

## نشریه مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره نوزدهم، شماره اول، بهار ۱۴۰۰

### فهرست مقالات

- تأثیر بازاریابی خیرخواهانه بر قصد خرید مصرف‌کننده (مورد مطالعه: مصرف‌کنندگان تک‌ماکارون)..... ۱  
حسین خنیفر، نیما سلطانی‌نژاد، علی‌اصغر رشید
- طراحی مدل مدیریت منابع انسانی اثربخش مبتنی بر فرهنگ سازمانی در بخش دولتی ایران..... ۲۵  
سید محمدرضا سبحانی‌پور، حسن زارعی‌متین، سید مهدی الوانی، غلام‌رضا جندقی
- اثر فاصله قدرت بر قصد افشاگری کارکنان با نقش میانجی شجاعت اخلاقی..... ۴۷  
رضا سپهوند، امیر هوشنگ نظرپوری، راضیه فعلی
- فرا تحلیل پیش‌بیندها و پیامدهای توانمندسازی روان‌شناختی کارکنان..... ۷۳  
حامد خامه‌چی، حسن رنگریز
- شناسایی الگوی فرهنگ جهادی در نظام اداری ایران..... ۹۷  
محسن جاجرمی‌زاده، حبیب‌الله رعنائی‌کردشولی، مسلم باقری، احمد الهیاری، علی‌اصغر مباشری
- ایجاد فرهنگ عاطفی مثبت: اثر ارتباطات داخلی بر رفتار شهروندی مشتری با تأکید بر نقش رفتار شهروندی سازمانی..... ۱۲۳  
داود فیض، زهرا احمدی‌الوار
- بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر قابلیت یادگیری سازمانی با نقش میانجی تسهیم دانش بین کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل..... ۱۵۳  
یوسف خادمی، اسحق رسولی
- تحلیل عناصر رویدادی فرهنگ سازمانی عاشورایی بر مبنای سیره عاشورایی..... ۱۷۵  
محمد ایدی، زینب طولابی، سمانه صیادی