که عمری به درازای تاریخ دارد مورد بی مهری قرار گیرد و جایگاه خود را به نمونه های خارجی بسپرد تا جائیکه سلیقه و ذوق زیباشناسی کاربر و مخاطب را به خود معطوف کرده است. این معضل علاوه بر اینکه به تدریج باعث دوری و بیگانگی تولیدات ما از فرهنگ و اصالت ایرانی می شود و روح هنر ایرانی را در این صنایع تضعیف خواهد کرد، باعث افول هنر و هنرمند ایرانی از جایگاهی خواهد شد که در طول قرن ها از جایگاه شایسته ای برخوردار بوده است، لذا از ضرورت های این پژوهش پیشنهاد ساخت زیورآلات با رویکردی بر حفظ و احیای طرح ها، الگوها و تکنیک هایی با هویت ملی می باشد. با در نظر گرفتن این امر، مطالعه و بررسی وجه زیباشناسانه آرایه های تزئینی، هم از نحوه ساخت و هم از شیوه طراحی زیورآلات تاریخی می تواند برای هنرمند طراح زیور امروز به مثابه راهنما و الگویی جهت خلق آثار با موتیف های ایرانی باشد تا بتواند گامی موثر در راستای ارتقاء شاخص های زیباشناسی ملی و بومی باشد.

**اهداف پژوهش**

- طراحی و ساخت زیورآلات برای کاربران معاصر
- شناخت و ریشه یابی انواع زیورآلات و معرفی آنها با استناد بر آثار موجود

۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

از دستاوردهای این پژوهش می توان به طراحی زیورآلات جدید، الهام گرفته از نمونه های موجود در تاریخ ایران اشاره نمود که می تواند جایگاه قابل توجه ای در صنایع دستی ایران را به خود اختصاص دهد. همچنین برای انجام این مهم نیاز است خدمات و مجوزهای موزه ای لازم فراهم گردد.

۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:  
حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.

۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵



<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده:</p> <p>اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: رابطه هوش فرهنگی با عملکرد مدیران آژانس های گردشگری (مورد مطالعه: آژانس های گردشگری شهر اصفهان)</p>		
<p>۲. بیان مسئله: امروزه صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت پدید آورنده جهانی راهی نوین به سوی جهانیشدن و در هما میختن فرهنگ ها و تکنولوژی ها و تعامل میان ملت ها گشوده است. در سال های اخیر، هوش فرهنگی نیز به عنوان مفهومی در ایجاد تحول در روند عملکرد مدیران سازمان ها مورد توجه قرار گرفته است. این پژوهش، به بررسی رابطه هوش فرهنگی با عملکرد مدیران در میان آژانس های مسافرتی، به عنوان یکی از کسب و کارهای گردشگری، پرداخته است. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران راهنمایان تور آژانس های مسافرتی شهر اصفهان می باشد. تعداد ۲۱۷ پرسشنامه بین مدیران و راهنمایان تور آژانس های مسافرتی اصفهان پخش شده و اطلاعات و داده های به دست آمده، پس از تجزیه و تحلیل توسط نرم افزار لیزرل بررسی شده است. در این مطالعه، با استفاده از معادلات ساختاری، اهمیت استراتژیک هوش فرهنگی در عملکرد مدیران نشان داده شده و با توجه به نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش، بین هوش فرهنگی مدیران و عملکرد مدیران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین، برای بهبود عملکرد و رابطه هوش فرهنگی به عنوان مفهومی جدید در استراتژی های مدیریتی سازمان ها، پیشنهاداتی برای مطالعات متعدد در سال های آینده و پیشنهادهایی کاربردی، ارائه شده است.</p>		
<p>۳. اهداف اصلی: هدف کلی از انجام این پژوهش بررسی رابطه هوش فرهنگی با عملکرد مدیران (مطالعه موردی: مدیران و راهنمایان تور آژانس های مسافرتی اصفهان) می باشد.</p> <p>به منظور دستیابی به هدف کلی، اهداف جزئی پژوهش به شرح زیر تعیین می شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تعیین رابطه بین مولفه هوش فراشناختی هوش فرهنگی مدیران با عملکرد مدیران آژانس های مسافرتی.</li> <li>• تعیین رابطه بین مولفه هوش شناختی هوش فرهنگی مدیران با عملکرد مدیران آژانس های مسافرتی.</li> <li>• تعیین رابطه بین مولفه هوش انگیزشی هوش فرهنگی مدیران با عملکرد مدیران آژانس های مسافرتی.</li> <li>• تعیین رابطه بین مولفه هوش رفتاری هوش فرهنگی مدیران با عملکرد مدیران آژانس های مسافرتی.</li> </ul>		
<p>۴. خدمات مورد انتظار در طرح:</p>		

تعیین رابطه هوش فرهنگی با عملکرد مدیران آژانس های گردشگری  
افزایش کارآمدی مدیران آژانس ها و راهنمایان تور از طریق هوش فرهنگی  
افزایش کمیت و کیفیت خدمات گردشگری از طریق هوش فرهنگی

۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:  
حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.

۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی  
عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.  
آدرس: اصفهان: اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.  
آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)  
تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی  
امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: <b>طراحی و پیاده‌سازی سیستم نرم‌افزار چندزبانه «اصفهان تور» (راهنمای گردشگران اصفهان) برای تلفن‌های همراه هوشمند و تبلت</b></p>		
<p>۲. بیان مسئله: امروزه گردشگری یکی از پررونق‌ترین فعالیت‌های اقتصادی جهان است. این صنعت اکنون در بسیاری از کشورها با رشد سریع‌تر نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی و با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، یک صنعت پیشرو تلقی می‌شود به طوری که اقتصاددانان گردشگری را «صادرات نامرئی» نام نهاده‌اند. از نظر درآمدزایی، گردشگری پس از صنعت نفت و خودروسازی در رتبه سوم قرار دارد. طبق برآورد سازمان جهانی گردشگری تا سال ۲۰۲۰ میلادی تعداد گردشگران در سرتاسر دنیا به رقمی حدود ۱,۶ میلیارد نفر خواهد رسید. ایران از قدیم همواره مورد توجه گردشگرها بوده است و کسانی که در طی سالیان متمادی برای شناخت تمدن و فرهنگ کهن سرزمین ما به ایران آمده‌اند به شدت تحت تأثیر هنر و اخلاق و خصوصیات مردم این کشور قرار گرفته‌اند. امروزه در عصر اقتصاد ژئوپلیتیکی رقابت زیادی بین کشورهای مختلف به منظور جذب هرچه بیشتر گردشگر و افزایش درآمد از این طریق در جریان است که برای این منظور از انواع تکنولوژی‌های پیشرفته و روزآمد استفاده می‌شود و گردشگری نمی‌تواند به دور از بهره‌مندی از پیشرفت حاصله در علوم مختلف باشد. امروزه چنانکه کشوری در استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته در گردشگری غفلت کند به منزله شکست در این رقابت تنگاتنگ می‌باشد. سند چشم انداز ۱۴۰۴ کشور جذب سالانه ۲۰ میلیون گردشگر به عنوان یکی از اهداف کمی مورد توجه قرار داده است. بهره‌گیری از توانمندی‌های گردشگری، معرفی جاذبه‌ها، ارائه خدمات از جمله خدمات راهنمای گردشگری از اقدامات بنیادی در خصوص دستیابی به این مهم است. شهر اصفهان به دلیل شرایط خاص جغرافیایی- تاریخی که در گذر زمان دارد به عنوان یکی از قطب‌های گردشگری کشور - منطقه و جهان معرفی شده و توانایی بالایی در تحقق بخش عمده‌ای از اهداف سند چشم انداز دارد. شهر اصفهان بدون در نظر گرفتن اهداف سند چشم انداز، سالانه میلیونها گردشگر را به خود جذب می‌کند، بطوری که در مقاطعی نظیر تعطیلات نوروزی تعداد بالای مسافران در شهر اصفهان به وضوح قابل ملاحظه بوده و از قضا موجب ترافیک‌های غیرعادی و فشار مضاعف به زیرساختهای شهر و حتی اختلال در زندگی شهروندان و نیز گردشگران می‌شود. ارائه خدمات مورد نیاز به نحو شایسته به این حجم از گردشگر بدون بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید امکان‌پذیر نیست. استفاده از تکنولوژی می‌تواند قسمت زیادی از ضعفهای موجود در</p>		

بخشهای مختلف گردشگری را پوشش دهد.

به نظر می رسد اطلاع رسانی شایسته به مسافران شهر اصفهان با استفاده از تکنولوژی های جدید و اطلاع آنان از محل دقیق جاذبه های گردشگری و تفریحی و حتی محل نزدیکترین پارکینگها به مقاصد مورد بازدید و حتی مسیرهای دسترسی می تواند در هدفمند شدن تردد خودروهای مسافران و در نتیجه تسهیل عبور و مرور در شهر کمک زیادی کند. به عبارت بهتر با توجه به تعداد بالای مسافران به شهر اصفهان چنانچه بتوان امکاناتی را ایجاد کرد که هر مسافری که وارد شهر می شود بدون تلف کردن وقت و حتی پرس و جو از سایرین بتواند به راحتی مقاصد مورد بازدید و مسیرهای دسترسی به آنها را پیدا کند، یک هدف ارزشمندی است که موجب بالا رفتن رضایت گردشگران و در نتیجه تداوم فزاینده مسافرت به این شهر می شود.

امروزه با همه گیر شدن استفاده از گوشی های تلفن هوشمند، به نظر می رسد دستیابی به هدف فوق دور از ذهن نیست، چرا که با طراحی نرم افزارهای جغرافیایی و ناوبری چندزبانه و عرضه رایگان آنها در فضای اینترنت می توان شرایطی را فراهم کرد که گردشگر قبل از ورود به اصفهان بطور مجازی از مراکز مورد نظر بازدید کرده و با کلیات امر آشنا شود و از همه مهمتر به صرفه بودن تولید و توزیع این گونه نرم افزارها نسبت به روشهای قدیمی نظیر چاپ و تولید نقشه های گردشگری است که هم هزینه زیادی می برد و هم محدودیتهایی بویژه از نظر حجم اطلاعات قابل ارائه، دسترسی و... دارند.

با توجه به موارد فوق، پژوهشکده جغرافیا و علوم برنامه ریزی دانشگاه اصفهان، آمادگی خود را برای تولید یک نرم افزار موبایل پایه براساس سامانه های اطلاعات جغرافیایی و بصورت چند زبانه (فارسی انگلیسی و عربی) در قالب راهنمای سفر به اصفهان را اعلام می کند که در آن اطلاعات بسیار زیادی اعم از اماکن گردشگری و تفریحی، هتلها، پارکینگها و... و راحتترین مسیر دسترسی به اینگونه اماکن بر روی نقشه ناوبری مربوطه قابل ارائه است.

### ۳. اهداف اصلی:

- معرفی جاذبه های گردشگری شهر اصفهان
- معرفی کانون های خدماتی شهر با کارکرد گردشگری.
- معرفی موقعیت جغرافیایی مراکز خدمات گردشگری
- ارائه خدمات آسان - سریع و روان به گردشگران به منظور بهره گیری از خدمات گردشگری و جاذبه های آن در شهر اصفهان
- صرفه جویی بسیار بالا در هزینه های امر خدمات رسانی به گردشگران در بخش ارائه اطلاعات راهنمایی گردشگران
- عبور از روشهای سنتی راهنمایی گردشگران (چاپ نقشه گردشگری) و ارائه اطلاعات با حجم بسیار زیاد به تعداد بی شمار کاربران به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی.

- ارائه حجم انبوه انواع اطلاعات مورد نیاز یک گردشگر در شهر اصفهان در هر زمان و مکان
- ناوبری و تعیین مسیر حرکت گردشگر تا مقصد مورد بازدید بر روی نقشه با ذکر فاصله
- کمک به بهبود مدیریت زمان گردشگران و امکان بازدید نقاط بیشتر در زمان اندک
- کمک به شناسایی اصناف مختلف مرتبط با گردشگری و روتق کسب و کار آنها
- همگامی با کشورهای توسعه یافته در مقوله راهنمایی گردشگران با استفاده از تکنولوژی

#### ۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

این نرم افزار برآن است که در قالب یک اپلیکیشن چند زبانه برپایه سیستم عامل اندروید و قابل نصب آسان بر روی تلفن‌های همراه هوشمند، گامی اساسی و ایمن در خصوص ارائه خدمات راهنمایی هوشمند به گردشگران بر دارد که از ویژگیهای منحصر به فرد آن ارائه حجم بالای اطلاعات و قابلیت بروزرسانی می‌باشد. ارائه اطلاعات در خصوص تمامی اماکن مورد نیاز گردشگران در شهر اصفهان (که تعداد آنها در مجموع لایه‌های اطلاعاتی ممکن است به چند هزار مورد برسد) و هدایت و مسیریابی دقیق و هوشمند گردشگران بر روی نقشه و با ذکر فاصله دقیق اعم از اینکه بخواهند از هر نقطه شهر بصورت پیاده، یا با وسیله شخصی یا اتوبوس به هر مکان دیدنی، تفریحی و... سفر نمایند، موجب سهولت دسترسی و بهره‌وری بیشتر سفرها شده و در نهایت موجب جلب رضایت گردشگران خواهد شد. ضمناً این نرم افزار حتی در زندگی روزمره شهروندان اصفهانی نیز می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

۵. محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:

حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می باشد.

