



منابع آزمون جامع دکتری دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران (خرداد ۱۴۰۰)

درس ۳	درس ۲	درس ۱	ورودی	گرایش	رشته
بازاریابی و رفتار مصرف کننده (دکتر شفيعی)	سمینار در مسائل بازاریابی (دکتر ایرانی)	فلسفه علم و روش‌شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی (دکتر حکیم)	۹۸۲	بازاریابی (اتباع)	مدیریت بازرگانی
کنترل‌های استراتژیک بازرگانی (دکتر کردناهیچ)	مدیریت و سیاستگذاری در سطح ملی (دکتر حاجی پور)	مبانی فلسفی تئوری‌های سازمان و مدیریت (دکتر سلطانی)	۹۸۱	سیاستگذاری	مدیریت بازرگانی
تئوری‌های مالی پیشرفته (دکتر تهرانی)	قیمت‌گذاری پیشرفته ابزارهای مشتقه (دکتر سارنج)	مدیریت ریسک اعتباری پیشرفته (دکتر نوربخش)	۹۸۱	مهندسی مالی	مالی
مدیریت برند و تبلیغات ورزشی (دکتر صابری)	مدیریت اوقات فراغت و ورزش (دکتر جلالی فراهانی)	مدیریت اماکن و رویدادهای ورزشی (دکتر باقری)	۹۸۱		مدیریت ورزشی
تحلیل رفتار و روابط انسانی در مدیریت آموزشی (دکتر زارعی متین)	تئوری‌های مدیریت و سازمان در جهان امروز (دکتر رحمتی)	سیاستگذاری در نظام‌های آموزشی (دکتر نادری)	۹۸۱		مدیریت آموزشی
کاربرد هوش مصنوعی (دکتر فولادی/دکتر کیهانی پور)	مدلسازی کمی در مدیریت (دکتر آذر)	مدیریت زنجیره تامین پیشرفته (دکتر شهبازی)	۹۸۱	تولید و عملیات	مدیریت صنعتی
استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی (دکتر باباشاهی)	نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت (دکتر الوانی)	تحلیل رفتاری در سازمان‌های اداری (دکتر زارعی متین)	۹۸۱	مدیریت منابع انسانی	مدیریت دولتی
مدیریت تحول (دکتر رحمتی)	نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت (دکتر الوانی)	تحلیل رفتاری در سازمان‌های اداری (دکتر زارعی متین)	۹۸۱	رفتار سازمانی	مدیریت دولتی