

منابع آزمون جامع بهمن ماه ۱۴۰۰ دانشکده مدیریت و حسابداری

رشته	گرایش	ورودی	درس ۱	درس ۲	درس ۳
مدیریت بازرگانی	بازاریابی (اتباع)	۹۸۲	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت بازرگانی (دکتر حکیم)	سمینار در مسائل بازاریابی (دکتر ایرانی)	بازاریابی و رفتار مصرف کننده (دکتر شفیعی)
مدیریت بازرگانی	سیاستگذاری	۹۸۱	مبانی فلسفی تئوریهای سازمان و مدیریت (دکتر سلطانی)	مدیریت و سیاستگذاری در سطح ملی (دکتر حاجی پور)	کنترل‌های استراتژیک بازرگانی (دکتر کردنائیج)
مالی	مهندسی مالی	۹۸۱	مدیریت ریسک اعتباری پیشرفته (دکتر نوربخش)	قیمت گذاری پیشرفته ابزارهای مشتقه (دکتر سارنج)	تئوری های مالی پیشرفته (دکتر تهرانی)
مدیریت ورزشی		۹۸۱	مدیریت اماکن و رویدادهای ورزشی (دکتر باقری)	مدیریت بازاریابی در ورزش (دکتر ایرانی)	مدیریت برند و تبلیغات ورزشی (دکتر صابری)
مدیریت آموزشی		۹۸۱	سیاستگذاری در نظامهای آموزشی (دکتر نادری)	تئوریهای مدیریت و سازمان در جهان امروز (دکتر رحمتی)	تحلیل رفتار و روابط انسانی در مدیریت آموزشی (دکتر زارعی متین)
مدیریت صنعتی	تولید و عملیات	۹۸۱	مدیریت زنجیره تامین پیشرفته (دکتر شهبازی)	مدلسازی کمی در مدیریت (دکتر آذر)	کاربرد هوش مصنوعی (دکتر فولادی/دکتر کیهانی پور)
مدیریت دولتی	مدیریت منابع انسانی	۹۸۱	تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری (دکتر زارعی متین)	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت (دکتر الوانی)	استراتژیهای مدیریت منابع انسانی (دکتر باباشاهی)
مدیریت دولتی	رفتار سازمانی	۹۸۱	تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری (دکتر زارعی متین)	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت (دکتر الوانی)	مدیریت تحول (دکتر رحمتی)
مدیریت دولتی	رفتار سازمانی	۹۷۱	تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری (دکتر توکلی)	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت (دکتر الوانی)	نظریه رفتاری سازمان (دکتر گائینی)