#### ۶. مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

#### ۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح استخراج هویت مکانی شهر اصفهان با استفاده از رویکرد کارکردی سیستماتیک</p>		
<p>۲. بیان مسئله</p> <p>هویت یکی از مهمترین و اساسی ترین مسائل حوزه معرفت بشری است (وارثی و همکاران، ۱۳۸۹) که ریشه در فرهنگ دارد، چنانچه از هویت به عنوان یکی از معرف های اصلی فرهنگ نام برده می شود (پور دیهیمی و همکاران، ۱۳۹۱). هویت مقوله ای بین رشته ای است و هر رشته تعریف خاص خود را بر اساس مبانی خود از هویت داشته و بر همین مبنا از آن بهره می گیرد (شریفی و همکاران، ۱۳۹۲). این امر ناشی از تفاوت در تجربه افراد در بستر اجتماع است. چنانکه برخی از محققان هویت را مقوله ای فردی یا اجتماعی دانسته و برخی هویت را حتی تا نام شیء نیز تقلیل می دهند (آتشین بار، ۱۳۸۸).</p> <p>بین رشته ای بودن هویت باعث شده است تا در این پژوهش، حوزه عملکردی هویت مشخص شود. در این تحقیق هویت در بستر مکان و شهر مورد بررسی قرار گرفته و اساس کار به شمار می رود. در این راستا، مدل های مختلفی چون تعلق اجتماعی و حس مکانی (توان، ۱۹۷۴)، هویت مکانی (پروشانسکی<sup>۱</sup>، ۱۹۷۸)، استقلال مکانی (ویلیم و روگنباک<sup>۲</sup>، ۱۹۸۹) و تعلق مکانی (لو و آلتمن، ۱۹۹۲ و مانزو<sup>۳</sup>، ۲۰۰۵) توسط چندین محقق ارائه شده است (یزدانفر، حیدری، بهدادفر و اسکندری<sup>۴</sup>، ۲۰۱۳). هویت مکانی بخشی از زیرساخت هویت فردی انسان و حاصل شناخت های عمومی او درباره جهان فیزیکی است که انسان در آن زندگی می کند (بهزاد فر، ۱۳۸۷). بر پایه مفهوم هویت، شاخصه های یک مکان از پیرامون را بر حسب وجوه سه گانه آن، یعنی آنتولوژیک، اپیستمولوژیک و رفتاری و در رابطه با انسان، هویت مکانی می گویند که تشخیص یک مکان را به عنوان یک ابژه یا پدیده به همراه دارد (شریفی و همکاران، ۱۳۹۰).</p> <p>امروزه شهرها مراکز عمده اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها به شمار می آیند و اهمیت آنها به حدی است که طبق اعلام سازمان ملل متحد تا سال ۲۰۵۰، حدود ۶۸/۷ درصد از مردم جهان در شهرها زندگی خواهند کرد (سازمان ملل متحد<sup>۵</sup>، ۲۰۰۹). از نگاهی دیگر، شهر شکلی از مکان و به عنوان مرکز تمدن، پیشرفت، تکامل، زیبایی شناسی و فرهنگ شناخته می شود (هندن و کورکماز<sup>۶</sup>، ۲۰۰۶) که در آن، افرادی با ویژگی ها، سطح اجتماعی و مشاغل متفاوت زندگی می کنند (لینچ، ۲۰۱۰). لینچ در کتاب "نظریه شهر خوب"<sup>۷</sup> فرم شهر را در ارتباط با محیط فیزیکی<sup>۸</sup> تفسیر می کند که به طور معمول، الگوهای فضایی بزرگ و اشیاء فیزیکی دائمی شهر را در برمی گیرد: ساختمان ها، خیابان ها، آب و برق، تپه ها، رودخانه ها و درختان (لینچ، ۱۹۸۱). هر شهر، هویت منحصر به فرد خود را داراست که از تصاویر مثبت و منفی تشکیل شده است (موژه و همکاران، ۲۰۱۱). شهر به عنوان مجموعه ای از ترکیب عوامل طبیعی، اجتماعی و محیط های شناخته شده توسط انسان که در آن جمعیت ساکن متمرکز شده است، دارای هویتی خاص است. هویتی که شهر را از شهرهای دیگری متمایز ساخته و به جمعیت ساکن در آن معنا می بخشد (وارثی و همکاران، ۱۳۸۹).</p> <p>هویت و ایجاد هویت در شهرها از طریق نمادهای طبیعی و انسانی، یکی از مباحث مهم در برنامه ریزی شهر و شهرسازی به شمار می رود. اهمیت و ضرورت حفظ آثار تاریخی به عنوان پدیده های نمادین، بلکه به دلیل شناخت سیر تحول و تکامل تاریخ شهرسازی و</p>		

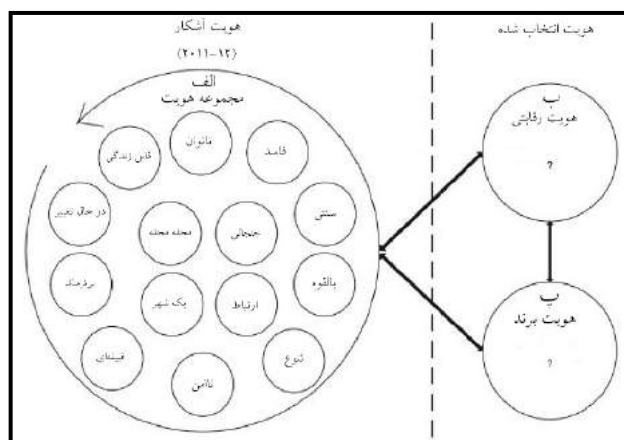
1. Proshansky
2. William & Roggenbuck
3. Manzo
4. Yazdanfar, Heidari, Behdadfar & Eskandari
5. United Nations
6. Henden & Korkmaz
7. Good City Theory
8. Physical Environment

تمدن شهرسازی، حفظ هویت و اصالت شهری و تبیین حیات شهری بر اساس شواهد و مدارک علمی همواره مورد توجه بوده است (کیانی و همکاران، ۱۳۸۸ به نقل از شمعی و پور احمد، ۱۳۸۴). بافت تاریخی شهرها میراث ارزشمند تاریخی، فرهنگی و کالبدی می- باشد که خود بهترین نشانه هویت شهری است (کیانی و همکاران، ۱۳۸۸). پانتر<sup>۹</sup> معتقد است که محیط شهری به عنوان یک مکان از سه بعد "ساختار"، "فعالیت" و "تصور" تشکیل شده است. این سه جزء مانند نظر رلف، دارای پیوندهای دیالکتیک بوده و باعث ایجاد روابط ساختاری می‌شوند (مونتگمری<sup>۱۰</sup>، ۱۹۸۸). کانتر<sup>۱۱</sup>، از پیش‌گامان طراحی شهری با تکمیل مطالعات رلف و پانتر، مدلی ارائه کرد که به مدل مکان شهرت دارد (عباس زاده و همکاران، ۱۳۹۲). وی بیان کرد، محیط شهری به مثابه یک مکان متشکل از سه بعد در هم تنیده "ویژگی‌های ساختاری یا کالبد"، "فعالیت‌ها" و "استنباط از محیط یا تصورات" می‌باشد. در این تقسیم‌بندی، استنباط از محیط مهمترین ویژگی به شمار می‌رود. از طرف دیگر، تاثیراتی که انسان بر محیط می‌گذارد به صورت نتایج، به خود وی برمی‌گردد. این امر نشان‌دهنده ارتباط بین انسان و مکان است (کانتر، ۱۹۹۷).

در حالی که بازار به شدت رقابتی امروز دچار بازاریابی تشابه شده و از تحقیقات بازار یکسان با نتایج مشابه استفاده می‌کند، پرداختن به هویت مقصد یا شهر تنها راه رقابت موثر در بازار گردشگری محسوب می‌شود. از این رو پژوهشگران متعددی برای شکل دادن به رقابت در بازار، به ترسیم هویت شهری اقدام کرده‌اند. در یکی از این اقدامات، باکستر (۲۰۱۱) مدلی را ارائه کرده است که به مدل زبان‌شناسی باکستر معروف شده است. وی بر اساس روش‌های زبان‌شناسی، نشان داد که تفاوت معناداری بین هویت مکان و هویت برند مکان وجود دارد. در این مدل، هویت مکان کثرت‌گرا و در حال تغییر است، اما هویت برند مکان، مفهومی طراحی شده و دارای ارتباطات رسمی است. باکستر این تفاوت را در مورد شهر ولنگون<sup>۱۲</sup> استرالیا نشان داده است (باکستر، ۲۰۱۱). وی این مطالعه را با روش کیفی زبان‌شناسی کارکردی سیستماتیک انجام داده است. هدف وی از این مطالعه مشخص کردن هویت‌های جمعیتی شهر بود. این شهر حدود ۱۰ سال قبل از مطالعه باکستر، به عنوان شهر خلاق شناخته شده و هویت رقابتی و هویت برند آن بر روی این موضوع طراحی شده بود. جالب اینکه با وجود هزینه کردن ۱۰ میلیون دلار در ارتقای هویت برند این شهر، هنوز موضوع خلاقیت در هویت این شهر، آشکار نیست (باکستر، ۲۰۱۳). این مساله، توجه ما را به نقش هویت مکان در مدیریت هویت شهر جلب می‌کند. برای مثال، مساله تاثیربخشی استراتژی برند مکان یا مساله مطالعه‌های عمیق از هویت‌های یک شهر ممکن است در طول زمان، تغییراتی را در هویت نشان دهد و یا حتی باعث ظهور هویت‌های دیگری شود. با اطلاعات مفیدی که از طبیعت هویت مکان و برند مکان به دست آمد، توصیه می‌شود که از مجموعه هویت‌های قسمت A، هویتی رقابتی انتخاب و به عنوان هویت برند طراحی شود. در این تجربه، هویت طراحی شده قسمت B و C نشان‌دهنده انتخاب‌های استراتژیک هستند. از یافته‌های شکل زیر چنین پیداست که هویت‌های بالقوه، در حال تغییر و مرتبط، نمونه‌هایی از هویت‌هایی هستند که قابلیت انتخاب به عنوان هویت رقابتی را داشته و هسته استراتژی برند را تشکیل می‌دهند. این هویت‌ها ممکن است منافع متفاوتی را به بازارهای متفاوت مرتبط کنند. برای مثال، هویت‌های بالقوه و در حال تغییر ممکن است سرمایه‌گذاران یا ساکنین جدید زیادی را به نسبت گردشگران به شهر جذب کند (کاواراتزیس و همکاران، ۲۰۱۵). علاوه بر این، ارتباطات بیرونی و یک استراتژی برند انتخاب شده ممکن است منجر به انفعال گروه‌های ذی‌نفع داخلی شود. توجه به این نکته مهم است که ایجاد ارتباط بین هویت‌های مکان، بدون توجه به استراتژی برند مکان رویکرد اشتباهی است. بنابراین مناسب‌ترین رویکرد در این زمینه، رویکرد هویت محور می‌باشد که باید توسط ذی‌نفعان مورد توجه قرار گیرد (کر و بالاکریشن<sup>۱۳</sup>، ۲۰۱۱).

9. John Panter
10. Montgomery
11. Canter
12. Wollongong
13. Kerr & Balakrishnan

### ارتباط میان هویت مکان، هویت رقابتی مکان و هویت برند مکان



منبع: باکستر، کر و کلارک<sup>۱۴</sup>، ۲۰۱۳

در عصر حاضر، پیشرفت تکنولوژی و پدیده جهانی شدن باعث شده است تا موانع رفت و آمد بین مقاصد گردشگری از بین برود و از این رو حلقه رقابت بین مقاصد گردشگری روز به روز تنگتر شده است. در چنین فضای رقابتی، لازم است ویژگی‌ها و منافعی که مقصد توانایی ارائه آنها را دارد، در قالب بازاریابی مقصد مورد بررسی قرار گیرد. بازاریابی مقصد، استفاده منسجم از ابزارهای بازاریابی بر اساس یک فلسفه مشتری‌مدار مشترک برای ایجاد، انتقال، عرضه و تبادل پیشنهادات شهری است که برای مشتریان شهر و اجتماع شهر دارای ارزش است. هدف این بازاریابی، ادغام تمامی ذی‌نفعان مقصد اعم از ساکنین بومی، گردشگران و سازمان مدیریت مقصد<sup>۱۵</sup> می‌باشد (سیوتسو و گلداسمیت<sup>۱۶</sup>، ۱۳۹۱).

سازمان مدیریت مقصد در واقع رهبر استراتژیک بخش‌های درگیر در گردشگری مقصد است که این بخش‌ها را تحت یک استراتژی منسجم به سمت جلو حرکت می‌دهد. یکی از اقدامات سازمان مدیریت مقصد برای توسعه استراتژیک شهری، برندسازی است (موحد، کهزادی و ایزدی، ۱۳۹۰). برندسازی، فرآیند استراتژیک ساخت برند و مدیریت آن به عنوان یک دارایی باارزش است که برای مقصد، مزیت رقابتی و منافع بلندمدت ایجاد می‌کند (سیویستون، ۲۰۰۷). برند مقصد تلاش می‌کند تصویری از مقصد را در ذهن گردشگر بسازد. این تصویر از طریق کلیه تداعی‌گرهای ملموس و ناملموس هویت مقصد بر چگونگی جایگاه‌یابی مکان در ذهن ذی‌نفعان مقصد تاثیر می‌گذارد (شریفی و همکاران، ۱۳۹۲). بنابراین تصویر ایجاد شده از مقصد گردشگری حاصل درک ذی‌نفعان از هویت مقصد است. به عبارت دیگر، برندسازی برای مقصد، تبلیغ محصولات و خدمات یک مقصد به عنوان هویت مقصد است که گردشگر هنگام بازدید از آن، تجربه خواهد کرد. در واقع، برندسازی برای مقصد گردشگری پاسخ به این سوال است که «چرا من باید از شهر شما بازدید کنم؟». ساخت برند برای شهر چندین مزیت دارد. نخست اینکه، برند در انحصار آن شهر باقی می‌ماند، دوم آنکه برند، تبدیل به سمبل کیفیت شهر می‌شود که برای اطمینان خاطر دادن به بازدیدکنندگان، مورد استفاده قرار می‌گیرد (موحد، کهزادی و ایزدی، ۱۳۹۰).

هویت و تصویر از اصلی‌ترین بخش‌های برند مقصد به شمار می‌روند. اگرچه تصویر مقصد، هسته اصلی برندسازی است، اما تصویر مقصد مترادف برند نیست. آنچه که تصویر یک مقصد را به برند تبدیل می‌کند، هویت برند است (ایمانی خوشخو و ایوبی یزدی، ۱۳۸۹). تصویر برند را می‌توان تداعی معانی خاص و بی‌همتای موجود در میان مشتریان هدف تعریف کرد. به عبارت دیگر، تصویر برند راه ایجاد جایگاه برای یک برند است (جعفرپیشه، ۱۳۹۰).

14. Baxter, Kerr & Clarke

15. Destination Management Organization (DMO)

16. Tsotsou & Goldsmith



در حال حاضر با اینکه مقاصد گردشگری بسیاری در سطح جهان اقدام به برندسازی کرده‌اند، اما در کشور ایران هنوز اقدامی جدی در این بحث صورت نگرفته است. در پاره‌ای از اقدامات انجام شده در ایران، بخصوص در شهر اصفهان که توسط برخی از سازمان‌های ذی-نفع انجام گرفته است، متأسفانه عدم شناخت درست هویت شهری باعث شده است تا تصویر درستی از شهر اصفهان در اذهان گردشگران و جامعه محلی شکل نگیرد. این مساله باعث ایجاد مشکلات بنیادی در ساخت برند و عدم یکپارچگی در تبلیغات گردشگری در شهر اصفهان شده است.

مساله هویت و هویت‌بخشی به شهرها (معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، ۱۳۸۹، بند ۱۵)، تاکید بر تقویت تعاملات فرهنگی (معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، ۱۳۸۹، بند ۴۲) و تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد در مناطق و استان‌ها از طریق قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور (سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی) از چنان اهمیت بالایی برخوردار است که سیاست‌های کلی برنامه پنجم و ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران بر آن تاکید ویژه داشته و حمایت از شکل‌گیری بازارهای رقابتی (معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، ۱۳۸۹، بند ۲۵-۱) را از اهداف اصلی اجتماعی کشور عنوان کرده است. سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیرنفتی جمهوری اسلامی ایران (سازمان توسعه تجارت ایران، ۱۳۹۰، بخش دوم، بند ۱۰) نیز بر کمک به انجام فعالیت‌های تبلیغاتی اشاره داشته و توسعه و ترویج برند در بازارهای هدف را مورد تاکید قرار داده است. لذا در این تحقیق به دنبال پاسخ دادن به این سوال هستیم که «هویت اصفهان توسط ساکنین اصفهان، کارشناسان سازمان مدیریت مقصد و گردشگران چگونه درک می‌شود؟». پاسخ به این سوال با توجه به اهمیت هویت شهری در ساخت برند اصفهان از نقش بسزایی برخوردار است.

### ۳. اهداف اصلی

- الف. بررسی و شناسایی ابعاد هویتی شهر اصفهان
- ب. استخراج هویت مکانی شهر اصفهان با استفاده از رویکرد کارکردی سیستماتیک

### ۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

- تدوین برند گردشگری مناسب برای شهر اصفهان.
- با توجه به زمان‌بردن مطالعات انسانی و زبان‌شناسی ارائه بودجه‌ای متناسب با حجم کار از اهم خدمات مورد انتظار است.

### ۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح:

حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می‌باشد.

### ۶. مشخصات کارشناس پاسخ‌گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی  
عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه‌ریزی و آینده‌پژوهی.  
آدرس: اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه‌ریزی و آینده‌پژوهی.  
آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)  
تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

### ۷. نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی  
امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱. عنوان طرح: تحلیلی بر امکان سنجی تغییر کاربری مسکن تاریخی شهر اصفهان؛ با رویکرد توسعه گردشگری؛ (مطالعه موردی: منطقه ۵ شهرداری اصفهان)</p>		
<p>۲. بیان مسئله: هویت شهری نشان دهنده فرهنگ شهرنشینان است، بافت فرسوده تاریخی به عنوان هویت و تبلور فرهنگ آن شهر می باشد. بنابراین، بر حفظ آن در زمان بهسازی و نوسازی تأکید می شود. امروزه ایجاد هویت در فضاهای شهری از طریق نمادهای طبیعی و انسانی یکی از مباحث مهم در برنامه ریزی شهری و شهرسازی می باشد. هویت شهرها فضایی برای رشد و توسعه (کمال) انسان بوده و به عنوان یکی از ضروریات توسعه پایدار قلمداد می گردد. روند رو به رشد شهرنشینی به همراه رشد فیزیکی سریع و ناهنجار سکونتگاه های شهری و همچنین گسترش ساخت وسازهای نامتناسب شهری موجب زیان بیشتر به بافت های فرسوده تاریخی، بی هویتی شهر و تأثیر منفی بر ساکنین شهر شده است. بنابراین؛ بهسازی و نوسازی (حفظ) بافت های تاریخی که میراث ارزشمند تاریخی، فرهنگی، کالبدی و... گذشتگان ما می باشد، به عنوان هویتی ضروری برای ادامه حیات شهرها مطرح می شود. بافت تاریخی با ارزش کالبدی و فرهنگی نهفته در خود بهترین نشان ها هویت شهری بوده. بنابراین در هویت دادن به شهر، بافت تاریخی نقش مؤثر و بارزی را ایفا می نماید و در عین حال حیات و رشد این بافت مانع از بی هویتی و فرسودگی شهر از درون شده و توسعه بی رویه آن را محدود می کند. اهمیت و ضرورت حفظ آثار کهن نه به عنوان پدیده های نمادین، بلکه به دلیل شناخت سیر تحول و تکامل تاریخ شهرسازی و تمدن شهرنشینی، حفظ هویت و اصالت شهری و تبیین حیات شهری بر اساس شواهد و مدارک علمی همواره مورد توجه بوده است (شمای و پوراحمد، ۱۳۸۴، ۲۵). از مسائل حائز اهمیت در بخش تاریخی شهر، حفظ میراث با ارزش فرهنگی گذشته که حاصل تلاش نسل اندر نسل مهم این خطه نشانگر تمدن کهن این مرزوبوم می باشد، جزء لاینفک معقولات و فرائض ملی است. «دیرزمانی است که به تدریج استفاده از واژه، میراث فرهنگی منسوخ می شود و جای خود را به واژه ای می دهد که می تواند قدرت بیشتری در معرفی موضوع داشته باشد: ثروت فرهنگی». در حقیقت حفظ بازارها، کاروان سراها، مدارس تاریخی، مساجد، آب انبارها، حمام های تاریخی و حتی منازل منحصربه فرد با معماری زیبا از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. (زنگی آبادی: ۱۳۷۰: ۷۷-۶۹) در مقابل عدم توجه و رسیدگی به بافت های تاریخی و آثار فرهنگی موجب بروز مشکلات و مسائلی از جمله: تخریب تدریجی بافت قدیمی، تخلیه تدریجی جمعیت مسکونی بافت قدیم، سلب سهولت زندگی از شهروندان بافت قدیم می شود که آثار جبران ناپذیری (تجمع زباله های اطراف، تجمع حیوانات مودی، شیوع میکروباها و ویروس های بیماری زا، فساد اجتماعی، استعمال و تزریق مواد مخدر، اختفای قاچاق مواد مخدر و ...) را به دنبال دارد که باعث کاهش جمعیت مرفه این مناطق، کاهش قیمت منازل مسکونی تاریخی و مهاجرت روستاییان و افراد بی بضاعت به این بخش می شود. حفاظت از خانه های بارز تاریخی که به عنوان پدیده های نمادین هویتی تلقی می شوند، امری ضروری می باشد. در شرایط کنونی، مالکان، تنها عاملان حفاظت هستند و از طرفی، وضع مقررات حفاظتی، حقوق مالکیت آنها را محدود کرده است. در کنار عوامل محدودکننده توسعه ملک باید مشوق هایی نیز وجود داشته باشد تا انگیزه لازم جهت حفاظت را ایجاد کند.</p>		

فضاهای شهری به ویژه، محدوده بافت‌های تاریخی و قدیمی به علت وجود جاذبه‌های نوستالژیک، معماری، فرهنگی و بناهای ارزشمندی که نمادی از شرایط اقتصادی، اعتقادی و اجتماعی آن دوران می‌باشد از مقاصد مهم گردشگری به شمار می‌روند. شهر تاریخی اصفهان به عنوان یکی از مهم‌ترین جاذبه‌ها و مقاصد گردشگری شناخته شده و به صراحت جایگاه این شهر و اهمیت شاخص‌ترین ابنیه‌های تاریخی آن به عنوان یکی از جاذبه‌های شناخته شده کشور در دنیا می‌باشد. اصفهان با توجه به قدمت و ویژگی‌های خاص جغرافیایی، شیوه‌های معماری و ساختاری خاصی است و در کالبد شهرهای تاریخی نقش بسیار مهمی بر عهده دارد و هر ساله پذیرای تعداد زیادی توریسم داخلی و خارجی است. مرمت شهری و نوسازی و احیاء فضاهای تاریخی جهت بازگرداندن این محورها به چرخه زندگی با رویکرد توسعه گردشگری در شهر می‌تواند از جمله جالب‌ترین جاذبه‌های شهری قرار گیرند و گردشگران را به سوی خود جذب کنند. آنچه باید مورد توجه قرار بگیرد این است که هدف نوسازی بافت‌های تاریخی شهری چیزی فراتر از اقدامی کالبدی-فضایی با رویکرد صرفاً سکونتی است. نوسازی و احیاء شهری، عملی، فرهنگی است که سعی در انتقال ارزش‌های کالبدی به آینده دارد و این انتقال همراه با حفظ ارزش‌های پایدار کهن و ابنیه‌های تاریخی در بافت‌های تاریخی است. توجه به نوسازی و احیاء بافت‌ها ضرورتی است که نه تنها به لحاظ کالبد و عملکرد بلکه به لحاظ اقتصادی-اجتماعی، فرهنگی و گردشگری از اهمیت قابل توجهی برخوردار می‌باشد. محورهای تاریخی- گردشگری شهر اصفهان از قابلیت‌ها و توان‌های بالایی جهت جذب گردشگر را دارند، اگر با رویکرد توسعه گردشگری در این محورها اقدامات نوسازی و احیاء صورت گیرد، می‌توانند به صورت فضای پویا قرار گرفته و پاسخگوی نیازهای گردشگران شهر می‌باشند. مرمت، نوسازی و احیاء و باز زنده سازی بناهای تاریخی با تغییر کاربری در آن نقش بسیار مهمی در زمینه گردشگری شهر خواهد داشت. اقدامات نوسازی و احیاء بافت‌های تاریخی با هدف جذب گردشگر در شهر اصفهان فراگیر نبوده و خلأهایی در این زمینه مشاهده می‌شود، نوسازی و احیاء بافت‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری اصفهان به صورت تک بنا صورت گرفته است. عدم امنیت، کمبود خدمات و تأسیسات شهری عدم برخورد مناسب با گردشگر توسط مردم ساکن بافت، عدم مشارکت مردم، عدم حسن تعلق مردم ساکن بافت‌ها در برخی محورها سبب بروز مشکلاتی شده و سبب شده تا اقدامات نوسازی و احیاء آن‌ها را با مشکل و موانع برخورد کنند.

#### ۳. اهداف اصلی:

- تلاش در جهت ارائه راهکارهای حفظ ارزش‌های ماندگار محله، حفظ هویت بافت تاریخی و ارائه راهبردها و راهکارهایی جهت تغییر کاربری مسکن تاریخی محله
- ایجاد فضای مناسب برای گردشگران
- ارائه راهکارهایی به منظور بالاتر رفتن سطح اقتصادی ساکنین و کسبه با ایجاد در آمدی پایدار و اشتغال‌زایی
- ارائه راهبردهایی در جهت حفظ و نگهداشت بیشتر گردشگر در فضاهای محله‌ای

#### ۴. خدمات مورد انتظار در طرح:

- راهبردهای مرمت شهری و نوسازی و احیاء فضاهای تاریخی جهت بازگرداندن محورهای تاریخی به چرخه زندگی با رویکرد توسعه گردشگری.
- بررسی و ارائه راهکارهایی در باب چگونگی نوسازی و احیاء ابنیه‌های تاریخی در بافت‌های تاریخی.
- واکاوای خلأهایی موجود در راستای نوسازی و احیاء بافت‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری شهر اصفهان با هدف حفظ و جلوگیری از تخریب از این آثار.

#### ۵. محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح:

حداکثر زمان شش ماه و سقف مبلغ پرداختی ۵۰ میلیون ریال می‌باشد.

#### ۶. مشخصات کارشناس پاسخ‌گو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: فرزین مرادی

عنوان: کارشناس دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس: اصفهان :اصفهان، خ استانداری، دفتر مطالعات، برنامه ریزی و آینده پژوهی.

آدرس پست الکترونیک: [farzinmoradi93@gmail.com](mailto:farzinmoradi93@gmail.com)

تلفن: ۳۲۲۳۵۱۱۷

۷. نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: فرزین مرادی

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهشی

امضا و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

**سازمان بهزیستی کشور**

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل بهزیستی استان اصفهان</p>	<p>بسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی</p>	<p>دبیر خانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نو آموری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح : ارزیابی ضریب نفوذ برنامه های پیشگیری از آسیب های اجتماعی در جامعه (شهر اصفهان)</p>		
<p>۲- بیان مسئله :</p> <p>انسان موجودی است اجتماعی و بوسیله عواملی رسمی (آموزش و پرورش ، رسانه ها و ... ) و غیر رسمی (خانواده ، گروه دوستان) و اجتماعی شده و راه و رسم زندگی در جمع را می آموزد ، و در صورت عدم ایفای نقش درست هر کدام از عوامل فوق به کژکارکردی فرد در جامعه منجر و جامعه را با بحران و انواع آسیب اجتماعی از قبیل : طلاق ، اعتیاد ، نزاع و درگیری ، حاشیه نشینی و ... مبتلا و ابعاد نظام اجتماعی را با چالش مواجهه خواهد ساخت .</p> <p>در این میان نهاد دولت به مساعدت نهاد آموزش جهت پیشگیری از بروز آسیب های اجتماعی سازکارهای گوناگونی را از جمله (آموزش مهارت پیش از ازدواج ، آموزش خانواده و آموزش مهارت های زندگی) خلق نموده اند.</p> <p>سازمان بهزیستی یکی از کانون های است که در آموزش این گونه مهارت تحت عنوان برنامه های پیشگیری از آسیب های اجتماعی نقش کلیدی دارد.</p> <p>از آنجایی اجرای هر طرح و برنامه ای هزینه های: انسانی ، زمانی ، مالی زیادی در بر دارد. لذا شاسیته است میزان موفقیت اجرای هر طرحی جهت مشخص شدن نتایج و ثمره سرمایه های هزینه شده مورد سنجش و ارزیابی قرار گیرد. و در نهایت به تعدیل و توسعه برنامه ها اقدام نمود.</p> <p>بنابر این با عنایت به مطالب فوق پژوهش حاضر در صدد است ضریب نفوذ برنامه های پیشگیری از آسیب های اجتماعی در اداره کل بهزیستی را مورد بررسی قرار دهد.</p>		

### ۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح :

- ارزیابی میزان ضریب نفوذ برنامه های پیشگیری از آسیب های اجتماعی در شهر اصفهان.

#### اهداف جزئی:

- ۱) ارزیابی میزان ضریب نفوذ برنامه آموزش های پیش از ازدواج در بین شهر وندان اصفهانی.
- ۲) ارزیابی میزان ضریب نفوذ برنامه آموزش های آموزش خانواده در بین شهر وندان اصفهانی.
- ۳) ارزیابی میزان ضریب نفوذ برنامه آموزش های مهارت های زندگی در بین شهر وندان اصفهانی.

### ۴- خدمات مورد انتظار در طرح :

- ۱) شناسایی نقاط ضعف و قوت اجرای برنامه های پیشگیری از آسیب های اجتماعی .
- ۲) بهبود کیفیت و کمیت برنامه های پیشگیرانه و چگونگی ارتقاء برنامه های پیشگیری از آسیب های اجتماعی.

### ۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح :

- زمانی :

- هزینه :

### ۶- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی : محمد رضا بحیرایی .  
عنوان : کارشناس پیشگیری از آسیب های اجتماعی.  
آدرس: اداره کل بهزیستی اصفهان  
آدرس پست الکترونیکی : B.U\_16@yahoo.com

### ۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : محمد رضا بحیرایی

سمت در شرکت یا سازمان : کارشناس پیشگیری از آسیب های اجتماعی.

امضاء و تاریخ : ۹۶/۵/۱۶

لطفا فرم تکمیل شده فوق را از طریق نمابر ۳۷۹۳۲۱۷۰ - ۰۳۱ یا پست الکترونیکی [industry-off@ui.ac.ir](mailto:industry-off@ui.ac.ir) دبیر خانه کار

گروه آموزش ، پژوهش فناوری و نوآوری استان نمایید. تلفن دبیر خانه : ۳۷۹۳۳۱۹۲ - ۰۳۱

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: سازمان بهزیستی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح : آسیب شناسی عدم رعایت اصول و قوانین مناسب سازی</p>		
<p>۲- بیان مسئله : به استناد ماده ۲ قانون جامع حمایت از حقوق معلولین مصوب ۱۳۸۳ مجلس محترم شورای اسلامی و ابلاغ هیئت دولت در سال ۱۳۸۴ کلیه اماکن عمومی، دستگاههای دولتی، ساختمانها، معابر و مبلمان شهری و .... در هر سال می بایست ۱۰٪ مناسب سازی انجام می شده و تا این زمان ۱۰۰٪ آن انجام می گردیده است و معلولین همانند افراد عادی به امکانات جامعه دسترسی می یافتند. اما با وجود قانون تا این زمان شاید حدود ۳۵٪ انجام گردیده که گاهی در حد رفع تکلیف بوده است. پس به نظر می رسد موانعی اساسی از جمله نظارت بر اجراء، فرهنگ سازی عمومی و نیز ویژه دستگاهها و مسئولین، گلوگاه های نظارت و ارزیابی و .... باید وجود داشته باشد که معلولین نتوانند به نیازهای حداقلی خود در جامعه دست پیدا کنند.</p>		
<p>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح: - رسیدن معلولین به حقوق عمومی خود در جامعه - مشخص شدن گلوگاههای اصلی عدم اجرای کامل این قانون - نهادینه شدن مناسب سازی برای تمامی افراد جامعه حتی در شهرسازی ها و در یک کلام مناسب سازی برای همه</p>		



۴- خدمات مورد نظر در طرح:

-مجری نظارت قانونمند این طرح در اجرای قانون مشخص گردد  
-الزام کلیه دستگاههای دولتی به مناسب سازی کلیه ساختمانها و خدمات خود  
-مناسب سازی کلیه اماکن عمومی - تفریحی - پارکها - مساجد - معابر عمومی شامل کوچه ها ، خیابانها و ...  
و رعایت حقوق معلولان توسط شهروندان بعنوان یک شهروند درجه یک و ارشد

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح

این موضوع به استناد قانون از زمان خودش گذشته است ولی در صورت آسیب شناسی و ابلاغ حکومتی به تمامی دستگاهها و اجرای قانون حداقل طی سه سال بصورت فشرده قابل اجراست.

۶- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح

نام و نام خانوادگی : زهره ملائی

عنوان : کارشناس مسئول مناسب سازی بهزیستی استان اصفهان

آدرس : خیابان آپادانا دوم - سازمان بهزیستی استان اصفهان - معاونت توانبخشی

آدرس پست الکترونیکی:

تلفن: ۰۹۱۳۱۰۱۵۲۴۳

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : سید اصغر فیاض دستگردی

سمت در شرکت / سازمان : معاون امور توانبخشی بهزیستی استان

امضاء و تاریخ : ۹۶/۵/۱۰

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: سازمان بهزیستی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دیرخانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح : بررسی اثر بخش راهکارهای ارتقای سلامت زنان در محیط کار</p>		
<p>۲- بیان مسئله :</p> <p>محیط کار به عنوان یکی از محیط های اصلی حضور افراد از اهمیت به سزایی برخوردار است بین سلامت در محیط کار و سلامت اجتماعی با ابعاد متنوع آن رابطه بسیار نزدیکی وجود دارد و ارتقای سلامت روانی – اجتماعی در هر یک از این محیط ها باعث تغییرات مثبت در دیگری می شود. افراد شاغل حدود ۶۰ درصد ساعت بیداری خود را در محیط کار می گذرانند بنابراین محیط کار هم از نظر تاثیر بر سلامتی کارکنان و هم به عنوان زمینه ای برای ارتقای سلامت واجد اهمیت می باشد. زنان به عنوان نیمی از جمعیت کشور نقش مهمی در پویایی و سلامت جامعه دارند بنابراین حفظ و ارتقای سلامت آنان باید مورد توجه متولیان باشد که در این میان توجه به سلامت محیط کاری آنان نیز بسیار ضروری است. اکنون شمار زیادی از زنان مشاغل همگام با مردان در حوزه های مختلف مشغول بکار هستند و این مهم لزوم حفظ و ارتقای سطح سلامت شغلی آنان را از نقطه نظر کارفرمایان و مسئولان بهداشتی کشور به یک نیاز ضروری تبدیل کرده است.</p>		
<p>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</p> <p>هدف اصلی: تعیین راهکارهای ارتقای سلامت زنان در محیط کار اهداف اختصاصی:</p> <p>۱-تعیین اثربخش راهکارهای ارتقای سلامت زنان در محیط کار در حیطه آموزش ۲-تعیین اثربخشی راهکارهای ارتقای سلامت زنان در محیط کار در سطوح مختلف تحصیلی</p>		
<p>۴- خدمات مورد نظر در طرح:</p> <p>ارتقای سطح بهره وری سازمانی ارتقای میزان رضایت کارکنان زنان کاهش تعارضات شغلی میان کارکنان زنان</p>		
<p>۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح</p> <p>باتوجه به زمان بر بودن اجرای راهکار ها و ایجاد تاثیر بر متغیرهای وابسته اجرای طرح به بازده زمانی ۲ ساله نیاز دارد و به تبع آن هزینه های آن افزایش می یابد.</p>		

۶- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح

نام و نام خانوادگی: شهناز قلع ریز

عنوان: مشاور امور بانوان

آدرس: ستاد بهزیستی استان اصفهان

آدرس پست الکترونیکی: sh.ghaleriz@gmail.com

تلفن: ۰۹۱۳۱۰۷۶۸۶۰

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: بیتا آگاهی

سمت در شرکت / سازمان کارشناس پیشگیری

امضاء و تاریخ:

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده : سازمان بهزیستی</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دیرخانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح : بررسی علل معلولیت در کودکان زیر 14 سال در استان</p>		
<p>۲- بیان مسئله : بینایی یک امر اساسی در فعالیت روزانه است و اختلال در آن منجر به کاهش توانایی های افراد در زندگی می شود. اختلالات بینایی در هنگام تولد و در طول دوران کودکی در یادگیری، ارتباطات، کیفیت زندگی و حتی طول عمر فرد بسیار موثر است و به دو دسته نابینایی و کم بینایی دسته بندی می شود. نابینایی به شرایطی اطلاق می شود که دید چشم غالب با بهترین اصلاح اپتیکی کمتر از ۵/۱۰۰ باشد و یا میدان بینایی مرکزی کمتر از ۱۰ درجه باشد. زمانی که دید با بهترین اصلاح اپتیکی بین ۶/۱۸ تا ۳/۶۰ قرار میگیرد فرد به عنوان یک کم بینا تلقی می شود. و بر اساس آخرین گزارشات سازمان بهداشت جهانی(WHO) در سال ۲۰۱۵، ۲۵۸ میلیون نفر در جهان دارای اختلالات بینایی بوده که بیش از ۳۹ میلیون نفر(۶,۲۵٪) از آنان نابینا هستند و سالیانه ۲ میلیون نفر به اضافه شده که تا سال ۲۰۲۰ تعداد آن ها دو برابر خواهد شد. (khaf)۵٪ از نابینایی در جهان مربوط به کودکان زیر ۱۵ سال بوده و از میان ۱,۵ میلیون کودک نابینا ۱ میلیون نفر در آسیا، ۰,۳ میلیون در آفریقا، ۰,۱ میلیون در آمریکای لاتین و ۰,۱ مابقی در سایر کشورها می باشند Sudan child.</p> <p>مطالعات زیادی در کشورهای مختلف در ارتباط با شیوع کم بینایی و نابینایی کودکان و بزرگسالان انجام شده است و مهمترین علت نابینایی و کم بینایی در کودکان ژنتیک و آنومالی های کروموزومی (بیشتر در کشورهای توسعه یافته) رتینوپاتی کودکان نارس (ROP)، کمبود ویتامین A می باشد و به دنبال آن مشکلات قرنیه ای است. (مهم) در حالی که در بزرگسالان آب مروارید و مشکلات شبکیه ای عامل کم بینایی و نابینایی گزارش شده است. شیوع اختلالات بینایی ارتباط مستقیمی با شرایط اجتماعی، اقتصادی و سطح بهداشت دارد به گونه ای که طبق گزارشات Who در سال ۲۰۰۵، ۱۲۴ میلیون نفر در جهان کم بینا بوده که ۹۰ درصد از آنان مربوط به کشور های در حال توسعه است. طی مطالعه که با هدف بررسی شیوع کم بینایی در ۸ نقطه جهان (آسیا، آفریقا و آمریکای لاتین) بر روی کودکان زیر ۱۵ سال انجام شد نشان داد ۱/۵۲ کودک کم بینا در هر ۱۰۰۰ نفر وجود دارد که شیوع آن با افزایش سن بیشتر می شود و مهمترین علت آن اختلالات شبکیه و تنبلی چشم بوده است. شیوع کم بینایی و نابینایی چه در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته به ویژه بعد از سن ۶۰ سالگی افزایش یافته که مهمترین آن بیماریهای چشمی مرتبط با سن مانند آب مروارید، دژنراسیون</p>		

وابسته به سن، رتینوپاتی دیابتیک و... کی باشد. (مهم ۱).

طی بررسی در شهر تهران، از میان ۱۱۹۷۵ نفر شیوع نابینایی و کم بینایی به ترتیب ۱/۰۹ و ۴/۰۴ درصد گزارش شده که مهمترین علت آن آب مروارید و تنبلی چشم بوده است این در حالی است که شیوع نابینایی در زاهدان ۰/۷۹ درصد بوده که اصلی ترین عامل آن آب مروارید گزارش شده است. در درمان نابینایی تنها میتوان به پیشگیری از عوامل بروز آن مانند آزمایشات ژنتیک در طول دوران بارداری، جبران کمبود ویتامین A، جراحی به موقع آب مروارید کودکان اکتفا نمود. راههای موثر در پیشگیری از کم بینایی اصلاح به موقع عیوب انکساری و درمان دارویی و یا جراحی به منظور جلوگیری از کاهش دید است. برای افزایش توانایی افراد کم بینا در انجام کارهای روزانه میتوان از وسایلی که بزرگنمای ایجاد میکنند مانند انواع ذربین ها ، تلسکوپ ها، وسایل الکترونیکی، افزایش کنتراست و رنگهای وسایل پر مصرف فرد، هشدار دهنده ها و وسایل شنیداری و... استفاده نمود.

• ۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:

- علل کم بینایی در نوجوانان زیر 14 سال چیست؟
- علل نابینایی در نوجوانان زیر 14 سال چیست؟
- کدام یک از بیماری ها چشمی بیشترین تاثیر را در کم بینایی نوجوانان داشته است؟
- کدام یک از بیماری ها چشمی بیشترین تاثیر را در کم بینایی نوجوانان داشته است؟
- آیا بیماریها و عوامل موثر در کم بینایی و نابینایی نوجوانان قابل پیشگیری و درمان هست یا خیر؟

• ۴- خدمات مورد نظر در طرح:

- پی بردن به مهمترین علل کم بینایی ونابینایی و یافتن راه حلی به عنوان درمان و روشهای پیشگیری برای جلوگیری از وقوع آن در میان نوجوانان زیر ۱۴ سال
- کاهش هزینه های کشور به منظور درمان، آموزش و معیشت فرد کم بینا و یا نابینا در جامعه
- ارتقای بخش بهداشت و سلامت جامعه به ویژه در بخش نوجوانان
- کاهش هزینه های خانواده به منظور درمان، آموزش و...
- داشتن افراد و نیروی کار سالم و کارآمد در کشور

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح :  
بواسطه بزرگ بودن تعداد حجم نمونه ها هزینه بالایی مورد انتظار خواهد بود .

۶- مشخصات کارشناس پاسخگو درخصوص موضوع طرح  
نام و نام خانوادگی : دکتر علی اصغر کلانتری  
عنوان : دکتری تخصصی  
آدرس : اداره کل بهزیستی استان اصفهان، معاونت پیشگیری، دفتر پیشگیری از معلولیتها  
آدرس پست الکترونیکی: kalantary\_ali\_a11@yahoo.com

تلفن: 09131259687

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : دکتر علی اصغر کلانتری  
سمت در شرکت /سازمان : کارشناس مسئول دفتر پیشگیری از معلولیتها  
امضاء و تاریخ : ۱۳۹۶/۰۵/۱۵

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده : سازمان بهزیستی کشور</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دیرخانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح : بررسی مشکلات سازمان بهزیستی در دولت الکترونیک</p>		
<p>۲- بیان مسئله :</p> <p>روند ایجاد دولت الکترونیک بدین صورت بوده است اولین قدم اساسی و کلا جهت ایجاد دولت الکترونیک در جهان به برنامه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات سنگاپور در سال ۱۹۹۲ معطوف می گردد و نیز همزمان با آن اقدام دولت سنگاپور در طول ۱۹۹۰ بخش خصوصی آمریکا مسئول خلق خدمات الکترونیکی شد . وجود فناوری وب ، به برانگیختن برخی اقدامات تجاری در شرکتها منجر گردید و لذا نتایج خوب و قابل سنجشی از این اقدامات حاصل شد . مهمتر از آن این بود که کارکنان هرچه بیشتر اثربخش شدند . به طوری که در بازده کاری آنها افزایش قابل ملاحظه ای پدید آمد . لذا بدین طریق ، بذره های کارایی و اثربخشی به واسطه به کارگیری فن آوریهای همچون اینترنت ماهواره و فن آوریهای اطلاعاتی و ارتباطی و ماهواره ها پاشیده شد و لذا فناوری وب به تغییراتی در شغل و ارتباطات منجر شد به طوری که صدها نوع شغل جدید در کنار این فناوری وب در اکثر بخش های خصوص به کار گرفته شد دولت از این بابت عقب مانده بود . لذا توجه دولت به این امر معطوف گردید که ارایه خدمات به شهروندان و کارکنان از طریق فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی بسیار ساده تر خواهد بود ، و نیز رضایتمندی شهروندان را به همراه دارد. در نتیجه وینتون سرف که به عنوان یکی از پدر بزرگهای اینترنت مشهور است این پیشنهاد را به رهبران دولتی داد که لطفاً از فناوریهای اطلاعات استفاده کنید. اجازه بدهید که خدمتتان بیشتر در دسترس باشد . لذا شهر گلدن به این نیاز استراتژیک پی بر دو در ژوئیه ۲۰۰۱ ، برنامه ریزی استراتژیک را برای دولت الکترونیک تدوین کرد . طبق آمار سازمان ملل میزان دسترسی مردم به خدمات دولتی و عمومی از طریق شبکه های الکترونیکی که اصطلاحاً دولت الکترونیک نامیده می شود . نشان می دهد که کشور ایران در بین ۱۷۸ کشور ، رتبه ۱۱۵ جهان را به خود اختصاص داده است و این در حالی است که رتبه ایران از کشورهایی مانند دومینیکن ، عراق ، ویتنام ، کوبا ، آبانی ؛ ترکمنستان پایین تر است .</p> <p>دولت الکترونیک یکی از پدیده های مهم حاصل از به کارگیری فن آلات عمیقی را در شیوه زندگی بشر امروزی ایجاد کرده است . دولت الکترونیک عبارت است از استفاده از فناوری مخصوصاً کاربردهای مبتنی بر وب تجارت الکترونیکی و سایتهای اینترنتی برای افزایش دسترسی و ارایه خدمات و اطلاعات به شهروندان شرکای تجاری کارکنان و سایر موسسات</p>		

مشکلات دولت الکترونیک در سازمان بهزیستی کشور به شرح ذیل می باشد .

- ۱- عدم احساس نیاز به وجود دولت الکترونیک
- ۲- ناتوانی در مرزبندی بین اطلاعات محرمانه و اطلاعاتی که باید در دسترس شهروندان و بنگاههای اقتصادی قرار گیرد .
- ۳- هزینه سنگین ایجاد ، نگهداری و توسعه شبکه های اطلاع رسانی و پایگاههای اطلاعاتی
- ۴- هزینه بالای آموزش کارکنان دولت و شهروندان .

۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:

- بررسی مشکلات مدیریتی با استقرار دولت الکترونیک در سازمان بهزیستی کشور
- بررسی مشکلات انسانی با استقرار
- بررسی مشکلات مالی با استقرار
- بررسی مشکلات فرهنگی - اجتماعی با استقرار

۴- خدمات مورد نظر در طرح:

- ۱- شناسایی موانع مشکلات دولت الکترونیک در سازمان بهزیستی کشور
- ۲- معرفی الزامات استقرار دولت الکترونیک
- ۳- ارائه راهکارهای پیاده سازی دولت الکترونیک

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح

۶- مشخصات کارشناس پاسخگو درخصوص موضوع طرح

نام و نام خانوادگی: مهندس سعید مایلی

عنوان: رئیس اداره فناوری اطلاعات ارتباطات و تحول اداری

آدرس: آپادانا دوم

آدرس پست الکترونیکی: Saeed\_Mayeli@yahoo.com

تلفن: ۳۶۴۱۰۳۱۹



نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم:

سمت در شرکت / سازمان

امضاء و تاریخ:

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده : سازمان بهزیستی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح : مقایسه عملکرد کودکان استفاده کننده از خدمات مهدهای کودک تحت نظارت سازمان بهزیستی در جنبه های مختلف رشد با کودکانی که از این خدمات استفاده نمی کنند در پایه اول ابتدایی</p>		
<p>۲- بیان مسئله : بر اساس بررسی های انجام شده در حوزه تعلیم و تربیت و روان شناسی دوران خرد سالی از مهم ترین سالهای زندگی به شمار می رود به همین علت توجه به نیازهای کودکان در این سالهای حساس ضرورت دارد از جمله نیازهای اساس کودکان آموزش و رشد همه جانبه کودک در ابعاد شناختی - عاطفی - اجتماعی و ... است که حق همه کودکان در نظر گرفته می شود و برخورداری از آن زندگی شایسته ای را برای آنان هم در دوران کودکی و هم در سالهای آینده فراهم می سازد البته به شرطی که کودکان از آموزش با کیفیت که رشد همه جانبه و یکپارچه کودکان را به دنبال دارد در این پژوهش به مقایسه عملکرد کودکان استفاده کننده از خدمات مهدهای کودک تحت نظارت سازمان در جنبه های مختلف رشد با سایر کودکان که از خدمات مهد کودک استفاده نمی کنند در پایه ابتدایی پرداخته می شود و از نتایج این طرح خانواده ها و مهدهای کودک می توانند بهره مند شدند.</p>		
<p>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. مقایسه رشد شناختی کودکان استفاده کننده از خدمات مهد کودک با کودکانی که از خدمات استفاده نمی کنند.</li> <li>۲. مقایسه رشد جسمی و حرکتی کودکان استفاده کننده از خدمات مهد کودک با کودکانی که از خدمات استفاده نمی کنند.</li> <li>۳. مقایسه رشد اجتماعی و عاطفی کودکان استفاده کننده از خدمات مهد کودک با کودکانی که از خدمات استفاده نمی کنند.</li> <li>۴. مقایسه رشد زنان کودکان استفاده کننده از خدمات مهد کودک با کودکانی که از خدمات استفاده نمی کنند.</li> <li>۵. مقایسه رشد خلاقیت کودکان استفاده کننده از خدمات مهد کودک با کودکانی که از خدمات استفاده نمی کنند.</li> </ol>		

۴- خدمات مورد نظر در طرح: ۱. تامین اعتبار لازم ۲. تامین نیروی انسانی لازم جهت انجام طرح ۳. همکاری سازمان آموزش و پرورش
۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح عدم وجود اعتبار لازم امکان عدم همکاری مراکز تحت نظارت آموزش و پرورش
۶- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح نام و نام خانوادگی : عفت نجف پور عنوان : کارشناس مسئول امور کودکان و نوجوانان بهزیستی استان اصفهان آدرس : چهار راه آپادانا - ابتدای خیابان پانزده خرداد - اداره کل بهزیستی - طبقه همکف - اتاق ۱۲۳ آدرس پست الکترونیکی : EFFATNAJAFPOUR@yahoo.com تلفن : ۰۹۱۳۳۱۱۲۷۷۲
نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : میترا توسلی سمت در شرکت / سازمان امضاء و تاریخ :

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: سازمان بهزیستی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح : سنجش میزان اثر بخشی برنامه ها و فعالیت های سازمان بهزیستی در خصوص ایجاد اشتغال</p>		
<p>۲- بیان مسئله : نظر به اینکه بهزیستی متولی امر معلولان و توانخواهان جامعه بوده و در جهت بازتوانی فردی و اجتماعی آنان تلاش و برنامه ریزی می نماید و با توجه به ایجاد اشتغال آنهم از نوع پایدار می تواند برای یک معلول و یا یک زن سرپرست خانوار و یا فرزند شبه خانواده و یا فرد آسیب دیده و ... بسیاری از مشکلات و معضلات اقتصادی ، روانی و اجتماعی وی را بهبود بخشیده و از آسیب های بعدی جلوگیری به عمل آورد وی را از وابستگی رها سازد و از آنجا که مشکل اشتغال در سطح کلی یکی از معضلات جامعه امروز بوده و با توجه به تلاشهای سازمان بهزیستی از جمله تسهیلات اشتغالزایی ، پرداخت حق بیمه خویش فرما و کارفرما و ارتقاء کارایی و برنامه های از این قبیل به نظر می رسد هنوز تا رسیدن به مراحل ایده آل برای رفع مشکل بیکاری این دسته از افراد جامعه دچار چالشها و مشکلات فراوان باشیم از این رو پژوهش در این زمینه و همچنین سنجش میزان اثر بخشی هر یک از فعالیتهای سازمان آنهم به منظور ایجاد اشتغال پایدار لازم و ضروری به نظر می رسد .</p>		

۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:

تعیین میزان اثر بخشی هر یک از فعالیت ها و برنامه های سازمان در میزان ایجاد اشتغال و همچنین پایداری شغلی جامعه هدف سازمان ( آماده سازی شغلی ، تسهیلات ، سهم بیمه کارفرما ، سهم بیمه خویش فرما ، ارتقاء کارایی معلولین ، کاریابی و....)

۴- خدمات مورد نظر در طرح:

- ۱- ارائه راه حل ها و پیشنهادات کاربردی به مسئولان و کارشناسان این سازمان به منظور کمک به رفع مشکل بیکاری مددجویان و توانخواهان
- ۲- ارائه راه حل های کاربردی به منظور پیشگیری از شکست شغلی مددجویان و همچنین ارائه راههای مناسب و موثر برای ایجاد شغل پایدار .

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح: -

۶- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح

نام و نام خانوادگی : شیدا سلیمانی زاده

عنوان : کارشناس اشتغال و کاریابی

آدرس : اصفهان - ابتدای خیابان پانزده خرداد- اداره کل بهزیستی اصفهان

آدرس پست الکترونیکی:

Sh.soleimanizade20@gmail.com

تلفن:

09132021644

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: شیدا سلیمانی زاده

سمت در شرکت / سازمان: کارشناس اشتغال سازمان بهزیستی

امضاء و تاریخ: ۹۶/۵/۹

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده :</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح :</p> <p><b>شناسایی راهکارهای جانشین پروری با تاکید بر مدیریت استعداد در بهزیستی استان اصفهان</b></p>		
<p>۲- بیان مسئله :</p> <p>سیاست دولت های نهم و دهم در کاهش پرسنل ادارات و دوایر دولتی از طرفی و صدور مجوزهای استخدامی در پایان دولت دهم و جذب یکباره بیش از سیصد نفر در بهزیستی استان اصفهان این اداره کل منجر به ایجاد فاصله سنی پرسنل با سنوات و تجارب بالا با دیگر کارکنان گردیده و از طرفی بدنه مدیریتی و کارشناسی را در انتقال تجارب ارزنده این عزیزان با مشکلات جدی روبرو نموده بنابراین بررسی راهکارهای تعیین جانشین در حوزه های کلان مدیریتی و حتی کارشناس مسئولی ضروری به نظر می رسد .</p> <p>تعاریف:</p> <p>جانشین پروری: اشاره به فرایندی دارد که طی آن استعدادهای انسانی سازمان برای تصدی مشاغل و مناصب کلیدی در آینده شناسایی و از طریق برنامه ریزی های متنوع آموزشی و انتقال تجارب برای تصدی این مشاغل آماده می شوند.</p> <p>مدیریت استعداد: عبارت است از یک سری فعالیتهای یکپارچه به منظور تضمین جذب، نگهداری، انگیزش و توسعه کارکنان مستعد مورد نیاز حال حاضر و آینده توسط سازمان</p>		
<p>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</p> <p>*شناسایی راهکارهای پرورش مدیران و جانشین پروری برای سمت های مدیریت *فراهم ساختن فرصت های بیشتر برای کارکنان با استعداد *افزایش خزانه استعداد سازمان از طریق شناسایی کارمندان مستعد</p>		

۴- خدمات مورد نظر در طرح:

\*ایجاد بانک اطلاعات کارکنان

\*تحقیق و پژوهش در جهت شناسایی راهکارهای چگونگی شناسایی کارکنان مستعد

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح

با عنایت به بازنشستگی برخی از مدیران و مسئولین، انجام هر چه سریعتر این پژوهش ضروری است.

۶- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح

نام و نام خانوادگی : غلامرضا رضائی

عنوان : سرپرست اداره نیروی انسانی

آدرس : خیابان پانزده خرداد- بهزیستی استان اصفهان

آدرس پست الکترونیکی:

تلفن: ۳۶۴۱۰۳۱۶

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم :

سمت در شرکت /سازمان

امضاء و تاریخ :

\* لطفا فرم تکمیل شده را از طریق نمابر ۳۷۹۳۲۱۷۰ به دبیر خانه کارگروه پژوهش ، فناوری و نوآوری استان ارسال نمایید



نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: سازمان بهزیستی	باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)	دبیرخانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان
<p>۱- عنوان طرح : طراحی مدل و استقرار نظام مستندسازی تجارب مدیران و کارکنان در سازمان بهزیستی (محور: الگویابی)</p>		
<p>۲- بیان مسئله :</p> <p>امروزه برای بقاء عملکرد سازمانها، عبرت از گذشته و آگاهی از اشتباه و رموز موفقیت ضروری است. سازمانها مجبور به یادگیری از تجربیات خود و دیگر سازمانها می باشند. با مستندسازی تجربه ها امکان افزایش دانش و یادگیری سازمانی فراهم می شود و با بکارگیری تجربه های مرتبط با کسب و کار، عملکرد سازمانی افزایش پیدا می کند. به منظور جمع آوری، مستندسازی، توزیع و استفاده موثر از تجربیات سازمانی، نیاز به نظام و ساختار مناسب ضروری می باشد. در همین راستا مستندسازی در سازمان بهزیستی راهکار مطمئن برای انتقال تجربیات فردی و اجتماعی مدیران و کارکنان است. شاید بتوان بیان نمود که استفاده از تکنیکهای مستندسازی تجربیات سازمانی مدیران مفید باشد. برای مستندسازی تجربیات مدیران از تکنیک های مصاحبه باز و نیمه ساختار یافته، داستان گویی و آموزش معکوس استفاده خواهد شد.</p>		
<p>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</p> <p>۱- ایجاد احساس و چشم انداز مشترک به دلیل مستندسازی و انتقال تجربه ها  ۲- به وجود آمدن بستر مناسب به مبادله تجربه ها و اندیشه ها از طریق تیمهای یادگیرنده  ۳- ایجاد و گسترش بینش، دانش، توان و خلاقیت در بین مدیران و کارکنان  ۴- طراحی مدل بومی و کارآمد برای مستندسازی تجارب مدیران و کارشناسان  ۵- افزایش بهره وری سازمانی از طریق توجه به مستندسازی معیارهای مربوط به کارایی، اثربخشی و اجرای آنها.</p>		
<p>۴- خدمات مورد نظر در طرح:</p> <p>۱- فراهم شدن زمینه مرور رویدادهای گذشته و ایجاد امکان ارزیابی علمی نقاط قوت و ضعف سازمان و مدیران آن  ۲- تهیه ابزاری برای الگوبرداری از تجربیات مدیران  ۳- انتقال تجربیات گذشته سازمانی به مدیران و کارکنان</p>		
<p>۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح</p>		

۶- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح

نام و نام خانوادگی: حمیدرضا کیانی

عنوان: مسئول دفتر مدیریت

آدرس: چهارراه آپادانا دوم - اول خیابان ۱۵ خرداد - اداره کل بهزیستی استان اصفهان

آدرس پست الکترونیکی:

تلفن: ۳۶۴۱۲۴۳۱

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: حمیدرضا کیانی

سمت در شرکت / سازمان: مسئول دفتر مدیریت

امضاء و تاریخ:

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: سازمان بهزیستی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL(RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش ، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p><b>۱- عنوان طرح :</b> طراحی و تدوین الگوهای تعالی فرهنگ سازمانی در سازمان بهزیستی (محور:الگویابی)</p>		
<p><b>۲- بیان مسئله :</b></p> <p>فرهنگ سازمانی، روابط پیچیده ای با محیط های که در آن فعالیت می کنند و کارکنان خود را از همان محیط جذب می کنند، دارند. کارکنانی که به سازمان می پیوندند قبلا از طریق نهادهای فرهنگی نظیر خانواده، جماعات کوچک ، مسجد ، کلیسا و مدرسه ، جامه پذیر شده ان و به محض آن که به عضو سازمانی تبدیل شوند، ارزش ها ، هویت ها و مهارت های متاثر از فرهنگ آنها با ارزش ها ، هویت ها و مهارت های سازمانی ترکیب می شوند و بدان طریق جنبه های از فرهنگ های ملی و همین طور منطقه ای ، صنعتی، شغلی و حرفه ای درون سازمان را منتقل می کنند. اگر چه آن نوعا قوی نیست ولی فرهنگ سازمانی ، حرفه ای یا صنعتی نیز می تواند بر محیط محلی، منطقه ای یا ملی تاثیر بگذارد و گاهی اوقات یک فرهنگ ملی و منطقه ای محل فعالیتش در تضاد قرار می گیرد.</p> <p>فرهنگ سازمانی از خرده فرهنگ ها ساخته شده است و یک خرده فرهنگ مجموعه ای فرعی از اعضای یک سازمان بوده که خودشان رابه عنوان گروهی جدید درون سازمان هویت می بخشند و به طور عادی بر مبنای فهم های جمعی منحصر به فردشان، اقداماتی درپیش می گیرند. به گفته جان ون مانن و استیفن بارلی، خرده فرهنگ ها ممکن است حول علائق مشابهی درون یک سازمان شکل گیرند و ممکن است هویت های مشترک حرفه ای ، جنسیتی، نژادی، قومی یا شغلی و همین طور، خرده فرهنگ ها می توانند بر اساس آشنایی افراد در هنگام تعاملات مکرر، در زمان استفاده مشترک از یک مکان یا تجهیزات (نظیر مکانی در یک کارخانه)، ساختمان یا کافه تریا یا بوفه اداره، ماشین های قهوه دهی، ماشین های فتو کپی و حتی احوالپرسی یا لباس پوشیدن افراد شکل گیرند.</p> <p>چون خرده فرهنگ ها متعلق به یک سازمان خاص هستند با دیگر خرده فرهنگ های آن سازمان رابه دارند. به گفته کارن سیل و جون مارتین خرده فرهنگ ها به چهار طریق نسبت به یک دیگر واکنش نشان می دهند، غلبه بر یک دیگر، غنا بخشی به یک دیگر، راست روی (هر فرهنگ به راه خود می رود) یا تقابل فرهنگی، نوعا خرده فرهنگ غالب در یک سازمان از جانب مدیریت عالی مطرحو ارتقائ می یابد و در طول زمان فراگیر شده و مجموع آن تبدیل به فرهنگ سازمانی می شود. (رضایان و اعرابی ۱۳۹۴)</p>		

بر اساس نظر دنیسون، همانند افراد، سازمانها نیز دارای شخصیت هایی می باشند، که این قالب شخصیتی سازمان را، فرهنگ آن سازمان می گویند. فرهنگ سازمانی یکی از ویژگی های اساسی سازمان است و شاید مهم ترین رسالت مدیران، تنظیم راهبرد سازمانی در حوزه فرهنگی و ایجاد یک فرهنگ سازمانی مناسب است. دنیسون برای به تصویر کشیدن فرهنگ سازمان از یک مدل استفاده نموده است. این مدل در برگیرنده چهار ویژگی اصلی فرهنگ سازمان: یعنی درگیر کار شدن، انطباق پذیری، ثبات (یکپارچگی) و ماموریت (رسالت) است. (محبوب) در دسته بندی دیگری هافستد ابعاد فرهنگ سازمانی را شامل، فاصله قدرت، پرهیز از عدم اطمینان، فرد گرایی، جمع گرایی و مرد گرایی، زن گرایی میداند.

به طور کلی، هر سازمان ابتدا به صورت یک واحد کوچک تاسیس می شود. در شروع فعالیت سازمان فرهنگ در آن با توجه به عوامل مختلفی به سرعت شکل می گیرد. شکل گیری فرهنگ بستگی دارد به دلایل به وجود آمدن سازمان و جایگاه آن در جامعه و عوامل موفقیت آن از قبیل کارایی، مرغوبیت کالا، کیفیت ارائه خدمات به ارباب رجوع یا مشتریان، ابداع و نوآوری، تلاش زیاد وفاداری نسبت به سازمان. در حقیقت فرهنگ نشانگر درجه تلاش و تصویر کارکنان از کار خود و آینده سازمان است. به تدریج که سیستمهای پاداش، سیاست ها، خط مشی ها، و قوانین حاکم بر کار تدوین می شود، مجموع این عوامل بر شکل گیری فرهنگ اولیه سازمان تاثیرات عمیق می گذارند. این عوامل از طرف سازمان به شکل رسمی مشخص کننده نوع رفتار و طرز برخورد هایی هستند که برای موفقیت سازمان مهم خواهند بود. بنیان گذاران و مدیران نقش اساسی در این شکل گیری ایفا می کنند، اصول اعتقادی، ارزشها، اهداف و رفتار مدیران و معاونان سازمان مشخص کننده نوع انتظارات حال و آینده سازمان بوده این اعتقادات و رفتارها توسط دیگر مدیران سازمان به زیر مجموع منتقل می شود. کارمندان رفتار مدیران را پیوسته زیر نظر دارند و هر واقعه مهمی که نتیجه عمل مدیریت است رابه خاطر می سپارند، عدالت، عجله، تکبر، حبت و دیگر خصایص مدیران در شکل گیری فرهنگ سازمان تاثیر دارد. گروه های کار این قوانین را به عنوان هنجارهای کار پذیرفته و آنها را یاد می گیرند و به افراد تازه وارد می آموزند به این ترتیب یک فرهنگ تداوم می یابد.

فرهنگ سازمانی در محیطی مانند سازمان بهزیستی به دلیل داشتن ارتباط با طیف گسترده ای از ارباب رجوعان، خیرین، افراد علمی، پژوهشگران، نیاز مندان، نیروهای سازمانهای دیگر تنوعی که در نوع و گونه خدمات خود دارند نیاز به برنامه ریزی استراتژیک برای ارتقاء فرهنگ سازمانی خود دارند. بر این اساس طراحی و تدوین الگویی جهت تعالی فرهنگ سازمانی که مختص شرایط سازمان بهزیستی باشد، ضرورت می یابد و مساله اصلی این پژوهش طراحی الگوی مطلوب جهت تعالی فرهنگ سازمانی است.

### ۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:

۱. شناسایی ارزشهای فرهنگی مورد نیاز جهت طراحی الگوی تعالی فرهنگ سازمانی در سازمان بهزیستی
۲. شناسایی هنجارهای فرهنگی مورد نیاز جهت طراحی الگوی تعالی فرهنگ سازمانی در سازمان بهزیستی
۳. ارزیابی فرهنگ موجود و شناسایی راهکارهای جهت تغییر فرهنگ سازمانی در سازمان بهزیستی
۴. بررسی تجارب مدیران ارشد سازمان بهزیستی در نحوه هدایت و تغییر فرهنگ سازمانی در سازمان بهزیستی
۵. بررسی تجارب کارکنان سازمان بهزیستی در نحوه هدایت و تغییر فرهنگ سازمانی در سازمان بهزیستی
۶. شناسایی موانع مقاومت در برابر تغییر و تعالی فرهنگ سازمانی سازمان بهزیستی و راههای برون رفت از آن
۷. شناسایی مولفه های مطلوب جهت طراحی و تدوین الگوهای تعالی فرهنگ سازمانی

### ۴- خدمات مورد نظر در طرح:

- ایجاد یکپارچگی در سازمان
- ارتقاء صداقت در سازمان
- افزایش حس مسولیت پذیری کارکنان
- بررسی وضعیت فعلی فرهنگ سازمانی در سازمان بهزیستی
- شناسایی مولفه های فرهنگ سازمانی مختص سازمان بهزیستی
- طراحی الگوی تعالی فرهنگ سازمان

### ۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح

### ۶- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح

نام و نام خانوادگی: امید رحمانیان  
عنوان: کارشناس مسئول دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد  
آدرس: اصفهان-چهار راه اپادانا- ابتدای خیابان پانزده خرداد(آپادانا دوم)  
آدرس پست الکترونیکی:  
تلفن: ۵-۳۶۴۱۱۳۹۱

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: امید رحمانیان  
سمت در شرکت / سازمان: کارشناس مسئول دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد  
امضاء و تاریخ: ۱۳۹۶/۵/۱۴

**اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان**

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری استان اصفهان</p>
<p><b>۱- عنوان طرح :</b> بررسی ارتباط توالی کوتاه تکرار شونده (STR) اتوموزوم و جنسی مردانه با ژنهای مرتبط با خشونت در نمونه های باقیمانده از صحنه جرم در موارد تجاوز به عنف</p>		
<p><b>۲- بیان مسئله :</b> با توجه به اینکه توالی های کوتاه تکرار شونده، پلی مورفیسم های ژنتیکی بوده که بعنوان اثر انگشت ژنتیکی، ارزش آنها در تعیین هویت افراد به اثبات رسیده است، لذا در سالهای اخیر با تعیین پروفایل بیانی آنها، کمک شایانی در شناسایی و تعیین هویت افراد در سوانح و حوادث دسته جمعی و همچنین در شناسایی مجرمان به منصفه ظهور رسیده است. با فراگیری این روش و با توجه به اینکه بیان ژنهای مرتبط با خشونت در افرادی که خواه مکرراً مرتکب رفتارهای پرخط گردیده و یا برای اولین بار اقدام به انجام افعال Aetisocial می نمایند براساس متون مورد تایید، بالاتر گزارش شده است. در این مطالعه بر آن هستیم ارتباط احتمالی بیان بالای ژنهای مرتبط با خشونت را در افراد مرتکب به تجاوز به عنف و همراهی آن با الگوهای مختلف بیان توالی های کوتاه تکرار شونده را بررسی نماییم.</p>		
<p><b>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</b> تعیین فراوانی توالی های کوتاه تکرار شونده اتوزوم و جنسی در لکه های باقیمانده از صحنه جرم در موارد تجاوز به عنف در مقایسه با جمعیت نرمال. تعیین میزان بیان ژنهای مرتبط با خشونت در لکه های باقیمانده از صحنه جرم و به موارد تجاوز به عنف در مقایسه با جمعیت نرمال مقایسه فراوانی STR ها و بیان ژنهای مرتبط با خشونت در جمعیت های مورد مطالعه</p>		
<p><b>۴- خدمات مورد انتظار در طرح :</b> تعیین پروفایل STR در DNA استخراج شده از لکه ها (اتوزومال و جنسی مردانه) تعیین بیان ژنهای مرتبط با خشونت در DNA استخراج شده از ژنها (fealotione PCR)</p>		
<p><b>۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:</b> زمان مورد انتظار ۸ ماه میباشد. با توجه به اینکه کیت های مورد لزوم در طرح بایستی از خارج از کشور تامین گردد لذا ممکن است از نظر زمانی و هزینه ای محدودیت هایی را در پروسه ی انجام طرح ایجاد نماید. هزینه پیشنهادی طرح ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.</p>		

۶- مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح :  
نام و خانوادگی : دکتر محمدحسین نصراصفہانی - فرزاد سیدفروتن  
عنوان : استاده پژوهشکده رویان - کارشناس آزمایشگاه ژنتیک  
آدرس : اصفهان، خوراسگان، پژوهشکده رویان  
آدرس پست الکترونیکی : fsforotan@gmail.com  
تلفن : +۳۱-۹۵۰۱۵۶۸۰

۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : آزاده حسن پور  
سمت در شرکت یا سازمان : کارشناس آزمایشگاه ژنتیک  
امضاء و تاریخ

لطفاً فرم تکمیل شده را از طریق نمابر ۰۳۱-۳۷۹۳۲۱۷۰ یا پست الکترونیکی [industry\\_off@ui.ac.ir](mailto:industry_off@ui.ac.ir) به دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان ارسال نمایید. تلفن دبیرخانه ۰۳۱-۳۷۹۳۳۱۹۲



<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری استان اصفهان</p>
<p><b>۱- عنوان طرح :</b> شناسایی پرونده های تصادف ساختگی با استفاده از درخت تصمیم (مورد مطالعه: تصادفات ارجاعی به پزشکی قانونی اصفهان در سه ماهه دوم سال ۱۳۹۶)</p>		
<p><b>۲- بیان مسئله :</b> جعل، تقلب و اقدام به صحنه سازی و تدارک حوادث صوری و ساختگی جهت دریافت زیان و خسارت از شرکتهای بیمه به عنوان یک پدیده ناهنجار و مزوم در همه جوامع وجود داشته و کشورمان نیز از این قاعده مستثنی نیست. طبق برآورده های وب سایت فایننشال، ادعاهای دروغین در بخش بیمه اموال و حوادث، سالانه بین هشت تا ۱۲ میلیارد پوند به صنعت بیمه در اروپا آسیب وارد می کند. بر اساس تحقیقات صورت گرفته توسط چندین شرکت بیمه در اروپا، میزان اعلام خسارت های جعلی رو به افزایش است. حجم بالای تصادفات در بخش خسارات بدنی (فوت و نقص عضو) زیان بالایی به کشورمان وارد نموده که لزوم توجه به ابعاد مساله و نظارت جدی و مستمر را از سوی مسئولین مربوط در این حوزه را مشخص نموده و لزوم برخورد جدی و مستمر با این پدیده اجتماعی به منظور کاهش اثرات مخرب این پدیده، به عنوان یکی از دغدغه های دلسوزان نظام و صنعت بیمه در کشور می بایست مورد توجه قرار گیرد. درخت تصمیم بعنوان یکی از روش های داده کاوی روشی برای نمایش یک سری از مولفه ها هستند که منتهی به یک رده یا مقدار می شوند. یکی از راه های شناسایی پرونده های تقلب و تصادف ساختگی، استفاده از اطلاعات تصادفات ساختگی کشف شده می باشد. لذا در درخت تصمیم، درخت کلی بوسیله خرد کردن داده ها به گره هایی ساخته می شوند که مقداری از متغیرها را در خود جای می دهند و با ایجاد درخت تصمیم بر اساس داده های پیشین که رده آنها معلوم است، می توان داده های جدید را با سرعت بالا دسته بندی کرده و از عدد یا نتیجه حاصله وقوع تصادف ساختگی را پیش بینی کرد. لذا باتوجه به خسارات مالی، جانی و فرهنگی که موضوع ایجاد ضایعات ساختگی در تصادفات در پی دارد، اهمیت انجام تحقیق در این زمینه را در پی داشته و ما را بر آن داشت تا با تحقیق در این مورد و تحلیل یافته های پژوهش و طراحی سازو کاری مناسب در تشخیص تقلب در تصادفات گام های موثری برداریم و با ارایه پیشنهادات کاربردی از بروز خسارات از این طریق جلوگیری بعمل آوریم.</p>		
<p><b>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</b> شناسایی پرونده های تصادف ساختگی با استفاده از درخت تصمیم</p>		
<p><b>۴- خدمات مورد انتظار در طرح :</b> باتوجه به خسارات مالی، جانی و فرهنگی که موضوع ایجاد ضایعات ساختگی در تصادفات در پی دارد، اهمیت انجام تحقیق</p>		

در این زمینه را در پی داشته و ما را بر آن داشت تا با تحقیق در این مورد و تحلیل یافته های پژوهش و طراحی سازو کاری مناسب در تشخیص تقلب در تصادفات گام های موثری برداریم و با ارایه پیشنهادات کاربردی از بروز خسارات از این طریق جلوگیری بعمل آوریم.

**۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح :**

پیش بینی کل زمان لازم برای اجرای کامل طرح ۶ ماه می باشد.

هزینه پرسنلی	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال	هزینه مسافرت	۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
هزینه آزمایشها و خدمات تخصصی	..... ریال	هزینه های دیگر	۵۰۰۰۰۰۰ ریال
هزینه مواد و وسایل مصرفی	۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال		..... ریال
هزینه و سایر غیرمصرفی	۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	جمع کل	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**۶- مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح :**

نام و خانوادگی : دکتر فردین مردانی

عنوان : هیات علمی

آدرس : اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان

آدرس پست الکترونیکی :

تلفن : ۰۹۱۳۱۲۶۹۰۸۴

نام و خانوادگی : علیمردان پناه پوریان (تهیه کننده پروپوزال)

عنوان : معاون اداری و مالی

آدرس : اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان

آدرس پست الکترونیکی : [panahiali24@yahoo.com](mailto:panahiali24@yahoo.com)

تلفن : ۰۹۱۳۳۲۸۹۰۸۱

**۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : علیمردان پناه پوریان**

سمت در شرکت یا سازمان : معاون اداری و مالی

امضاء و تاریخ

لطفاً فرم تکمیل شده را از طریق نمابر ۰۳۱-۳۷۹۳۲۱۷۰ یا پست الکترونیکی [industry\\_off@ui.ac.ir](mailto:industry_off@ui.ac.ir) به دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان ارسال نمایید. تلفن دبیرخانه ۰۳۱-۳۷۹۳۳۱۹۲

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد پژوهشی REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری استان اصفهان</p>
<p><b>۱- عنوان طرح :</b> بررسی پرونده های قصور زنان و زایمان مرتبط با زایمان طبیعی ارجاعی به کمیسیون های پزشکی قانونی اصفهان بعد از اجرای نظام سلامت از تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۱۵ تا پایان تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۵ و مقایسه آن با مدت مشابه قبل از آن</p>		
<p><b>۲- بیان مسئله :</b> همانطور که مستحضرید بعد از اجرای نظام سلامت در تاریخ ۱۳۹۳/۲/۱۵ تعداد زایمان طبیعی نسبت به سزارین افزایش یافته است (۱) بر طبق قواعد بایستی سزارین محدود به مواردی باشد که زایمان از طریق کانال زایمان افزایش یافته است (۱) امکانپذیر نباشد و یا مخاطرات جدی برای مادر و جنین به همراه داشته باشد. (۲) مرگ مادر گر چه در زایمان سزارین نادر است ولی ۷ برابر زایمان طبیعی است. عوارض مادر نیز در سزارین نسبت به زایمان طبیعی افزایش می یابد (۲) مشکلات تنفسی نوزادان در زایمان طبیعی کمتر است و میزان تاکی پنه Takipene نوزادی در نوزادان نرسیده ای که به روش سزارین متولد شده اند ۴/۵ برابر بیشتر از نوزادان ترمی بوده که به روش واژینال متولد شده بودند (۴) خطر مرگ نوزادان متولد شده با سزارین ۴ برابر نوزادان متولد شده با زایمان طبیعی است. همچنین نوزادان حاصل از سزارین ۵ برابر بیشتر از نوزادان متولد شده با زایمان طبیعی در خطر ابتلا به افزایش فشار خون ریوی هستند (۵). خطرات عمده سزارین شامل بیهوشی- عفونت- سپسیس- ترومبآمبولی پنومونی ناشی از آسپیراسیون است (۶) ترومبوز وریدهای عمقی در سزارین ۳-۵ برابر زایمان واژینال است (۷) میزان عوارض مادر در زایمان سزارین بیش از زایمان طبیعی می باشد. که مهمترین آنها عفونت- خونریزی و آسیبهای وارده به سیستم ادراری می باشد (۸). با توجه به اینکه هر طرح ابلاغی نیاز به بسترسازی فرهنگی-مالی و اجرایی و پرسنلی لوژستیک و نیز سیستم بازخورد و کنترل سیستم و چک نمودن منظم دارد آیا اجرای این طرح با امکانات موجود و تطابق داشته است؟ تا بتوانیم با بررسی قصورهای ایجاد شده مرتبط با اجرای طرح فوق راهگشای مناسبی جهت تصمیم گیری های بعدی این وزارتخانه باشیم.</p>		
<p><b>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</b> بررسی پرونده های قصور زنان زایمان شده مرتبط با زایمان طبیعی ارجاعی به کمیسیون پزشکی قانونی اصفهان بعد از اجرای نظام سلامت سازمان ۱۳۹۳/۲/۱۵ تا ۱۳۹۶/۲/۱۵ و مقایسه آن با مدت مشابه قبل از آن</p>		
<p><b>۴- خدمات مورد انتظار در طرح :</b> بررسی عوارض جنینی و مادری در زایمان طبیعی در مدت مذکر شده و مقایسه با مدت مشابه نسبت به سن مادر و تعداد زایمان و سن بارداری بررسی اختلالات جنینی مرتبط با حوادث حین زایمان در زایمان طبیعی</p>		

۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح :  
ممکن است اطلاعات بعضی از پرونده ها ناقص باشد که سعی می کنیم با تماس تلفنی نقایص را برطرف نماییم. مدت زمان پیشنهادی ۶ ماه و هزینه پیشنهادی طرح ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

۶- مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح :

نام و خانوادگی : دکتر بهجت کشاورز  
عنوان : پزشک معاینات پزشکی قانونی اصفهان  
آدرس : فلکه فیض- پزشکی قانونی  
آدرس پست الکترونیکی : beh\_keshavarzi@yahoo.com  
تلفن : ۰۹۱۳۳۹۱۷۲۴۵

نام و خانوادگی : دکتر زهره عقابیان  
عنوان : استادیار دانشگاه هیات علمی متخصص پزشکی قانونی  
آدرس : دانشگاه علوم پزشکی کرمان  
آدرس پست الکترونیکی : zoGabian@yahoo.com  
تلفن : ۰۹۱۳۳۴۲۷۶۲۲

۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : دکتر بهجت کشاورز

سمت در شرکت یا سازمان : پزشک معاینات

امضاء و تاریخ

لطفاً فرم تکمیل شده را از طریق نمابر ۰۳۱-۳۷۹۳۳۱۷۰ یا پست الکترونیکی [industry\\_off@ui.ac.ir](mailto:industry_off@ui.ac.ir) به دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان ارسال نمایید. تلفن دبیرخانه ۰۳۱-۳۷۹۳۳۱۹۲

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل پزشکی قانونی استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری استان اصفهان</p>
<p><b>۱- عنوان طرح :</b> بررسی حقوقی - فقهی - پزشکی سقط جنین معلول</p>		
<p><b>۲- بیان مسئله :</b> در دین اسلام جنین به عنوان موجودی تکامل نیافته و حتی در مرحله اولیه استقرار در رحم مادر مانند هر انسان زنده دیگری که دارای حق حیات است، واجد حقوقی می داند که باید برای وی در نظر گرفته شود و سقط آنرا حرام و مستوجب مجازات و پرداخت دیه می داند. اما در مواردی جنین دچار نقایص ژنتیکی و یا مادر باردار بیماری دارد که با ادامه بارداری جانش به خطر می افتد و اگر راه قانونی برای سقط جنین وی وجود نداشته باشد، در اثر مبادرت به انجام سقط غیرقانونی به روشهای مختلف صدمه جبران ناپذیر و حتی در مواردی موجب فوت مادر می شود. در ماده واحد سقط درمانی مصوب سال ۱۳۸۴ در صورتیکه جنین دچار عقب افتادگی و ناقص الخلقه بوده و روح در آن دمیده نشده باشد و موجب حرج مادر شود اجازه سقط داده شده ولی حرج و مصادیق آن تعریف نشده است.</p>		
<p><b>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</b> حرج مورد اشاره در ماده واحده قانون سقط درمانی شامل چه مواردی می شود؟ در این مقاله و طرح سعی می شود که مشخص شود در منابع فقهی معیار لازم برای تشخیص حرج وجود دارد؟ یا اساساً موضوع پزشکی است و پزشکان باید مصادیق حرج را در هر مورد تعیین کنند.</p>		
<p><b>۴- خدمات مورد انتظار در طرح :</b> انتظار می رود این طرح بتواند کلمه حرج مندرج در ماده واحد قانون سقط جنین را تعریف نمود راهکاری برای تعیین مصادیق آن تهیه شود و همچنین وظیفه سه گروه درگیر در این قانون (فقهها، حقوق دانان، پزشکان) مشخص گردد.</p>		
<p><b>۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح :</b> ماده واحده سقط درمانی در سال ۱۳۸۴ تصویب شده است و مطلب نوین می باشد که ابعاد آن بطور کامل بررسی نشده است. بخصوص بکار بردن کلمات فقهی در این قانون تعریف نشده و منابع کافی برای انجام طرح وجود ندارد..مدت زمان ۶ ماه و هزینه پیشنهادی طرح ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد.</p>		

۶- مشخصات کارشناسان پاسخ گو در خصوص موضوع طرح :

نام و خانوادگی : دکتر فرزاد قشلاقی

عنوان : استاد تمام دانشگاه علوم پزشکی

آدرس : اصفهان - دانشگاه علوم پزشکی

آدرس پست الکترونیکی : [Gheshlaghi@med.mvi.ac\\_ir](mailto:Gheshlaghi@med.mvi.ac_ir)

تلفن : ۰۹۱۳۳۱۱۷۶۲۹

نام و خانوادگی : مریم اعظمی دولت آبادی

عنوان : کارشناس ارشد فقه

آدرس : اصفهان - میدان فیض - پزشکی قانونی

آدرس پست الکترونیکی :

تلفن : ۰۹۱۳۱۰۰۸۰۹۳

۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : دکتر حسین مختاری

سمت در شرکت یا سازمان : مسئول معاینات بالینی اداره کل پزشکی قانونی اصفهان

امضاء و تاریخ : ۹۶/۵/۱۵

لطفاً فرم تکمیل شده را از طریق نمابر ۰۳۱-۳۷۹۳۲۱۷۰ یا پست الکترونیکی [industry\\_off@ui.ac.ir](mailto:industry_off@ui.ac.ir) به دبیرخانه کارگروه

آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان ارسال نمایید. تلفن دبیرخانه ۰۳۱-۳۷۹۳۳۱۹۲

**سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان**



<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح بررسی امکان بازیابی فلزات باارزش از باطله های صنعتی کشور</p>		
<p>۲- بیان مسئله: به دلیل سرعت بالای صنعتی شدن فرآیندها، تقاضا برای فلزات سنگین رو به افزایش است اما از طرف دیگر کانسارهای پرعیار در حال اتمام هستند. به همین منظور نیاز به منابع جایگزین فلزات سنگین بسیار حیاتی است. صنعتی شدن فرآیند موجب تولید گسترده باطله های صنعتی گردیده که انباشتن غیر مناسب این باطله ها موجب آلودگی محیط زیست شده و با شسته شدن در شرایط اتمسفری مشکلات زیست محیطی زیادی تولید می کنند. برخی از باطله های مهم صنعتی و فلزات باارزش آنها عبارتند از: باتری های فرسوده (نیکل، کادمیوم و نقره)، باطله های الکترونیکی (مس، قلع، طلا، نقره، نیکل، آلومینیوم و روی)، باطله فیلم اشعه ایکس (نقره)، باطله خاکستر (مس، روی، نیکل، آلومینیوم، کروم و سرب)، باطله های نفتی (نیکل، کبالت و مولیبدن) و باطله های صنعتی معادن (کروم، نیکل، کبالت، روی، طلا، نقره و کادمیوم). به دلیل سمی بودن این مواد و تجمع آن ها در واحدهای حیاتی، استخراج مجدد آنها از این منابع ثانویه از اهمیت ویژه ای برخوردار است. روش های گوناگونی از قبیل پیرومتالورژی، هیدرومتالورژی و بیوهیدرومتالورژی برای بازیابی فلزات باارزش از این باطله ها معرفی شده اند. از مهمترین روش های پیرومتالورژی برای بازیابی فلزات باارزش می توان به آهکی کردن (کلسینه کردن)، تشویه، ذوب و تصفیه اشاره کرد. از مهمترین روشهای هیدرومتالورژی می توان به لیچینگ اشاره کرد که در آن یک ماده لیچ کننده در تماس محیط حاوی فلز باارزش قرار گرفته و آن را بازیابی می کند. فلزات باارزش از محلول حاصل با استفاده از روش های ترسیب، سمنتاسیون، استخراج حلال و تبادل یونی استحصال می شوند. طی چند دهه اخیر بیوهیدرومتالورژی با استفاده از میکروارگانیسم های متفاوت نقش مهمی در بازیابی فلزات باارزش از کانسارهای کم عیار ایفا کرده اند. در بین میکروارگانیسم های مورد استفاده میکروارگانیسم های <i>Leptospirillum</i>، <i>Acidithiobacillus thiooxidans</i>، <i>Acidithiobacillus ferrooxidans</i>، <i>Sulfolobus sp. ferrooxidans</i> در فرآیندهای بیولیچینگ توجه زیادی را به خود جلب کرده اند. همچنین برخی از قارچ ها از قبیل <i>Penicillium</i> و <i>Aspergillus niger</i> در فرآیند لیچینگ فلزات موثر واقع شده اند. تحقیقات نشان داده اند که ۶۴٪ نیکل، ۱۰۰٪ کادمیوم، ۸۹٪ مس، ۸۱٪ روی و ۵۲٪ آلومینیوم از خاکستر باطله ها با استفاده از روش بیولیچینگ در حضور میکروارگانیسم های اکسید کننده سولفور و آهن بازیابی شده است. در تحقیقی دیگر ۹۶/۵٪ نیکل و ۱۰۰٪ کادمیوم از باتری های فرسوده توسط میکروارگانیسم <i>At. ferrooxidans</i> طی ۹۳ روز بازیابی شده است. برای جداسازی نیکل و کادمیوم از فرآیند الکترووینینگ استفاده می شود. تحقیقات صورت گرفته بر بازیابی مس از باطله های الکترونیکی (PCB) نشان می دهد که گونه های <i>A. thiooxidans</i> و <i>A. ferrooxidans</i> توانایی بازیابی مس در حدود ۹۸٪ را دارا می باشند. همچنین گزارش شده است که <i>A. niger</i> در حضور هیدروژن پراکسید موفق به بازیابی ۹۹٪ مس، ۹۹٪ منیزیم، ۷۶٪ نیکل، ۹۸٪ تیتانیوم و ۸۲٪</p>		

<p>روی از باطله های الکترونیکی (PCB) شده است. در تصفیه های الکتریکی آندهای مسی، محلول پسماند دارای مقادیر زیادی نیکل (۲۰ گرم بر لیتر) بوده که با استفاده از فرآیندهای الکترووینینگ، کریستالیزاسیون و استخراج حلال بالغ بر ۹۰٪ نیکل آنها بازیابی شده است. مطالعات اخیر نشان می دهند که بیش از ۹۸٪ نیکل، ۸۵٪ مس و ۵۵٪ کبالت از باطله های سولفیدی معادن ایران و جهان با استفاده از روش بیولیچینگ در حضور محیط کشت های مزوفیل و ترموفیل معتدل استحصال شده است.</p>
<p>۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:  استحصال فلزات ارزشمند از باطله های صنعتی به عنوان منابع ثانویه با استفاده از روش های بیولوژیکی با صرف کمترین هزینه و بیشترین بازیابی تاکنون روش های گوناگونی از قبیل پیرومتالورژی و هیدرومتالورژی به این منظور استفاده شده است ولی به دلیل هزینه های بالای مواد شیمیایی و روش های حرارتی، استفاده از روش بیوهیدرومتالورژی به علت هزینه و آلودگی کمتر و میزان بازیابی بیشتر فلزات از اهمیت ویژه ای برخوردار شده است.</p>
<p>۴- خدمات مورد انتظار در طرح:  ارائه اطلاعات پایه از سوی کارفرما. برنامه ریزی مناسب و هماهنگی مداوم بین کارفرما و مجری در خصوص بازدیدهای مورد نیاز از مراکز صنعتی و معدنی</p>
<p>۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح :  زمان و هزینه لازم در انجام این طرح براساس نوع باطله مورد بازیابی (میزان عیار و درجه آزادی مواد متشکل) و فلزات قابل استحصال تعیین می گردد. در فرآیندهای بیولوژیکی به دلیل واکنش کند میکروارگانیسم ها فرآیند ممکن است زمان بر و در عین حال بازیابی بسیار بیشتر می باشد. با هزینه کلی ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال می باشد. مدت زمان اجرای طرح ۱۰ ماه پیش بینی می گردد.</p>
<p>۶- مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:  نام و نام خانوادگی : مسعود مطلبی  عنوان : کارشناس پژوهش  آدرس: بلوار دانشگاه -روبروی درب شمالی دانشگاه اصفهان -سازمان صنعت ،معدن و تجارت اصفهان -اداره آموزش پژوهش و فناوری سازمان  آدرس پست الکترونیکی: masoodmotalabi@yahoo.com  تلفن: ۰۹۱۳۰۲۰۴۱۴۶</p>
<p>۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: مسعود مطلبی  سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهش سازمان  امضاء و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵</p>

لطفاً فرم تکمیل شده فوق را از طریق نمابر ۰۳۱-۳۷۹۳۲۱۷۰ یا پست الکترونیکی [industry\\_off@ui.ac.ir](mailto:industry_off@ui.ac.ir) به دبیرخانه کارگاه گروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان ارسال نمایید. تلفن دبیرخانه ۰۳۱-۳۷۹۳۳۱۹۲

<p>درخواست کننده: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح: <b>بررسی روش های تصفیه و بازچرخانی پساب تولیدی در واحدهای سنگبری با هدف ارائه یک الگوی مناسب، کارآمد و در دسترس در کاهش مصرف آب</b></p>		
<p>۲- بیان مسئله: با توجه به مشکلات کمبود آب و حجم بالای مصرف آب در صنایع مختلف، بررسی روش های کاربردی مختلف برای تصفیه پساب این صنایع و دستیابی به یک روش مناسب، کاربردی، قابل اجراء و مقرون به صرفه می تواند در استفاده مجدد از این پساب کارآمد باشد. توسعه صنایع و در نتیجه رشد اقتصاد و افزایش میزان تولیدات صنعتی، منجر به تولید مقادیر عظیمی مواد باطله و محصولات جانبی بی ارزش می شود که متأسفانه منشأ پدیدآمدن مشکلات زیست محیطی مختلفی می گردند. تصفیه و بازیابی آب آلوده شده طی فرآیند تولید محصولات کارخانه و بازگشت آن به سالن تولید جهت مصارف مجدد، بسیار پرهزینه بوده و در صورت عدم اجراء، علاوه بر هدر رفت آب، تخریب محیط زیست را نیز در پی خواهد داشت. ایران با دارا بودن معادن گسترده سنگ های نما و تزئینی شاهد استقرار کارخانجات سنگبری فراوانی در استان ها و شهرهای مختلف است. به طوری که براساس آمار موجود در کشور، ۴۹۲۵ واحد صنعتی کوچک و بزرگ در زمینه برش، شکل دهی و تکمیل سنگ فعالیت دارند. باطله های حاصل از صنایع سنگبری شامل سنگ های شکسته غیرقابل استفاده، اضافات حاصل از برش سنگ معدن و لجن حاصل از رسوب گیری آب استفاده شده در برش است که به عنوان مواد زاید جامد در اکثر شهرهای کشور از جمله اصفهان تولید می شود. سنگ های تراورتن، گرانیت، مرمریت و چینی بیشترین کاربرد را در کارخانجات سنگبری دارند و لذا ترکیب زایدات و باطله های سنگبری نیز مرکب از این سنگ ها است. در کارخانه های سنگبری در طی برش و صیقل دادن سنگ ها مقادیر زیادی آب استفاده می شود. در دسترس نبودن آب با کیفیت بالا، نیاز به استفاده مجدد از آب را در فرایند ضروری می نماید. در بررسی های اولیه میزان مواد معلق، کدورت و کل جامدات موجود در پساب این کارخانجات بسیار بیش از حد مجاز و استفاده مجدد از آن را غیرممکن می سازد. دو دلیل اصلی لزوم تصفیه آب مصرفی در صنعت سنگبری عبارتند از : ۱- مصرف آب در این صنعت زیاد بوده و لزوم بازچرخانی استفاده از آن روشن است. ۲- به دلیل لزوم شستشوی سنگ ها پس از برش و برای جلوگیری از شوره و سفیدک آن، بایستی سختی آب گرفته شود. لذا تصفیه آب در صنعت سنگبری و باز چرخانی آن، به دلیل بحران آب حاکم بر کشور بسیار حائز اهمیت است. از مزایای تصفیه آب و</p>		

بازچرخانی آن به تولید در کارخانه سنگبری می‌توان به کاهش زمین‌های اشغال‌شده توسط استخرها و گل‌ریزها، صرفه‌جویی در آب مصرفی و نیروی انسانی، افزایش سرعت و راندمان تصفیه، حذف عملیات گل‌کشی، جداسازی راحت مواد جامد و حمل راحت آن‌ها و جلوگیری از تخریب محیط زیست اشاره نمود.

### ۳- اهداف اصلی مورد نظر در طرح:

با توجه به وجود مقدار زیاد ذرات محلول (TDS) و معلق (TSS)، تغییرات زیاد در pH، افزایش دما و وجود آلودگی‌های صنعتی در پساب صنایع سنگبری و حجم زیاد پساب این صنایع، بررسی روش‌های مختلف تصفیه این پساب‌ها در دنیا و بازچرخانی آن‌ها در صنعت می‌تواند در استفاده از آب تازه و قابل استفاده دیگر کارآمد باشد. با این بررسی می‌توان الگوی مناسبی از تصفیه این پساب‌ها را با توجه به ماهیت پساب این صنایع و امکانات موجود در این صنایع را معرفی نمود.

### ۴- خدمات مورد انتظار در طرح:

- ۱- شناسایی ماهیت کمی و کیفی پساب صنایع سنگبری همراه با راستی‌آزمایی داده‌های موجود
- ۲- معرفی روش‌های مختلف تصفیه این پساب‌ها در دنیا با توجه به ماهیت پساب
- ۳- ارائه یک الگوی مناسب تصفیه پساب‌ها در استان با توجه به ماهیت پساب‌ها، در دسترس بودن تجهیزات، هزینه کم تصفیه، بهره‌برداری ساده و هزینه نگهداری پایین و ...

### ۵- محدودیت‌های زمانی یا هزینه‌ای برای انجام طرح:

مبلغ پیشنهادی: ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل ۱۶۰ میلیون پرسنلی، ۴۰ میلیون تجهیزات و آزمایش و ۵۰ میلیون سایر هزینه‌ها)  
مدت زمان پیشنهادی: ۸ ماه

### ۶- روش انجام پروژه:

- مراحل انجام این طرح در سه فاز صورت می‌پذیرد:
- ۱- تهیه آمار کامل از صنایع سنگبری در حاشیه شهر اصفهان براساس نوع و میزان تولید، منبع و میزان آب مصرفی،
  - ۲- بررسی ماهیت کمی و کیفی پساب صنایع سنگبری و طریقه تصفیه فعلی و نوع کاربری از پساب تولیدی.
  - ۳- بررسی روش‌های مختلف تصفیه این پساب‌ها در دنیا با توجه به ماهیت پساب
  - ۴- ارائه یک الگوی مناسب تصفیه پساب‌ها در استان با توجه به ماهیت پساب‌ها، در دسترس بودن تجهیزات، هزینه کم تصفیه، بهره‌برداری ساده و هزینه نگهداری پایین و ...

۷- مشخصات کارشناس پاسخگو در خصوص موضوع طرح:

نام و نام خانوادگی: مسعود مطلبی

عنوان: کارشناس پژوهش

آدرس: بلوار دانشگاه - روبروی درب شمالی دانشگاه اصفهان

آدرس پست الکترونیکی و تلفن: ۰۹۱۳۰۲۰۴۱۴۶

۸- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: مسعود مطلبی

سمت: کارشناس پژوهش

آدرس :

امضاء و تاریخ: ۹۶/۰۵/۱۵

لطفاً فرم تکمیل شده فوق را از طریق نمابر ۰۳۱۳۷۹۳۲۱۷۰ یا پست الکترونیکی [industry\\_off@ui.ac.ir](mailto:industry_off@ui.ac.ir) به دبیرخانه کارگروه

آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان ارسال نمایید. تلفن دبیرخانه: ۰۳۱۳۷۹۳۳۱۹۲

<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: سازمان صنعت و معدن و تجارت استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL</b> (RFP)</p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p><b>1-عنوان طرح:</b> عوامل موثر بر صادرات مزیت‌های استان اصفهان به روشهای تجارت الکترونیک</p>		
<p><b>2- بیان مسئله:</b> در سالهای اخیر استفاده از روشهای تجارت الکترونیک در صادرات محصولات از اهمیت خاصی برخوردار شده است. سهولت دسترسی، سرعت ارتباط ابزار الکترونیک نسبت به روشهای سنتی باعث شده است تا تجار بسیاری به روشهای اینترنتی روی آورند. عوامل متفاوتی مثل اعتماد و نبود شواهد فیزیکی، انتقال پول، اطمینان از هویت طرف معامله، جعل الکترونیکی اسناد باعث شده که اعتماد بسیاری از تجار به تجارت الکترونیکی کم شده و روش های سنتی را ترجیح دهند. تحقیق کنونی در نظر دارد تا با تحلیل میدانی، روشهای صادرات مزیت‌های استان را از طریق ابزار تجارت الکترونیک بررسی و راهکارهای برای کم کردن ریسکهای ناشی از آن ارائه دهد.</p>		
<p><b>3-اهداف اصلی مورد نظر در طرح:</b></p>		
<p>۱- بررسی مزیت‌های صادراتی استان اصفهان یکی از مواردی که در تحقیقات تجارت بین الملل بایستی در نظر گرفته شود تمرکز بر مزیت‌های اصلی منطقه صادر کننده می باشد. این مرحله برای تمرکز بر کالاهایی که استان اصفهان توانایی صادرات آنها را دارد لازم می باشد.</p> <p>۲- بررسی روشهای تجارت الکترونیک در صادرات این محصولات روش رایج در تجارت الکترونیک برای محصولات گوناگون متفاوت است. صادرات گروهی از کالاهای به روشهای الکترونیک رایج نبوده و موثر نمی باشد. این کالاها به صورت سنتی و حتی اکس ورک دادو ستد می شود. شناسایی روش صادراتی و سپس در صورت صادرات به روش الکترونیک مشخص کردن نوع روش (سایت‌های شخص ثالث و سایت‌های اعتبار سنجی، استفاده از وب سایت معتبر) به تفکیک کالا از اهداف اصلی تحقیق می باشد.</p> <p>۳- آسیب شناسی تجارت الکترونیک در هر یک مزیت‌های استان هر یک از روشهای رایج فرصتها و تهدیدهای خود را دارد و بایستی در استفاده از آنها دقت کافی به عمل آید. هدف دیگر این تحقیق مشخص کردن ضعف، قوت، تهدید و فرصت هر یک از روشها به تفکیک کالا می باشد.</p> <p>۴- ارائه راهکارهایی برای بهبود تجارت الکترونیک در ایران هدف نهایی تحقیق در راستای ارائه: ۱- راهکارهای برای بهره برداری از فرصتهای تجارت الکترونیک با استفاده از نقاط قوت آن ۲- بهبود نقاط ضعف تجارت الکترونیک با بهره برداری از فرصتها ۳- کاهش دادن اثرات ناشی از تهدیدات موجود در برابر تجارت الکترونیک با استفاده از نقاط قوت آن</p>		
<p><b>4خدمات مورد انتظار در طرح:</b></p>		
<p>۱- تحلیل مزیت‌های صادراتی استان اصفهان در سالهای ۸۵ تا ۹۵ در فاز اول مزیت‌های صادراتی استان اصفهان بر اساس داده های موجود از ۱۰ سال گذشته محاسبه و کالاهای دارای مزیت انتخاب می شود. از فرمول RCA مزیت نسبی برای تحلیل این کالاها استفاده خواهد شد.</p> <p>۲- جمع آوری داده از تجار مزیت‌های استان در راستای صادرات با روش تجارت الکترونیک در فاز دوم به روش میدانی و با در نظر گرفتن جامعه تجار، کالاهایی که صادرات آنها به روش تجارت الکترونیک صورت می گیرد مشخص و روشهای مورد استفاده بررسی خواهد شد.</p> <p>۳- تحلیل آسیب شناسی روشهای مورد استفاده</p>		

در فاز سوم آسیب شناسی روش های موجود به روش میدانی انجام خواهد شد. در این مرحله تحلیل SWOT هر یک از روش ها بررسی و راهکارهای استراتژیک برای حل آنها ارائه خواهد شد.

**5 محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:**

زمان انجام پروژه: ۱۱ ماه

هزینه ۱۵۰ میلیون ریال

**6 مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:**

نام و نام خانوادگی: دکتر مهدی رجیبی

عنوان: کارشناس بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان

آدرس: بلوار دانشگاه - روبروی درب شمالی دانشگاه اصفهان

آدرس پست الکترونیکی: masoodmotalebi@yahoo.com

تلفن ۰۹۱۳۲۰۰۵۰۸۵

**7- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: مسعود مطلبی**

سمت در شرکت یا سازمان: کارشناس پژوهش

امضاء و تاریخ: ۹۶/۵/۱۵

# اداره کل زندان‌های استان اصفهان



<p>نام شرکت یا سازمان درخواست کننده: اداره کل زندانهای استان اصفهان</p>	<p>باسمه تعالی درخواست پیشنهاد طرح پژوهشی <b>REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)</b></p>	<p>دبیرخانه کارگروه آموزش، پژوهش ، فناوری و نوآوری استان اصفهان</p>
<p>۱- عنوان طرح: طراحی و ساخت کابین خودرو شهری اعزام و بدرقه زندانیان به مراجع قضائی</p>		
<p>۲- بیان مسئله: یکی از دغدغه های امروز سازمان اعزام و بدرقه زندانیان به مراجع قضائی می باشد و با عنایت به قدیمی ، ÷ فرسوده و آلاینده بودن خودروهای فعلی و عدم استاندارد محل قرار گیری زندانیان در این خودروها و همچنین قرار گرفتن مراجع قضائی در نقاط مختلف شهری و ترافیک بالا باعث شده تا در این طرح خودروهای کوچک را خریداری نموده و با طراحی و ساخت کابین مناسب با ضریب ایمنی بالا بتوان سریعتر و با امنیت بالاتر و آلایندگی کمتر در سطح شهر تردد و زندانیان مورد نظر را به مراجع قضایی اعزام دارند.</p>		
<p>۵- اهداف اصلی مورد نظر در طرح: - طراحی کابینی متناسب با خودروی شهری جهت اعزام و بدرقه زندانیان به مراجع قضائی - کاهش آلودگی - نوسازی و متناسب سازی خودروهای اعزام و بدرقه - تسهیل در رفت و آمد خودروهای اعزام و بدرقه و حضور به موقع در مراجع قضائی -بالا بردن ضریب امنیتی و انتظامی خودروهای اعزام و بدرقه - کاهش هزینه ها</p>		

<p>۴- خدمات مورد انتظار در طرح:</p> <p>۱- طراحی و ساخت کابین مناسب جهت اعزام و بدرقه زندانیان به مراجع قضائی</p> <p>۲- خرید خودرو مناسب شهری</p> <p>۳- کاهش هزینه ها</p> <p>۴- بالا بردن ضریب امنیتی و انتظامی</p> <p>۵- تردد خودرو سبک شهری به جای خودروهای فرسوده سنگین</p> <p>۶- اعزام خودرو به هر کدام از محل های مراجع قضائی (با توجه به اینکه مراجع قضائی در نقاط مختلف مستقر است)</p>
<p>۵- محدودیت های زمانی یا هزینه ای برای انجام طرح:</p> <p>مدت زمان در نظر گرفته شده حداکثر ۶ ماه و مبلغ مورد نظر برای طراحی و خرید ۳ خودرو ۱/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.</p>
<p>۶- مشخصات کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:</p> <p>نام و نام خانوادگی: حمید خوش نظر</p> <p>عنوان: دبیرشورای تحقیقات اداره کل زندانهای استان اصفهان</p> <p>آدرس: اصفهان - جاده دولت آباد - بلوار فرزنانگان - روبروی باغ فدک - مرکز آموزش منطقه ۸</p> <p>آدرس پست الکترونیکی: <a href="mailto:hamid85649@yahoo.com">hamid85649@yahoo.com</a></p> <p>تلفن: ۰۳۱۳۴۶۲۰۸۵۰</p>
<p>۷- نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم : حمید خوش نظر</p> <p>سمت در شرکت یا سازمان: دبیرشورای تحقیقات اداره کل زندانهای استان اصفهان</p> <p>امضاء و تاریخ :</p>

لطفاً فرم تکمیل شده فوق را از طریق نمابر ۰۳۱-۳۷۹۳۲۱۷۰ یا پست الکترونیکی [industry\\_off@ui.ac.ir](mailto:industry_off@ui.ac.ir) به دبیرخانه کارگروه آموزش،

پژوهش، فناوری و نوآوری استان ارسال نمایید. تلفن دبیرخانه: ۰۳۱-۳۷۹۳۳۱۹۲ می باشد.